

# 多实体店营销生意拓客抽奖红/包H5活动创建小程序功前端页面与后台功能分享？引流拓客系统+软件开发

产品名称	多实体店营销生意拓客抽奖红/包H5活动创建小程序功前端页面与后台功能分享？引流拓客系统+软件开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

多实体店营销生意拓客抽奖红/包H5活动创建小程序功前端页面与后台功能分享？引流拓客系统+软件开发，微三云麦超解析

前文介绍：微三云云平台：自由组合应用和会员数据互通各种商业概念被炒热，其背后都是平台在为自己积累“势能！”例如阿里的“新零售、数智化”，腾讯的“私域经济”，douyin的“兴趣电商”等。但一个概念一旦被市场认可，每一个平台都会往上蹭。究竟什么是私域，什么是公域，对于这些概念的定义和边界，企业应该有自己的全局理解。微三云系统架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，系统功能丰富，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发开发。

多实体店营销生意拓客抽奖红/包H5活动创建系统开发源码

帮助传统商家营销拓客的一个SAAS系统平台

系统集合了2/0/大微信营销互动项目:全民投票、问卷红/包、报名拓客、异业联盟、红/包拓客、助力砍价、经典拼团、阶梯拼团、锦鲤拓客、积攒送好礼、点击红/包、抢福袋等,有节日模板、行业分类、案例中心。商家有独立后台:一站式解决商家引流拓客难问题,通过PC后台或者手机端傻瓜式发布活动,打造区域营销拓客第一平台。

调整商家平台切换活动模板逻辑,切换后预览图也随之变动。

优化调整商家后台活动编辑,新增更换同类型模板功能。

修改防封提示语,由"活动关闭"修改为"活动链接生成错误"。

修复联盟拓客领取优惠券时,领取全部按钮点击后不能领取计时核销类型优惠券的问题。

修复首次核销后计时卡券在商家和平台核销时出现的问题。

修复拼团活动部分逻辑BUG。

调整购买记录中核销员的OPENID,改为OPENID加头像和微信昵称。

新增来路判断防封开关,客户可自行选择开启或关闭。

修复商家分销功能开关被关闭后,手机注册和PC注册越过开关限制的问题。

商家分销功能的脚本中,增加了限制是否开启商家分销的限制。

商家分销插件:新增入驻商家分销开启状态,可选择新入驻商家是否开启分销功能。

商家分销插件:平台商家列表中新增商家分销的开关按钮,方便管理员操作。

优化调整移动端商家分销权限的控/制逻辑。

优化报名拓客伪造购买数据逻辑,避免多个项目情况下伪造数据单一的问题。

优化系统导出功能,避免部分字段被转为科学计数法的问题。

优化模板CSS文件时间戳,防止新增加的溯源按钮显示不出来。

优化调整红/包拓客群组模式购买成功后的详情页,将群组信息向上移动展示。

修复全民投票玩法赠送礼物回调逻辑,避免支付后出现“无法查询到订单”的提示。

修复商家手机端活动删除溯源团队提示内容不显示问题。

去除案例中心微信shouquan,解决因为没有shouquan提示jsdk错误的消息

商家分销插件:新增入驻商家分销开启状态,可选择新入驻商家是否开启分销功能。

商家分销插件:平台商家列表中新增商家分销的开关按钮,方便管理员操作。

优化调整移动端商家分销权限的控/制逻辑。

优化报名拓客伪造购买数据逻辑，避免多个项目情况下伪造数据单一的问题。

优化系统导出功能，避免部分字段被转为科学计数法的问题。

优化模板CSS文件时间戳，防止新增加的溯源按钮显示不出来。

优化调整红/包拓客群组模式购买成功后的详情页，将群组信息向上移动展示。

修复全民投票玩法赠送礼物回调逻辑，避免支付后出现“无法查询到订单”的提示。

修复商家手机端活动删除溯源团队提示内容不显示问题。

去除案例中心微信shouquan，解决因为没有shouquan提示jsdk错误的消息。

优化商家PC端注册登录系统绑定微信账号逻辑，调整为系统自动检测绑定状态。

优化IOS苹果系统商家创建问卷调查添加问题逻辑，修复点击保存无响应问题。

修改个人中心“参与活动”布局，在头像右下方增加一个我参与的活动入口。

扩展联盟拓客卡券的过期类型，增加卡券使用有效“开始时间”。

优化溯源统计界面“专属链接”，替换为“进入活动”不再显示溯源专属海报和链接。

新增联盟拓客卡券“首次核销后计时”类型卡券。

新增商家提现被驳回后给商家推送微信模板消息的功能。

平台、商家活动模板筛选优化，新增根据活动类型进行筛选的选项。

优化部分模板样式，避免卡券中的文字超过系统设定从而变形的问题。

红/包拓客活动新增“群组模式”和“外链模式”，商家可根据获取需求选择不同的模式创建活动。

红/包拓客新增“核销时间”设置，用户购买的商品可设置有效兑换日期。

优化调整系统日期选择控件，发布活动时不在显示“今天、一周”等默认无效时间范围。

调整商家PC终端创建活动的部分提示及JS兼容性问题。

调整系统活动核销默认时间，默认为发起时间，避免时间戳默认为1970年对用户造成误解。

调整优化支付同步异步回调逻辑，避免开启调试模式后造成异步回调错误问题。

调整优化商家中心、用户中心部分Layer弹出层效果，增强美观度和兼容性。

调整用户中心“参与记录”页面展示逻辑和UI，对参与项菜单进行调整。

调整用户中心“参与记录”页面展示，对活动购买和中奖返利进行区分，核销码展示位置调整到“我要核

销”菜单中。

调整商家员工核销终端核销列表展示逻辑，按照核销时间倒叙排列。

优化系统报名拓客“报名项目”创建展示方式，新增项目图片展示项。

优化商家平台核销商品时默认核销员展示，由“商家核销”调整为商家绑定的微信账户。

调整用户端卡券核销记录展示逻辑，由持卡人调整为核销人信息。

调整系统商家中心移动端部分表单列表点击详情页的展示项。

员工核销商家卡券新增“手动核销”模式，可输入用户提供的核销码进行核销。

修复系统平台和商家中心核销商家卡券类奖品时的逻辑错误问题。

调整系统“中奖返利”商家卡券展示逻辑，在卡券多次核销的情况下展示“可用/已用”次数。

优化系统支付类活动的核销逻辑，调整为先弹出需要核销的商品，再确认是否核销。

调整用户购买后订单详情页面“新购买”用户展示数量，由20调整为14人，避免界面变形。

调整活动地图展示逻辑，关闭地图展示后在订单详情中也不再展示地图信息。

调整活动购买订单页面样式UI，新增核销码复制功能。

修复系统商家端创建活动选择背景texiao，自定义背景texiao图片不显示的问题。

调整活动时间计时方式，由jingque到秒调整为分，保持移动和PC端一致。

优化调整系统后台更新模板资源文件时的页面效果。