

2024中国户外露营产业展览会

产品名称	2024中国户外露营产业展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

中国露营展

2024中国福州户外生活及休闲运动用品交易会

展会概况

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)

展会时间

2024年9月21-23日

展会地点

福州海峡国际会展中心5、6、7、8号馆

展会规模

60000+平方米

组织机构

主办单位：中国中小商业企业协会、北京房车露营自驾旅游协会

承办单位：北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司

展会背景

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力；随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康，亲近自然需求的与日俱增，户外运动产品和服务供给量逐年攀升。2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》到2025年户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超3万亿元。在此背景下，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外户外、露营、体育运动用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、高峰论坛、项目合作、赛事活动为一体的高端平台，中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)应运而生，大会将以化、市场化、信息化、国际化四维一体的办展目标，通过“展览+会议+赛事+体验”结合的方式，致力于提高社会广大人民的生活品质，致力于发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用，推动户外运动优质供给持续增加，为深入实施全民健身战略，改善人们的健康水平，增强体质，加快建设体育强国贡献力量。

展出范围

Exhibition scope

露营展区(露营场景区)

户外帐篷、睡袋、户外折叠桌椅、露营推车、旅行袋、毯子、客厅帐/天幕、地钉、露营枕头、露营睡垫/行军床、充气泵、防潮垫、地席、户外眼镜、望远镜、冷藏箱、扑克牌、指南针、户外手套、户外手电筒/头灯、户外灯、露营灯/灯条/青蛙灯、应急灯、户外储能设备、新能源光伏板、灯箱、户外电源、户外刀具、户外水壶、水具、户外手表、毛巾、望远镜、装备袋/工具箱/月光宝盒(RV桶)、收纳篮、露营风扇、野餐垫、露营延长线、药品急救包、装备修补包、防蚊用品、捕蝇工具，指南针/定位系统等。

庭院生活展区(庭院花园场景区)

户外家具系列:户外休闲桌椅、折叠桌椅、公园座椅、遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、遮阳篷、窗篷、木屋、凉亭、栅栏、户外储物箱、仿真植物、园林用品等。

户外烧烤系类:地烧烤炉、卡式炉、焚火台、防火垫、点huoqiang、木炭、烧烤架、阻燃隔热手套、储能设备、供暖设备、炊具/燃料、户外取暖器、火盆等。

生活用品系类:户外餐具、锅具、调味瓶罐、户外冰箱、保鲜盒、保温杯、保冷袋、水袋、水杯、马克杯、饮水桶、户外刀具/瑞士刀、挂物绳、勾环、沥水挂架、折叠式置物层架/桌、沥水挂篮、晒碗篮、野炊用具、电子驱蚊器、运动风房、野餐垫、垃圾袋、收纳筐、户外暖炉、收纳筐、户外杯子、食品保温箱、热水壶、气氛灯串、水桶、储备水、太阳镜、拖鞋、风绳、清洁洗护用品、遮阳帽、防风外套、吹风、防晒、防冻用品、毛巾等。

户外食物系列:预制菜、方便餐、半成品、应急食品、脱水米饭、压缩饼干、火腿肠、罐头、水果干、干果、冲剂、运动

食品、功能性饮料、营养品、酒、户外零食、休闲食品等。

房车/太空舱展区(漫时光活动区-户外摄影作品长廊展示)

房车、太空舱、顶睡舱、苹果舱、星空房、木屋、移动民宿、集装箱、树屋、泡泡屋、松果木屋、胶囊房、拖挂车、救援车、应急灯、康复、户外车载冰箱，数码相机，户外摄像机，通讯设备，望远镜，户外移动电源、户外手机，太阳能发电机、GPS、对讲机、电子书、录音笔、投影幕布、投影仪、手机蓝牙遥控器、蓝牙音箱、户外音响，充电宝，无人机、直播设备、音频设备、可充电手机壳及智能可穿戴设备、咖啡、酒具、露营基地、露营公园、户外运动基地、研学基地、红色教育基地、运动休闲旅游基

地、房车基地、垂钓基地、户外运动赛事基地、基地设计，线路设计、景点风光、景区、在线旅游平台、酒店、旅行社、户外运动培训机构等。

登山攀岩展区(攀岩活动区)

登山杖、手杖、绳索、太阳能背包，登山包、急救包、登山鞋、登山服、冲锋衣、登山杖、徒步鞋、高山靴、攀岩鞋、G形扣、手套、工兵铲、铁锹及户外配件、运动智能手表，蓝牙运动耳机、运动手环，多功能计步器，跑步包、跑步鞋、跑步服、防护服等。

caigou商/观众邀约

国际caigou商

欧美、东南亚、俄罗斯、中东、日韩、中亚、非洲等国家驻华大使馆及商务机构

俄罗斯中国总商会、瑞中商会等外国驻华商协会及国际组织

境外展会拓展的行业经销商和caigou商

沃尔玛、麦德龙、乐购、开市客等外国商超、购物中心

外国贸易公司驻中国办事处

国际caigou中心、跨国caigou平台

zhengfucaigou商

zhengcai、军采、yangcai及招投标电子卖场和各种公采平台

国家体育总局装备中心、综试区/商协会/产业带组团caigou

跨境电商平台卖家

亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、全球速卖通、新蛋、SHOPLINE、Wish、敦煌、Ueeshop.

Lazada等

国内电商平台

京东、淘宝、天猫国际、拼多多、唯品会、蘑菇街、苏宁易购、海淘网等

国内caigou商

进出口贸易商、国内大型经销商/超市、选品公司/供应链公司、代理商、品牌商、渠道商、集团caigou、学校运动设施器材caigou、体育馆caigou、露营基地/公园/俱乐部caigou、户外用品/体育用品专卖店等

观众

户外运动、露营爱好者、体育爱好者、驴友;自驾游及房车露营、自驾游目的地;原材料、辅料供应商及加工企业;赛事活动组委会、培训机构、俱乐部、行业协会、旅行社、;商业地产投资商、户外达人、户外行业媒体和众多体育产业公司机构;户外露营相关品牌方、投资商;户外经营者、户外馆;户外相关电商、贸

易商;家居、时尚、餐饮、酒店等行业有意向跨界者等

展位费用

标准展位

9m(单开口)13800元/个

9m(双开口)14300元/个

18m'(单开口)27600元/个

18m(双开口)28100元/个

光地

36m及以上1380元/平米

所有设计、制作、搭建、清理工作均由参展商负责完成

赞助机会:大会设有战略合作商，铂金赞助，晚宴赞助，会议赞助，广告赞助、物料赞助等;

注:大会拟定了详细的回报条款和增值服务，如有意参与，请与组委会联系。

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会组委会

上游企业赢得机遇

露营，在打动消费者的同时，也为生产销售户外用品的上游企业带来利好。据艾媒咨询数据显示，2021年，中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

4月13日，露营装备企业牧高笛户外用品股份有限公司2022年度业绩快报公告显示，报告期内，公司实现营业收入14.36亿元，同比增长55.52%。公司经营业绩表现亮丽的主要原因系，一方面，公司露营帐篷OEM/ODM业务订单需求持续增长，从而带动外销收入稳步上行；另一方面，国内户外露营行业呈现爆发式增长，受益于露营装备终端需求的提升，叠加自主品牌业务在产品力、品牌力、渠道力上的持续发力，自主品牌业务实现了收入和净利润的快速增长，成为公司经营业绩新亮点。