

探索科技与艺术融合：研发具有打卡功能的3D手绘景区地图小程序源代码分享，多开部署，微三云麦超介绍

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 探索科技与艺术融合：研发具有打卡功能的3D手绘景区地图小程序源代码分享，多开部署，微三云麦超介绍 |
| 公司名称 | 微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

探索科技与艺术融合：研发具有打卡功能的3D手绘景区地图小程序源代码分享，多开部署，微三云麦超介绍

前文分享：

公司:微三云科技

主营业务:专业开发公众号商城系统，小程序商城系统，各种分销商城系统，店铺营销系统，O2O商家联盟系统，新零售订货系统，内容付费电商系统，直播教育系统，九星创客卖货系统，挂售卖货系统、跨境电商系统，区/块/链商城系统，各种软件系统定制 我有话说:我们每月上旬

2000+个商城系统客户，累计上线 30

万个平台商城，350+人团队为您用心服务，以诚相待不负所托，感谢来单咨询或转告 有需要的朋友！结合过往上千个OMS系统项目落地实操，以及和品牌企业的共创过程中，微三云沉淀了丰富的服务经验和先进的业务与技术看案，并基于云平台OS

数字化操作系统的云原生微服务架构，重新搭建了微服务版的OMS

应用，使其灵活性，扩展性更强，应用范围更广。

开发一套源码版本的旅游景区3D手绘地图导览导航打卡小程序系统:

系统是以定位导航为核心，适用于城市或乡村旅游、旅游景区、动物园、科技园等各种游览园区；让游客轻松了解与查询整个园区概况，展示园区的简介、周边服务、和园区内的景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐饮等标注点的位置显示，支持：一键导航、路线推荐、720°VR全景系统、实景地图、手绘地图、实时定位、语音讲解、活动和公告等。让游客更便捷、更全面的了解园区。重要提示：本系统支持多景区；手绘地图、视频、VR全景等需要您自行制作。系统主要功能：会员 - 访问者需要登录才可以打卡，会员中心有我的打卡、显示已经打过卡的和未打过卡的景点。地图 - 多区域、各区域景点地图导览；地图和手绘地图可切换。定位 - 给不同的地图添加景点图标和地图、支持可视化拖拽定位。打卡 - 可以开启或者关闭打卡功能、并可以设置打卡点多少范围内才可以打卡成功，否则提示还未到打卡范围内无法完成打卡。积分 - 设置每个景点的积分。购票 - 自定义外链到商品或商城（小程序版只能跳转小程序，公众号版随意跳转）。核销 - 在会员中设置核销员、用于核销礼物发放。礼品 - 添加礼品和礼品的领取地点。排行 - 在会员中心有打卡积分排行、满分的以时间先完成的在上面排序。商家 - 景点附近商家标注

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人服务商 如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。 解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有 100-200 人以上。“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC 创新不足。即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型 DTC 模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生产到经销代理等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。DTC 转型对于传统品牌企业而言，需要一个漫长的沟通周期，小范围的实验周期，最后才是彻底的转型。微三云作为新零售软件数字化服务商，经常遇到处在这种周期内的品牌企业，但好在品牌企业遇到的很多困境，以及难以厘清的利益纠葛，往往可以通过各种数字化方案就能解决。数字化技术的高速发展造就了很多成熟的系统应用，为品牌企业 DTC 转型带来了极大的便利。