

健康补充剂市场格局分析及前景调研报告（2024）

产品名称	健康补充剂市场格局分析及前景调研报告（2024）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

全球健康补充剂市场规模、中国健康补充剂市场规模、及年复合增长率等关键数据在健康补充剂市场调研报告中以图表的形式呈现。全球健康补充剂市场规模2023年达736.17亿元（人民币），同年，中国健康补充剂市场规模达x.x亿元。贝哲斯咨询预测，至2029年全球健康补充剂市场规模将以5.26%的CAGR增长至986.24亿元。

报告盘点的健康补充剂行业内重点企业有Abbott, Amway, Glanbia, GNC Holdings, Herbalife, Nbtty, Nestle, NU Skin Enterprises, Otsuka

Holdings。报告涵盖全球健康补充剂市场2023年CR3、CR5、及主要企业排名与市场占有率分析。

按种类健康补充剂市场可细分为功能性/强化食品和饮料（欧米茄脂肪酸强化食品、益生菌强化食品、品牌碘盐、品牌小麦粉、能量饮料、运动饮料、强化果汁），
真皮化妆品皮肤精华（抗衰老补充剂，抗脂肪组织补充剂，抗痤疮补充剂），
膳食补充剂（维生素补充剂、矿物质补充剂、蛋白质补充剂、草药补充剂），
食品不耐症（无麸质食品、无乳糖食品、糖尿病食品）。健康补充剂的下游应用领域主要有化工, 医院, 家庭护理。报告依次分析了各细分市场销售情况、增长率及市场份额，并着重分析了占主导地位的细分市场。

地区方面，报告给出主要区域（北美、欧洲、以及亚太等主要地区）健康补充剂市场规模以及各地区在全球健康补充剂市场中的份额占比。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

健康补充剂市场研究报告首先对行业的定义及特点和产业链发展情况进行概况，接着从PEST层面对全球和中国健康补充剂市场进行对比分析。其次，从全球及国内健康补充剂市场规模、各细分市场情况、区域分布、竞争格局等重点层面展开分析。最后评估健康补充剂行业的进入价值、行业成长性、以及

行业风险与机遇等。

主要竞争企业列表：

Abbott

Amway

Glanbia

GNC Holdings

Herbalife

Nbty

Nestle

NU Skin Enterprises

Otsuka Holdings

按产品分类：

功能性/强化食品和饮料（欧米茄脂肪酸强化食品、益生菌强化食品、品牌碘盐、品牌小麦粉、能量饮料、运动饮料、强化果汁）

真皮化妆品皮肤精华（抗衰老补充剂，抗脂肪组织补充剂，抗痤疮补充剂）

膳食补充剂（维生素补充剂、矿物质补充剂、蛋白质补充剂、草药补充剂）

食品不耐症（无麸质食品、无乳糖食品、糖尿病食品）

按应用领域分类：

化工

医院

家庭护理

健康补充剂行业市场调查报告从全球与中国健康补充剂行业概况、上下游情况、市场消费特性、健康补充剂行业竞争程度、全球主要地区发展现状、市场驱动和阻碍因素以及发展环境等方面进行了调研，涵盖了广泛的细分市场领域及未来关键趋势和数据，对健康补充剂行业市场规模、份额、驱动及制约因素进行了深入评估及分析。

从研究范围来看，健康补充剂市场研究报告将全球健康补充剂市场细分为北美、欧洲、亚太及其他地区，并依次分析了这些区域各主要国家市场发展现状与市场规模趋势，在此基础上评估当前与未来市场价值，帮助用户了解重点区域行业最新发展政策及动态，把握行业未来发展方向。

目录各章节摘要：

第一章：该章节简介了健康补充剂行业的定义及特点、上下游行业、影响健康补充剂行业发展的驱动因素及限制因素；

第二章：该章节分析了全球及中国行业宏观环境，运用PEST分析模型对全球及中国市场发展环境进行逐一阐释；

第三、四章：全球与中国健康补充剂行业发展概况（发展阶段、市场规模、竞争格局、市场集中度）分析；

第五、六章：该章节阐释了全球北美、欧洲、亚太，及这些区域主要国家市场分析。第六章是对全球各地区健康补充剂行业产量与产值分析；

第七、八章：该两章节对健康补充剂行业的产品类型及细分应用市场份额及规模进行了罗列分析及细分市场预测；

第九、十章：第九章详列了中国健康补充剂行业的主要企业、基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况（销售额、产品销量、毛利率、价格）、及SWOT分析，第十章是对行业竞争策略的分析；

