

推广歌曲有哪些渠道

产品名称	推广歌曲有哪些渠道
公司名称	深圳市粤兔文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道杨美社区杨马小区11栋侨香苑906（注册地址）
联系电话	15360603431

产品详情

一首原创歌曲从创作到广为人知，都是需要经历一个复杂的过程，人们却只会在它火的时候知晓。一首歌到底经历了什么？从一开始的作词、作曲、录音、后期，再到发布上线。很多音乐人或者歌手也是止于上线，许多有潜力的歌曲也会因此石沉大海、无人问津。

一首歌入库到各大音乐平台，例如酷狗、QQ音乐、百度音乐、网易云音乐等，这就属于走到了上线这一步骤。上述平台只算音乐的播放器，后期还需要用户主动搜索该歌曲才会才可能听到你的歌，属于一种被动形式。那么什么才是真正的宣传推广呢？

一：音乐平台流量入口有哪些？

各大音乐平台功能大同小异，主要流量入口有首页的banner广告、页面icon入口、各种榜单入口、歌单入口等，这些流量入口对歌曲都是有一定要求的，banner广告栏一般的歌曲是无法上去，一般需要有钞能力和歌曲质量才能入选。icon入口多数都是根据个性化推荐方式出现在用户页面里，例如每日推荐等。榜单流量需要一首歌获得更多用户青睐才会入选，这往往需要许多外站流量作为助攻才能入选。歌单入口就需要联系歌单创作者，给予一定费用并且自身歌曲质量能得到歌单创作者认可，就能被加入流量歌单里。

二：有钞能力一定能获得有效推广？

宣传推广的前提是有一定的钞能力，也要看预算如何。如果想进入榜单都是需要短时间内有大量的用户搜索你的歌，或者加入热门歌单让更多用户去播放你的歌曲。如果选择了错误的歌单，即使加进去也不会有很好的流量表现。选择了错误的推广方式，即使铺天盖地去宣传歌曲，也不会获得很好的效益。

三：有效的宣传推广途径有什么？

粤兔通告发布音乐宣推任务，素人达人领取任务后会在短视频平台跟拍需要宣传推广的歌曲。歌曲可以

在短视频平台获得大量曝光，只要歌曲受众广泛且深受用户喜欢，就可以从外站引流到音乐平台通过搜索等方式找到你的歌曲。当有更多用户搜索你的歌曲，热度上来了，搜索排名、每日推荐、榜单等站内流量入口都会出现自己的歌曲，这样就算一首歌炒起来了！