

3D手绘地图技术在旅游小程序中的应用与源码实现——导览导航与打卡功能，小程序搭建，微三云麦超介绍

产品名称	3D手绘地图技术在旅游小程序中的应用与源码实现——导览导航与打卡功能，小程序搭建，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

3D手绘地图技术在旅游小程序中的应用与源码实现——导览导航与打卡功能，小程序搭建，微三云麦超介绍

前文分享：

微三云运营商学院：购买软件的坑之需求沟通不详尽 需求沟通不到位，在没有完全详尽沟通功能的情况下，进行报价，从而导致后续的设计过程以及开发过程中不断的返工，做出来的效果与预期相差太大。甚至会有纠纷，所以在前期要谋定而后动，把功能需求完全的详细化整理，出完整的方案并进行确定，一步步稳扎稳打，从需求确定，到设计确定，都至关重要。解决建议：考察对方的产品经理是否专业，付定金后能否理解你的思路并做出满意的开发方案，如果不行，果断放弃找下家，不然后面够你头疼的地方多着呢。

“系统鸿沟”，大部分品牌企业缺乏数字化转型经验，不懂得如何搭建合适的数字化系统来支撑 DTC 转型。对于数字化转型，大部分品牌企业都有一段“摸着石头过河”的时期，一旦跨过这个时期就能驶入高速公路。此时选择有着丰富经验，能够相伴成长的数字化服务商是关键。微三云服务的品牌企业里，最长的合作时间已经长达十几年，双方其实已经进入到了互相学习，共同探索的阶段。此外，很多品牌企业对 DTC 模式有个误区，认为应该策划很多直面消费者的活动，获取更多的数据，完善用户画像，当然这也没错，但是品牌企业沉淀用户数据的价值不是在于“有”，而是在于“怎么用”。

开发一套源码版本的旅游景区3D手绘地图导览导航打卡小程序系统:

系统是以定位导航为核心，适用于城市或乡村旅游、旅游景区、动物园、科技园等各种游览园区；让游客轻松了解与查询整个园区概况，展示园区的简介、周边服务、和园区内的景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐饮等标注点的位置显示，支持：一键导航、路线推荐、720°VR全景系统、实景地图、手绘地图、实时定位、语音讲解、活动和公告等。让游客更便捷、更全面的了解园区。重要提示：本系统支持多景区；手绘地图、视频、VR全景等需要您自行制作。系统主要功能：会员 - 访问者需要登录才可以打卡，会员中心有我的打卡、显示已经打过卡的和未打过卡的景点。地图 - 多区域、各区域景点地图导览；地图和手绘地图可切换。定位 - 给不同的地图添加景点图标和地图、支持可视化拖拽定位。打卡 - 可以开启或者关闭打卡功能、并可以设置打卡点多少范围内才可以打卡成功，否则提示还未到打卡范围内无法完成打卡。积分 - 设置每个景点的积分。购票 - 自定义外链到商品或商城（小程序版只能跳转小程序，公众号版随意跳转）。核销 - 在会员中设置核销员、用于核销礼物发放。礼品 - 添加礼品和礼品的领取地点。排行 - 在会员中心有打卡积分排行、满分的以时间先完成的在上面排序。商家 - 景点附近商家标注

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云技术学院：购买软件的坑之交付以及后期维护 交付过程中要注意代码以及相关交付资料的完整性，一般项目交付资料包括各个端代码（Android&iOS&Sever），数据库设计文档，项目部署文档，接口文档等等。维护一般包括：数据维护，网络安全维护和日常维护。核心目的要保证 APP 的正常运行，迅速处理一些 APP 本身或者 APP 后台运行时的 bug。定期进行垃圾数据清理，定期做数据备份（主要是为了防止服务器崩溃，数据丢失情况发生。）同时要提高产品的防控级别，杜绝黑客攻击。一般互联网的市场标准，维护第一年是免费的。维护是很有必要性的，尤其是数据的保护这方面，大家在后期要多注意。另外就是客/服支持，一般成熟的公司有客/服支持部分，会一对一建群，有专职客/服，随时操作有问题都可以咨询指导，而不是让业务员给你回复，客/服还会安排线上或线下的操作培训。

解决建议：签合同时必须了解清楚售后服务的范围、权利和义务，写进合同里。电商平台 DTC 转型落地，关键一步是在于如何把沉淀的“宏观数据”转为执行层面的“微观决策”。直白一点就是怎么利用 DTC 大数据指导和改进商品企划？是增加 SKU,还是删减？是增加功能，还是优化设计？再结合运营，如何通过 DTC 的数据洞察，为一线导购生成一个提高客户复购和留存的有效决策？这也是微三云在研发数字化系统应用时着重考虑的事情。所以，在第三个系统鸿沟面前，数字化服务商应该给予品牌企业更多的帮助，大家要协同作战，跨越鸿沟。