第十一、十二章：该两章节包含对全球、北美、欧洲、亚太、及全球其他地区健康补充剂行业市场规模与中国健康补充剂行业市场发展趋势及关键技术发展趋势的预测；

第十三章：健康补充剂行业成长性、回报周期、风险及热点分析。

目录

第一章 健康补充剂行业基本概述

1.1 健康补充剂行业定义及特点

1.1.1 健康补充剂行业简介

1.1.2 健康补充剂行业特点

1.2 全球与中国健康补充剂行业产业链分析

1.2.1 全球与中国健康补充剂行业上游行业介绍

1.2.2 全球与中国健康补充剂行业下游行业解析

1.3 健康补充剂行业种类细分

1.3.1 功能性/强化食品和饮料（欧米茄脂肪酸强化食品、益生菌强化食品、品牌碘盐、品牌小麦粉、能量饮料、运动饮料、强化果汁）

1.3.2 真皮化妆品皮肤精华（抗衰老补充剂，抗脂肪组织补充剂，抗痤疮补充剂）

1.3.3 膳食补充剂（维生素补充剂、矿物质补充剂、蛋白质补充剂、草药补充剂）

1.3.4 食品不耐症（无麸质食品、无乳糖食品、糖尿病食品）

1.4 健康补充剂行业应用领域细分

1.4.1 化工

1.4.2 医院

1.4.3 家庭护理

1.5 全球与中国健康补充剂行业发展驱动因素

1.6 全球与中国健康补充剂行业发展限制因素

第二章 全球及中国健康补充剂行业市场运行形势分析

2.1 全球及中国健康补充剂行业政策法规环境分析

2.1.1 全球及中国行业主要政策及法规环境

2.1.2 全球及中国行业相关发展规划

2.2 全球及中国健康补充剂行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 健康补充剂行业在国民经济中的地位与作用

2.3 健康补充剂行业社会环境分析

2.4 健康补充剂行业技术环境分析

第三章 全球健康补充剂行业发展概况分析

3.1 全球健康补充剂行业发展现状

3.1.1 全球健康补充剂行业发展阶段

3.2 全球各地区健康补充剂行业市场规模

3.3 全球健康补充剂行业竞争格局

3.4 全球健康补充剂行业市场集中度分析

3.5 xinguan疫情对全球健康补充剂行业的影响

第四章 中国健康补充剂行业发展概况分析

4.1 中国健康补充剂行业发展现状

4.1.1 中国健康补充剂行业发展阶段

4.1.2 “十四五”规划关于健康补充剂行业的政策引导

4.2 中国健康补充剂行业发展机遇及挑战

4.3 xinguan疫情对中国健康补充剂行业的影响

4.4 “碳中和”政策对健康补充剂行业的影响

第五章 全球各地区健康补充剂行业市场详细分析

5.1 北美地区健康补充剂行业发展概况

5.1.1 北美地区健康补充剂行业发展现状

5.1.2 北美地区健康补充剂行业主要政策

5.1.3 北美主要国家健康补充剂市场分析

5.1.3.1 美国健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.1.3.2 加拿大健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.1.3.3 墨西哥健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2 欧洲地区健康补充剂行业发展概况

5.2.1 欧洲地区健康补充剂行业发展现状

5.2.2 欧洲地区健康补充剂行业主要政策

5.2.3 欧洲主要国家健康补充剂市场分析

5.2.3.1 德国健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.2 英国健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.3 法国健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.4 意大利健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.5 北欧健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.6 西班牙健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.7 比利时健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.8 波兰健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.9 俄罗斯健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.10 土耳其健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.3 亚太地区健康补充剂行业发展概况

5.3.1 亚太地区健康补充剂行业发展现状

5.3.2 亚太地区健康补充剂行业主要政策

5.3.3 亚太主要国家健康补充剂市场分析

5.3.3.1 中国健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.2 日本健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.3 澳大利亚和新西兰健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.4 印度健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.5 东盟健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.6 韩国健康补充剂市场销售量、销售额和增长率

