

# 中国婴幼儿奶粉市场需求现状及占有率调查报告2024-2030年

产品名称	中国婴幼儿奶粉市场需求现状及占有率调查报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国婴幼儿奶粉市场需求现状及占有率调查报告2024-2030年【报告编号】：423021【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国婴幼儿奶粉行业发展综述1.1 婴幼儿奶粉行业概述1.1.1 婴幼儿奶粉的定义分析1.1.2 婴幼儿奶粉市场结构分析1.1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析1.2 婴幼儿奶粉行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析1.2.2 行业经济环境分析1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析1.3 婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析第2章：婴幼儿奶粉行业发展状况与市场营销分析2.1 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析2.1.1 全球婴幼儿奶粉需求规模分析2.1.2 全球婴幼儿奶粉竞争格局分析2.1.3 全球婴幼儿奶粉市场结构分析2.1.4 全球婴幼儿奶粉市场规模预测2.2 主要地区婴幼儿奶粉行业发展分析2.2.1 美国婴幼儿奶粉行业产销需求分析2.2.2 欧洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析2.2.3 澳洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析2.3.1 中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结2.3.2 中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析2.3.3 中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析2.3.4 中国婴幼儿奶粉行业价格走势分析2.3.5 中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析2.4 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析2.4.1 行业现有竞争者分析2.4.2 行业潜在进入者威胁2.4.3 行业替代品威胁分析2.4.4 行业供应商议价能力分析2.4.5 行业购买者议价能力分析2.4.6 行业竞争情况总结2.5 中国婴幼儿奶粉行业市场营销分析2.5.1 婴幼儿奶粉行业产品包装分析2.5.2 婴幼儿奶粉行业销售渠道分析2.5.3 互联网+婴幼儿奶粉营销模式分析第3章：婴幼儿奶粉行业细分产品市场分析3.1 1段奶粉市场发展分析3.1.1 1段奶粉市场特点分析3.1.2 1段奶粉市场发展现状3.1.3 1段奶粉市场价格情况3.1.4 1段奶粉市场品牌结构3.1.5 1段奶粉市场前景预测3.2 2段奶粉市场发展分析3.2.1 2段奶粉市场特点分析3.2.2 2段奶粉市场发展现状3.2.3 2段奶粉市场价格情况3.2.4 2段奶粉市场品牌结构3.2.5 2段奶粉市场前景预测3.3 3段奶粉市场发展分析3.3.1 3段奶粉市场特点分析3.3.2 3段奶粉市场发展现状3.3.3 3段奶粉市场价格情况3.3.4 3段奶粉市场品牌结构3.3.5

### 3段奶粉市场前景预测第4章：婴幼儿奶粉行业重点区域市场需求分析4.1

- 广东省婴幼儿奶粉市场需求分析4.1.1 广东省婴幼儿奶粉产量分析4.1.2 广东省婴幼儿奶粉需求分析4.1.3 广东省婴幼儿奶粉市场前景预测4.2 山东省婴幼儿奶粉市场需求分析4.2.1 山东省婴幼儿奶粉产量分析4.2.2 山东省婴幼儿奶粉需求分析4.2.3 山东省婴幼儿奶粉市场前景预测4.3 浙江省婴幼儿奶粉市场发展分析4.3.1 浙江省婴幼儿奶粉产量分析4.3.2 浙江省婴幼儿奶粉需求分析4.3.3 浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测4.4 江苏省婴幼儿奶粉市场发展分析4.4.1 江苏省婴幼儿奶粉产量分析4.4.2 江苏省婴幼儿奶粉需求分析4.4.3 江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测4.5 福建省婴幼儿奶粉市场发展分析4.5.1 福建省婴幼儿奶粉产量分析4.5.2 福建省婴幼儿奶粉需求分析4.5.3 福建省婴幼儿奶粉市场前景预测4.6 四川省婴幼儿奶粉市场发展分析4.6.1 四川省婴幼儿奶粉产量分析4.6.2 四川省婴幼儿奶粉需求分析4.6.3 四川省婴幼儿奶粉市场前景预测4.7 安徽省婴幼儿奶粉市场发展分析4.7.1 安徽省婴幼儿奶粉产量分析4.7.2 安徽省婴幼儿奶粉需求分析4.7.3 安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测4.8 河南省婴幼儿奶粉市场发展分析4.8.1 河南省婴幼儿奶粉产量分析4.8.2 河南省婴幼儿奶粉需求分析4.8.3

