

2024沙特国际纺织印花工业展览会

产品名称	2024沙特国际纺织印花工业展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

2024沙特国际纺织印花工业展览会

展会时间：2024年11月18-20日

展会地点：沙特阿拉伯，利雅得

中国组展：广州中际展览策划有限公司

【展会优势】

第14届沙特阿拉伯纺织服装及工业印花展将于沙特利雅得举行，此展会已成为当地行业内制造商、成衣商及供应商交流、合作、开展贸易的关键平台。本次展会将展示新款纺织机械、服装加工机械、数码印花设备及技术，规模宏大。上一届展会共有35个国家的200多家参展商，10000多名观众参与，是沙特全

面纺织工业展览。自2007年起，该展会轮流在埃及、沙特、摩洛哥及非洲举办，沙特站已历13届。随着80后沙特国王萨勒曼上位后，沙特阿拉伯与中国之间的关系突飞猛进，各行各业对中国开放，目前沙特这个新兴市场相当于是处女地，有无限的可能，希望所有中国的参展商也借此机会进行订单洽谈，深耕和了解这个好的市场。

STICH & TEX自2007年创办以来，作为中东非地区纺织印花行业首要系列展会品牌，每年在埃及、摩洛哥、沙特、南非等地举行。展会规模逐年扩大，共吸引超过35000名中东非观众，250家来自35个国家的展商，以及2000个企业品牌。

Business Plus、Vision Fairs与Global Fairs & Events共同担任MOROCCO STICH & TEX的组织者。Business Plus为阿联酋控股集团，服务涵盖商业、贸易、工业、咨询及活动管理等多元领域，是中东和非洲地区贸易展览组织者之一，具备丰富国际展览制作和管理经验。Vision Fairs则为埃及B2B展览组织者和咨询公司，致力于缩小埃及、中东和非洲经济信息差距。Global Fairs & Events则为摩洛哥大型活动组织机构，提供客户沟通交流及活动组织场地和宣传。

STICH & TEX组展方每年在苏丹、埃塞俄比亚、摩洛哥、埃尔比勒、肯尼亚、坦桑尼亚和沙特阿拉伯等10个国家举办27场大型展会，累计产生数百万美元商业交易，直接促进东道国经济和工业发展。

【市场概况】

中沙双边贸易额不断攀升，中沙两国间投资关系也不断加强，沙特阿拉伯是中国在中东地区的重要贸易伙伴之一。两国领导人经常互访，政府官员也经常互访，为双边关系的发展贡献了力量。此外，沙特阿拉伯政府还积极支持中国在国际事务中的关键角色，支持中国发挥构建和平、发展、合作的重要作用。据“进出口银行”官微本月15号发布的消息称，中国进出口银行已经同沙特阿拉伯国家银行，顺利完成了人民币贷款合作，同时这也是进出口银行与沙特金融机构的合作。据悉，这笔贷款将被优先应用在中沙双边贸易下的资金需求。

沙特利雅得是一个典型的绿洲城市，国际大都市，阿拉伯半岛第二大城市。人口超过420万。近几年沙特

服装及纺织品进口量逐年扩大，特别是男女传统服装及其面料进口量增多，包括棉、毛、丝和化纤、天然纤维混纺产品的年进口额达 6800 多万美元。沙特纺织印花市场已是阿拉伯地区高度成长市场之一。

沙特日报报道，沙特作为中东石油出产的国家，其消费能力惊人，是中东地区的终端消费市场，中东进口商品高达60%在沙特进行终端消费，与欧美、东南亚等成熟市场相比更能保证出口商的利润；迪拜50%以上的产品转口至沙特。由于沙特当地的工业薄弱，90%以上产品依赖国际输入，而纺织品更是完全依赖进口。目截止2016年沙特人口已超3000万，预计2023年沙特阿拉伯的人口量将由3000万增长至4700万，面对如此大的人口膨胀，自然成为纺织及日用消费品的大市场，目前沙特的消费品90%的进口来自中国。

业内预计，沙特零售市场比公布的还要大。中东服装纺织产品几乎全部依赖进口，尤其是中国的服装纺织进口量不断上升。沙特年进口服装纺织品40亿美元，中国产品占37%，仅次于欧洲，居第二位。通过沙特官方公布的市场数据，在服装纺织领域的进口率呈现大幅增长，每年增幅超过15%。中东地区的服装、纺织面料每年的需求量都超过114亿美元，其中沙特阿拉伯市场占35%。而中国对沙特当地的出口也呈现出超过45%的增速。近年来，我国对沙的纺织品及服装出口金额较大，年均15亿美金，在沙特进口金额约40亿美金的服装市场占有很大份额。中国出口商品交易会(即guangjiaohui)上中东客商受欢迎的程度与日俱增。在美国、欧盟、日本、香港等传统市场持续增长的同时，中东已成为中国服装纺织品出口具有潜力的市场之一。

沙特阿拉伯国内无纺织厂，市场所需的衣料主要是从日本、中国、越南、南朝鲜等地进口。纤维制品是沙特市场上常见，混纺制品次之，棉制与毛织品需求甚少。沙特阿拉伯的服装消费有两大类：一类是男人用的长袍，另一类是女人黑袍内的花式衣着。尽管沙特阿拉伯市场上服装的价格相当便宜，比定做的要便宜数倍，但由于沙特人大多是肥胖的，很难买到合身的服装，所以沙特人一般还是乐意购买衣料，然后请人加工缝制。沙特人对衣料的色彩和图案有特别的偏好，与西方人不同，规定男人不准穿彩色衣服，女人黑袍下的衣着都是十分艳丽，有着耀眼的光彩和花边，所以沙特市场所销售的女人用衣料都是缝上花边的。沙特衣料零售市场的销售旺季是斋月节和朝圣节日前后，好的销售方法是在沙特的各大城市举办小型展销会。沙特市场上的印花衣料规定不得涉及神像、偶像、动物或怪物像等。中国成衣在沙特市场屈指可数，我国大陆纺织服装、工作服、职业装、制服在海湾5国面市以后，不断抢占市场份额。中国纺织品进出口公司出口的阿拉伯袍，一举把我国台湾地区和韩国挤出市场，成为海湾地区令人青睐的产品。

【展品范围】

服装及配饰类：各类男装女装、穆斯林服饰、童装、休闲装、时尚装、运动装、正装、内衣、袜子、皮带、腰带、口罩、头巾、围巾等。

鞋类：各类皮鞋、运动鞋、休闲鞋、礼服鞋等。

面料类：各类纺织面料、雪纺、棉类、牛仔布、皮革、亚麻、绸缎、丝绸、羊绒、天鹅绒、腈纶、聚酯、纱布、无纺布、科技面料等。

辅料类：内衬，标签、徽章、纽扣、拉链、缎带、松紧带等。

家纺面料类：床品面料，沙发布，装饰布，窗帘布，桌布等。

纱线：各种天然纤维；各类天然及混纺纱线、人造纤维及混纺纱线、合成纤维及混纺纱线。

机械及其他类：纺织机械，服装机械，染料，化学剂，CAD/CAM系统等。

数字喷印及印花：数码喷墨纺织印花设备、纺织物印花品、数码印花耗材等

【中国组展】广州中际展览策划有限公司