

服装电商仓储外包 仓储快递一体化收发自如

产品名称	服装电商仓储外包 仓储快递一体化收发自如
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	企业资质:仓储物流协会会长单位 服务特色:仓储全托管一件代发 库房类型:楼仓、立体仓、平面仓
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

服装电商仓储外包 仓储快递一体化收发自如 选择第三方仓储物流托管模式，是对仓储物流市场近况与行业前景的充分预判，在线上营销领域具备有力的竞争资本，在提升买家的好评率上更是效果明显。

网店营销、直播带货、实体店线上营销等销售模式，已成为国内营销市场的主流，线上下单，线上支付这种便捷的购物体验，不仅风靡，在国际市场也颇受追捧，这就是时代进步、科技高度发达的真实写照。大多数平民百姓并不关注宏观发展与规划，却热衷于能为日常生活带来的各种便利，电商营销是科技腾飞后给百姓生活带来的最大便利，无论男女，也不分老少都乐于其中，将购物过程变成一种生活享受。

正是因为消费模式变更给人们的生活带来了太多的便利，市场上也出现了供需失衡的现象。很多商户也嗅到了商机，将实体店销售转型为电商线上营销，竭力将店内商品在B2C平台上完美的展现出来，让买家无需出门就能通过线上浏览到自家产品，并能驻足于店铺内，将自己喜欢的商品都揽入购物车，待到车满超载时，轻轻点动手指完成线上支付，就可以坐在家能待送货上门。小时候我们耳边每天都会不停的响起一个声音，那就是实现小康生活，进入现代化生活，如今的人们已经亲身体会到了现代化给生活的方方面面带来的无尽乐趣。

电商队伍在不断壮大，线上营销的产品让生活用品无死角，只有你想不到的，却没有你买不到的，衣食住行医疗保健等等。线上订单量不断的创记录，给电商仓储物流却带来了前所未有的压力，仓储系统不智能不行，订单配发不及时不行，订单配发有错发或漏发不行，订单包裹打包不达标不行，快递物流配送不及时不行，线上订单接收不完整不行，库房安全等级不达标不行，库位摆放不行，库存不准不行，仓储物流费投入过高不行.....，行业内各种制约令很多商家都举步维艰，难于在平台内施展

身手。

选择仓储物流外包，能有效利用第三方平台的资源优势，将电商仓储物流管理做到职业化、精细化。凭借智能化的仓储管理系统，仓库库房类型与结构多样，仓储运营设备齐全，全类型运输队伍，经验丰富的仓储团队，各种大型促销活动的实战经验，网格化高能管理等等行业优势，第三方仓储物流公司能将线上营销所面临的问题都一一化解。在订单完成效率，提高买家满意度，仓储物流降本增效方面的成绩，都是传统自管仓模式所无法达到的。

仓储物流包含两个层面的工作内容，一个是仓储管理，一个是物流快递的配发。第三方仓储物流外包公司，多数都是转型而来，有以仓储管理为主体，也有以物流配送为主轴，能两方面都兼顾的第三方仓储物流外包公司不多，收费模式也各有不同。目前市面上很多的报价都包含隐性收费，这是很多电商商家选择第三方仓储公司最为纠结的地方。

表象收费低，实则支出却超出预期，这是少部分电商选择第三方仓储公司后的沉痛教训。其实想要避开这种不利现象出现也不难，对仓储公司进行深入了解，对报价单仔细研读，结合自身运营时会遇到的各种情况进行比对，不难看出自管仓与托管仓两种模式下的不同，不要盲目的看中其中的某一项保价优势，要综合考量，才能更贴近合作之后的费用支出，不至于令自己处于被动的地步，“不对啊，你骗我啊”的声音就不可能出现。选择第三方仓储公司托管服务，不仅要关注收费标准，还要看看仓储物流的运营实力，只有兼顾两方面的功效，才能选到一个适合自己的仓储公司。

电商千万家，买家不计其数是不争的事实，电商营销平台上的商品琳琅满目，进入平台后会令买家眼花缭乱，经过艺术包装后的产品都非常诱人，令买家有种爱不释手的感觉。买家最后在哪驻足，装满自己的购物车，这与店家的销量、价格、口碑、客服的服务态度息息相关，店家只有在这几点上有所突破，才能够给买家一个可以信服的理由，想要做到这些招揽客户，就给电商仓储物流带来了不小的考验。