

# 直销双轨制中对碰奖的运作机制与获利之道

产品名称	直销双轨制中对碰奖的运作机制与获利之道
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

## 产品详情

很多直销企业深知对碰奖的重要性。在直销的双轨制中，当左右两区（A区和B区）的积分同时达到或超过某一设定值时，便会以1:1的比例进行对碰，从而产生对碰奖。每个参与者都有两个区域，左区（A区）和右区（B区），意味着每位参与者直接关联的只有两位客户。（文章编辑：Adh0051）

那么，当您除了这两个直接客户外，又推荐了其他客户时，这些新客户将如何安置呢？他们将被放置在A区或B区下的任意一点，比如A的A区或B区。若将第三个客户置于A的A区，我们称这个客户为A1。同样，A1也有自己的A区和B区，因此第四个客户可以选择放置在A1下的任意空位。

通过上述结构，我们可以观察到，每个人的第一层有两位客户（2），第二层则有四位（2），第三层八位（2），依此类推。同一层的每位客户在结构中的位置是平等的。

请注意，蓝色部分代表您的A市场（A区），即所有在A区组织下的业绩都计入您的左区业绩，B区同理。当左区和右区的业绩产生对碰时，您便有机会获得奖金。

那么，如何通过对碰来获利呢？我们的制度采用AB两区的对碰方式。每当AB两区的业绩达到1:1的比例时，您将获得该级别金额的8%作为奖金（奖金比例可根据实际情况调整）。

举例来说，若您今天有两位朋友分别注册为980元的董事级别，并分别放在您的A区和B区，那么A区和B区的业绩均为980元。此时，A、B两区产生980元的对碰，您将获得 $980 \times 8\% = 78.4$ 元的奖金。这两位客户的对碰完成后，不能再进行下一次对碰。

再举一个例子，若您的A区有客户注册了1990元的总裁级别（A1），而B区有客户注册了5970元的联创级别（B1）。此时，A、B两区只能产生1990元的对碰，您将获得 $1990 \times 8\% = 159.2$ 元的奖金。B区剩余的3980元将累积至下一次对碰，而A区的A1已完成对碰，不能再参与下一次。

重要的是，对碰是在A区和B区之间进行的，并不局限于同一层的A区和B区。即使在不同层，只要满足1:1的比例，也可以进行对碰。

综上所述，对碰奖是一种团队互助式的盈利模式。无论您个人的市场开发能力如何，都可以通过团队的合作来实现共赢。只要您的A区和B区有业绩对碰，您就有机会获得收益。对于直销模式的任何疑问，我们随时为您解答，期待您的咨询。