第六章 全球各地区健康补充剂行业产量、产值分析

6.1 北美地区健康补充剂行业产量和产值分析

6.2 欧洲地区健康补充剂行业产量和产值分析

6.3 亚太地区健康补充剂行业产量和产值分析

6.4 其他地区健康补充剂行业产量和产值分析

第七章 全球和中国健康补充剂行业产品各分类市场规模及预测

7.1 全球健康补充剂行业产品种类及市场规模

7.1.1 全球健康补充剂行业产品各分类销售量及市场份额（2017年-2028年）

7.1.2 全球健康补充剂行业产品各分类销售额及市场份额（2017年-2028年）

7.2 中国健康补充剂行业各产品种类市场份额

7.2.1 中国健康补充剂行业产品各分类销售量及市场份额（2017年-2028年）

7.2.2 中国健康补充剂行业产品各分类销售额及市场份额（2017年-2028年）

7.3 全球和中国健康补充剂行业产品价格变动趋势

7.4 全球影响健康补充剂行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 全球健康补充剂行业各类型产品优劣势分析

第八章 全球和中国健康补充剂行业应用市场分析及预测

8.1 全球健康补充剂行业应用领域市场规模

8.1.1 全球健康补充剂市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

8.1.2 全球健康补充剂市场主要终端应用领域销售额（2017年-2028年）

8.2 中国健康补充剂行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国健康补充剂在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国健康补充剂在不同应用领域市场份额

8.3 中国健康补充剂行业进出口分析

8.4 不同应用领域对健康补充剂产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对健康补充剂行业的影响

第九章 全球和中国健康补充剂行业主要企业概况分析

9.1 Abbott

9.1.1 Abbott基本情况

9.1.2 Abbott主要产品和服务介绍

9.1.3 Abbott经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.1.4 AbbottSWOT分析

9.2 Amway

9.2.1 Amway基本情况

9.2.2 Amway主要产品和服务介绍

9.2.3 Amway经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.2.4 AmwaySWOT分析

9.3 Glanbia

9.3.1 Glanbia基本情况

9.3.2 Glanbia主要产品和服务介绍

9.3.3 Glanbia经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.3.4 GlanbiaSWOT分析

9.4 GNC Holdings

9.4.1 GNC Holdings基本情况

9.4.2 GNC Holdings主要产品和服务介绍

9.4.3 GNC Holdings经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.4.4 GNC HoldingsSWOT分析

9.5 Herbalife

9.5.1 Herbalife基本情况

9.5.2 Herbalife主要产品和服务介绍

9.5.3 Herbalife经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.5.4 HerbalifeSWOT分析

9.6 Nbtty

9.6.1 Nbtty基本情况

9.6.2 Nbtty主要产品和服务介绍

9.6.3 Nbtty经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.6.4 NbttySWOT分析

9.7 Nestle

9.7.1 Nestle基本情况

9.7.2 Nestle主要产品和服务介绍

9.7.3 Nestle经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.7.4 NestleSWOT分析

9.8 NU Skin Enterprises

9.8.1 NU Skin Enterprises基本情况

9.8.2 NU Skin Enterprises主要产品和服务介绍

9.8.3 NU Skin Enterprises经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.8.4 NU Skin EnterprisesSWOT分析

9.9 Otsuka Holdings

9.9.1 Otsuka Holdings基本情况

9.9.2 Otsuka Holdings主要产品和服务介绍

9.9.3 Otsuka Holdings经营情况分析（销售额、产品销量、毛利率、价格）

9.9.4 Otsuka HoldingsSWOT分析

第十章 健康补充剂行业竞争策略分析

10.1 健康补充剂行业现有企业间竞争

10.2 健康补充剂行业潜在进入者分析

10.3 健康补充剂行业替代品威胁分析

10.4 健康补充剂行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球健康补充剂行业市场规模预测

11.1 全球健康补充剂行业市场规模预测

11.2 北美健康补充剂行业市场规模预测

11.3 欧洲健康补充剂行业市场规模预测

11.4 亚太健康补充剂行业市场规模预测

11.5 其他地区健康补充剂行业市场规模预测

第十二章 中国健康补充剂行业发展前景及趋势

12.1 中国健康补充剂行业市场发展趋势

12.2 中国健康补充剂行业关键技术发展趋势

第十三章 健康补充剂行业投资价值评估

13.1 健康补充剂行业成长性分析

13.2 健康补充剂行业投资回报周期分析

13.3 健康补充剂行业投资风险分析

13.4 健康补充剂行业投资热点分析

报告结合全球及中国宏观环境、健康补充剂行业发展趋势、竞争态势、潜在机遇与风险等方面为目标用户提供清晰明了的健康补充剂市场格局分析，通过有价值的市场洞察帮助目标用户提升企业核心竞争力。

报告编码：2641040