### 河南省婴幼儿奶粉市场前景预测第5章：国内外婴幼儿奶粉重点企业案例分析5.1

- 国外婴幼儿奶粉重点企业案例分析5.1.1 惠氏（Wyeth）5.1.2 meisu佳儿（Friso）5.1.3 美赞臣（MeadJohnson）5.1.4 雅培（Abbott）5.1.5 雀巢（Nestle）5.1.6 多美滋（Dumex）5.2 国内婴幼儿奶粉重点企业案例分析5.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司5.2.2 贝因美婴童食品股份有限公司5.2.3 健合（H&H）国际控股有限公司（合生元）5.2.4 北京三元食品股份有限公司5.2.5 黑龙江飞鹤乳业有限公司5.2.6 中国蒙牛乳业有限公司5.2.7 新疆西部牧业股份有限公司5.2.8 光明乳业股份有限公司5.2.9 圣元国际集团5.2.10 黑龙江省完达山乳业股份有限公司5.2.11 明一国际营养品集团有限公司5.2.12 施恩（中国）婴幼儿营养品有限公司5.2.13 石家庄君乐宝乳业有限公司5.2.14 中国辉山乳业控股有限公司

### 第6章：中国婴幼儿奶粉行业前景趋势预测与投资建议6.1

- 婴幼儿奶粉行业发展前景与趋势预测6.1.1 行业生命周期分析6.1.2 行业发展驱动因素分析6.1.3 行业发展前景预测6.1.4 行业发展趋势预测6.2 婴幼儿奶粉行业投资现状与特性分析6.2.1 行业投资现状分析6.2.2 行业进入壁垒分析6.2.3 行业经营模式分析6.2.4 行业投资风险预警6.2.5 行业兼并重组分析6.3 婴幼儿奶粉行业投资价值与机会分析6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析6.4 婴幼儿奶粉行业投资策略与建议6.4.1 行业营销策略建议6.4.2 行业市场渠道建议6.4.3 行业产品包装建议6.4.4 行业商业模式建议
- 图表目录
- 图表1：2018-2023年中国婴幼儿奶粉分品牌市场份额变化情况（单位：%）
  - 图表2：2018-2023年中国婴幼儿奶粉分档次市场结构（单位：%）
  - 图表3：婴幼儿奶粉行业产业链示意图
  - 图表4：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范
  - 图表5：《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》主要内容
  - 图表6：婴幼儿配方食品标签标准
  - 图表7：质检总局《关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》主要内容
  - 图表8：2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
  - 图表9：2012-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
  - 图表10：2019-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
  - 图表11：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
  - 图表12：2017-2023年全球GDP增长率（单位：%）
  - 图表13：2013-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
  - 图表14：2018-2023年季度美国GDP季度同比变化（单位：%）
  - 图表15：2017-2023年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
  - 图表16：2012-2023年季度日本GDP变化情况（单位：%）
  - 图表17：1952-2023年中国人口政策变化历程图
  - 图表18：1952-2023年中国人口出生率情况（单位：‰）
  - 图表19：2016-2023年中国内地结婚数据（单位：万对，%，‰）
  - 图表20：1964-2023年我国总和生育率变化情况
  - 图表21：我国母乳喂养率变化趋势（单位：%）
  - 图表22：1996-2023年婴幼儿奶粉行业专利申请数量变化图（单位：个）
  - 图表23：1997-2023年婴幼儿奶粉行业专利公开数量变化图（单位：个）
  - 图表24：截至2023年婴幼儿奶粉行业相关专利申请人构成表（单位：个）
  - 图表25：截至2023年婴幼儿奶粉行业相关专利技术构成表（单位：个，%）
  - 图表26：中国婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析
  - 图表27：2015-2023年全球婴幼儿奶粉市场规模情况（单位：亿美元）
  - 图表28：2023年“全球乳业20强”榜单
  - 图表29：美国亚马逊8款奶粉盎司价格（单位：美元/盎司）
  - 图表30：2024-2030年全球婴幼儿奶粉市场规模情况预测（单位：亿美元）
  - 图表31：美国婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）
  - 图表32：英国婴幼儿奶粉市场竞争格局（单位：%）
  - 图表33：德国婴幼儿奶粉市场竞争格局（单位：%）
  - 图表34：中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结表
  - 图表35：中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析
  - 图表36：2018-2023年中国婴幼儿奶粉产量规模（单位：万吨，%）
  - 图表37：2013-2023年中国婴幼儿奶粉市场规模（单位：亿元，%）
  - 图表38：2020-2023年我国婴幼儿奶粉零售价走势（单位：元/kg）
  - 图表39：2017-2023年中国婴幼儿奶粉行业进出口状况表（单位：万美元）
  - 图表40：2017-2023年中国婴幼儿奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元）
  - 图表41：2017-2023年中国婴

