

微信H5百度支付宝抖/音头/条全端分营销多门店小程序搭建吗？微三云麦超+小程序搭建+技术服务，软件供应链

产品名称	微信H5百度支付宝抖/音头/条全端分营销多门店小程序搭建吗？微三云麦超+小程序搭建+技术服务，软件供应链
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微信H5百度支付宝抖/音头/条全端分营销多门店小程序搭建吗？微三云麦超+小程序搭建+技术服务，软件供应链

前文介绍：各种最新模式看微三云，热销的有思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，欢迎咨询。微三云成立于2013年，是一家拥有10年zishen服务经验的「品牌企业零售数字化服务商」，目前已为几千家国内外zhiming品牌/集团客户提供了数字化产品和服务。

多年来，微三云始终秉承“让互联网商业无处不在”的理念，以品牌云店、B2B2C/B2B商城和智能运营中台（OMS+CHB+客户中台）等丰富的产品布

局和实践经验，推动实体商业和互联网商业的深度融合。近几年来，移动互联网行业的迅猛发展，快速改变着社会业态。尽管如此，仍有大量企业线上线下处于割裂状态，2020年一场疫情的突然爆发，并持续到2023年，对零售行业造成流量崩塌、供应链中断、市场供需下滑等压力，以至于整个行业的变局加快了进程。

所以，构建一个新模式、新平台正当时，用新技术来提高效率、降低成本一直是公司组织的诉求。

微信H5百度支付宝douyintoutiao全端分营销多门店小程序：

成长不需要循规蹈矩，而是维新的勇气

我们希望让大家看到一个不停自我革新的产品

今天，全端商城正式发布！

底层架构采用PHP7全端商城开发语言采用PHP7，运行效率比PHP5提升2~3倍。这将会帮助全端商城带来更流畅高效的使用体验，更安全稳定架构系统，系统的并发吞吐量会得到明显的提升。全端商城将持续保持技术的先进性，为更多新功能的研发提供坚实可靠的架构基础。

支持全渠道多终端小程序采用VUE框架下的uni-app全渠道框架进行开发，支持H5、公众号、微信小程序、douyin小程序等多移动端覆盖。本次全端商城更新，将改善全端商城在多端小程序方面的劣势，未来全端商城将按计划有序地对接更多小程序平台，助力商家打造多运营场景下的移动营销生态系统。

全渠道小程序店铺无限开全端商城将各个小程序渠道定义为系统核心功能，将渠道开发融合进主商城，后续发布将不在进行额外收费真正的免费使用。并且考虑到fuwushang到成本问题，全端商城的公众号无限开，微信小程序无限开，douyin小程序无限开，等等都将不做数量上的限制，也无需购买价格高昂的版本，这一切都是入门的主商城即可获得，全端商城助力您火力全开！

多端统一后台管理全端商城支持多渠道终端融合为一端管理。一个后台，管理全渠道，支持各渠道账号、数据互通、装修同步。相比全端商城公众号、小程序分开装修的体验，升级后的全端商城更加友好、高效、易管理。

5、深度优化系统核心逻辑

基于用户在全端商城使用过程中的槽点，全端商城进行了深入细致的产品逻辑重构，如拼团为什么和主商城格格不入、分销商升级条件单一、多商户就像一个假插件。全端商城将通过不断打磨分析提出更符合使用场景的优化策略。比如，我们将同城配送逻辑与设置优化，支持了多边形自定义配送区域。

fuwushang强化营收能力全端商城在营收赚钱这件事情上，充分考虑到了爸爸们的刚性需求，我们开放了部分交易权限，除应用插件外，可对短信、短信模板、装修模板、商品抓取等高频消耗运营工具设置价格出售给商家，未来还将支持更多营收功能项，助力fuwushang持续盈利。

全新视觉体验从前端商城页面到管理操作后台，全方位的UI视觉提升，交互体验更为流畅。前端全新样式改版，视觉更符合当下消费者的审美；后台界面趋向于扁平、简约，在保留全端商城全端商城特点的基础上尽可能多带来更易于操作的体验、更准确的传达、更简洁的风格

8、经典与创新碰撞融合

专注店铺装修三十年

可视化操作，同步预览装修效果，所见即所得。多款装修模板及多种装修组件灵活选择，简单几步，无任何技术门槛，行云流水间，打造自定义个性化商城页面。更多样式选择、更多营销标识，增强辨识度，提升流量分发效率。店铺装修我们是专业的！

一个账号走天下

全网通，通全网，深入底层核心。基于全渠道覆盖的会员账号体系全面统一，绑定手机号，识别买家唯一身份，有利于提高微信、douyin、百度等各个平台的用户流动率，将牢牢把用户留在商城的移动生态中。

心中有数，心里不慌

可视化数据分析，透视商城运营效果。覆盖商城交易分析，成交数据展示更直观，多渠道访问、互动、转化数据，灵活动态的多维分析，让业务中有数据，数据中有运营。

全端商城发布后就会进入密集的插件开发期。我们根据用户的反馈，规划了以下近期开发重点：douyin小程序、多商户、小程序直播、手机端管理中心、线下核销加强组件、多门店等插件即将硬核上线。Ps：实际上线内容以爸爸的需求为准