

怎么把民间医药秘方做成产品销售

产品名称	怎么把民间医药秘方做成产品销售
公司名称	杰东药业- 中药秘方文号消健字号药食同源、贴牌代工企业
价格	.00/件
规格参数	时效:7X24小时 区域:全国、包通过 业务范围:中药文号注册、贴牌加工
公司地址	薛店镇中德产业园
联系电话	15093351736 15093351736

产品详情

有自己的秘方想要办理手续合法销售？

外用健字hao怎么办理？外用健字hao申请,全国办理，10w+申报案例，免费专家审核把关，外用健字hao是针对外用产品的批文，与保健shi品的“小蓝帽”不同，可加急办理,快速备案,费用低。不通过不收费！

很多企业的纯中药外用产品，例如祛风湿膏、治疗腰椎间盘的药膏、治疗皮肤的药膏、脚气膏、中药外敷药粉等等，在选择批文类别时，往往不清楚怎么选。不同类别的批文意味着申请的时间、费用、

外用药膏、药粉、药贴，可申请的批文类型有外用健字hao和消字hao、械字hao三种。

申报主体、生产厂家要求、销售渠道以及承担的风险不同。外用药膏、药粉、药贴，可申请的批文类型有外用健字hao和消字hao、械字hao三种。

不同类别的批文意味着申请的时间、费用、申报主体、生产厂家要求、销售渠道以及承担的风险不同,办hao和OEM贴牌加工两种合作模式，多元化

因为从事工作的关系，经常会遇到中医祖传秘方传承人朋友问我，我的秘方效果非常好，怎么才能做大做强？怎么才能更好的推广销售？怎么才能发扬光大？这些问题可谓是每个传承人都在思考的问题。

希望我们能够为祖传秘方的发扬光大找到一条可行的发展路线！

其实作为祖传秘方这样的产品，我认为实体发展对于大部分传承人是最好的选择，既然秘方好那就应该一个店一个店的做，靠口碑营销，踏踏实实，一步一个脚印的去做，虽然现在互联网很发达，但是总的来讲互联网的营销方式并不适合所有秘方传承人。

做好朋友圈。现在互联网私域流量很热，个人的私域流量就是朋友圈，朋友圈一定要做好，病人用药的

见证、反馈、成交记录这些都要有，不然你怎么证明你的药有效呢？开店做生意你都要装修门店，朋友圈也是一样的。

3.要有一套成熟的顾客裂变方法，也就是所谓的daili模式，只有通过daili裂变你的产品才能推广快、推广开。

4.走互联网营销，一定要选择适合自己的推广渠道进行深耕细作，长期坚持，喜欢拍短视频那就做douyin、kuaishou短视频推广；喜欢写文字，文学功底好，那就做内容营销，通过选择jinritoutiao、知乎等渠道进行推广。

5.种子用户非常重要。99%的创业者注定失败，就失败在没种子用户， $收入=转化率 \times 流量 \times 客单价$ ，不搞种子用户没流量，更别谈客单价，可以说搞定种子用户就搞定了99%创业成功率。因此推广前期能有一大批忠实粉丝认可你的产品，并服务好他们是很重要的。

6.最重要的是，自己一定要学会一些宣传推广的方法，既然要做市场就一定要掌握一些市场推广知识，不然就花钱请专业的公司做吧。宣传推广其实不难，也就是以点连线构面，仅此而已。

其实说到底秘方产品想要推广销售，做大做强，相关推广营销知识太多了，几天几夜都说不完。但接触了很多传承者，发现好像大多数秘方传承者忽略了一个问题，那就是在推广销售产品之前，首先最重要的是一定要给产品办理正规手续，有了正规批hao手续产品才可以合法销售，没有的话，产品效果再好，推广再好，被相关部门查到轻则罚款，重则判刑，得不偿失！