幼儿奶粉行业进口产品（单位：kg，万美元）图表42：2023年中国主流进口企业及进口数量分布（单位：万吨）图表43：2023年中国市场主要婴幼儿奶粉企业市场阵营划分（单位：亿元，%）图表44：婴幼儿奶粉行业竞争情况总结图表45：婴幼儿奶粉产品包装形式分析图表46：婴幼儿奶粉罐身材料分析图表47：婴幼儿奶粉封口设计分析图表48：市场份额qianshidapinpai商超渠道奶粉平均价格（单位：元/罐）图表49：贝贝网商业模式解析图表50：贝贝网核心竞争力分析图表51：乐友商业模式解析图表52：乐友核心竞争力分析图表53：婴幼儿奶粉微商营销先行条件图表54：婴幼儿奶粉微商营销解决方案图表55：合生元成功转型O2O模式原因分析图表56：2017-2023年中国跨境进口电商零售交易规模（单位：万亿元，%）图表57：2023年中国跨境母婴电商消费人群性别及角色分布（单位：%）图表58：2023年中国跨境母婴电商消费人群地域分布（单位：%）图表59：2023年跨境母婴电商消费人群学历分布结构（单位：%）图表60：中国跨境母婴电商消费人群收入水平分布（单位：千元，%）图表61：婴幼儿奶粉跨境电商模式面临的挑战图表62：1段奶粉产品价格分布（单位：%）图表63：shida1段奶粉产品排行榜图表64：2段奶粉产品价格分布（单位：%）图表65：shida2段奶粉产品排行榜图表66：12个1段为0-6的配方奶产品1段2段成分对比图表67：3段奶粉产品价格分布（单位：%）图表68：shida3段奶粉产品排行榜图表69：12个1段为0-6的配方奶产品1段3段成分对比图表70：2018-2023年广东省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表71：2017-2023年广东省出生人口情况（单位：万人，%）图表72：2016-2023年广东省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表73：2024-2030年广东省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表74：2018-2023年山东省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表75：2017-2023年山东省出生人口情况（单位：万人，%）图表76：2016-2023年山东省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表77：2024-2030年山东省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表78：2018-2023年浙江省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表79：2017-2023年浙江省出生人口情况（单位：万人，%）图表80：2016-2023年浙江省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表81：2024-2030年浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表82：2018-2023年江苏省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表83：2017-2023年江苏省出生人口情况（单位：万人，%）图表84：2016-2023年江苏省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表85：2024-2030年江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表86：2018-2023年福建省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表87：2019-2023年福建省0-4岁人口情况（单位：万人，%）图表88：2018-2023年福建省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表89：2024-2030年福建省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表90：2018-2023年四川省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表91：2017-2023年四川省出生人口情况（单位：万人，%）图表92：2016-2023年四川省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表93：2024-2030年四川省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表94：2018-2023年安徽省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表95：2017-2023年安徽省出生人口情况（单位：万人，%）图表96：2016-2023年安徽省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表97：2024-2030年安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表98：2018-2023年河南省婴幼儿奶粉产量（单位：万吨）图表99：2017-2023年河南省出生人口情况（单位：万人，%）图表100：2016-2023年河南省婴幼儿奶粉行业市场规模分析（单位：亿元，%）图表101：2024-2030年河南省婴幼儿奶粉市场前景预测（单位：亿元）图表102：惠氏基本信息表图表103：惠氏在华企业及其简介图表104：meisu佳儿基本信息表图表105：美赞臣基本信息表图表106：美赞臣进入中国市场后进行的系列公益活动图表107：雅培基本信息表图表108：2018-2023年雅培婴幼儿奶粉分地区营收及占比情况（单位：亿美元，%）图表109：雀巢基本信息表图表110：2023年雀巢全球经营情况图表111：雀巢在中国市场的布局图表112：多美滋基本信息表图表113：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表图表114：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表115：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表116：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表117：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表118：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表119：2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务构成（分产品）（单位：亿元，%）图表120：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展优劣势分析