

# 2024年印度尼西亚广告及数码印刷展览会

产品名称	2024年印度尼西亚广告及数码印刷展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13926097641

## 产品详情

### 2024年印度尼西亚广告及数码印刷展览会

【展览时间】2024年10月9-12日

【展览地点】印度尼西亚，雅加达JI Expo

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

#### 【展会介绍】

第25届印尼全印展AllPrint Indonesia Expo、印尼广告标识展Indo Sign and Advertising Expo、印尼纺织印花展Textile Printing Expo同期举办，为印度尼西亚广告及印刷行业人士打造了一个全方位的贸易平台，堪称印尼具国际影响力的展会之一。此外，同期举办的还有印尼包装、橡塑、纸业展览会，汇集了全产业链的采购商，提供一站式采购的良机，旨在吸引印尼及东南亚地区的买家，助力企业抓住印尼市场的发展契机。

展会不仅旨在展示各类前沿技术，还为观众提供了丰富的学习机会。展馆内特设专区举办研讨会，邀请各方专家分享来自企业、协会和媒体的相关知识。如IPF包装设计与创新脱口秀、药物创新包装理念研讨会、Inti Corpora Brothers关于“未来包装趋势”的研讨会、“精密称重终端”产品发布会、数字装饰近距离体验：数字清漆与iFoil脱口秀及演示、Brother可持续DTG印刷研讨会、Print Pack杂志关于“商业数字化转型”的研讨会、Link & Match的色彩沟通技巧研讨会，以及诸多其他有助于行业持续发展的精彩活动。

2023年有超过200家来自印尼本国和世界各地的设备制造商和广告商携带产品参展，吸引约35000名国内外观众前来参观，展品现场售出率达75%以上。展会获得了98%的展商和观众的高度评价。

## 【市场概况】

印度尼西亚是东南亚地区的经济体之一，人口、面积和经济总量均占其40%左右，印尼人口约2.7亿，居全球第4位；印度尼西亚经济增速多年来一直保持在5%左右，在全球主要经济体中位列前茅。中国已连续多年保持印度尼西亚贸易伙伴，据中国海关统计，2020年中印尼双边贸易额达783.7亿美元。在中国主动扩大进口的系列举措拉动下，2016年以来，中国持续成为印度尼西亚出口目的国。中国、新加坡、日本、美国是印尼前四大进口来源国。

近年来，印尼政局稳定、民族和睦、经济复苏、市场重新显现出活力，印度尼西亚将成为未来十年的全球经济强国之一。印尼工业与贸易部统计，印尼目前共有27500家广告企业，其中大、中规模的约有1000家，小型的有7250家，其余为极小型企业。根据Nielsen尼尔森公布的调查数据表明，随着电商行业的快速发展，印尼的广告支出达192亿美元，位于全东南亚，打印广告商业仍需求旺盛，并已变成印尼支柱性工业之一，据本地人士透露，在欧洲买一台打印机械产品所需要的费用可以购买同样型号的六至七台中国产机械，因此印尼打印广告商场很需要此类中国产品。实践表明，赴印尼参展是我国打印广告公司贯彻“走出去”战略方针，深化开辟东南亚世界商场的必然选择和重要途径。

## 【展品范围】

广告制作技术设备及材料；雕刻、标识、标牌、技术设备及材料；展览展示、POP及商用设施；LED、霓虹灯、大屏幕、显示及应用设备；城市景观照明技术设备；标识服务解决方案、标牌设计及生产和顾问；广告礼品。

大幅打印设备及耗材；数字印刷喷绘技术设备及材料；平板打印机；印花纺织服装印刷；标签印刷；印刷耗材、墨水，喷印设备配件等。

## 【参展咨询】广州中际展览策划有限公司

中际展览具有19年的外展服务经验！展位预定-展品运输-签证-酒店-补贴一站式服务