

2024第三届国际户外用品露营生活装备展览会

产品名称	2024第三届国际户外用品露营生活装备展览会
公司名称	上海晟帆展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区立新路281-289号（单）1层
联系电话	13761530794 13311384653

产品详情

2024第三届广州国际户外用品露营生活装备展览会

论坛：2024.11.10-12 广州国际caigou中心

展览：2024.11.10-12 广州国际caigou中心

2024年11月10-12日，“2024第三届广州国际户外露营生活展览会”将在广州国际caigou中心召开。本届大会聚焦泛户外生活方式，以户外美学体验为核心，展示我国近年来户外、露营生活方式的行业发展成果，推广和介绍行业发展的各类新趋势，积极打造行业全产业链条的交流与信息发布平台，努力构建国内行业规模最大、最重要的社群交流与商贸交易平台。

此次展会围绕“引领生活新方式”的主题展开，致力于让众人远离外界喧嚣、抵御竞争压力、纾解内心焦虑，享受到一份属于自己的美好户外生活!

展览范围

户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、专业外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、户外配件等；

户外家具类展区：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等；

体育及运动用品类展区：骑行装备、瑜伽用品、室内外健运动器材、冬季体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商、设计师工作室等；

户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等；

房车露营类展区：房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；国产、进口自行式、拖挂式房车、露营地/露营景点\国内外相关露营地、露营景点景区、建设规划设计院、投融资机构等、木屋、房车配件等；

水上运动类展区：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢板，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等；

展商服务

免费在大会会刊上刊登300字左右企业简介(中英文)。

展会期间公安、消防、清洁24小时服务。

协助安排参展人员的交通,住宿及企业展品运输\报关。

参展厂商可免费获取免费参观券来邀请自己的客户到现场参观。

参展单位可以提供目标观众单位名称，由组委会出面邀请。

协助参展企业处理展品运输、展具租赁、酒店预订等相关服务。

观众服务

1.团体买家

成团条件：10人及以上，报名截止时间11月20日

商业地产行业/营地经营者；

从事户外露营领域个人/企业；

商协会/zhengfu部门/事业单位等代表；

有caigou需求和决策权的行业相关人士；

热爱户外露营或者意向跨界该行业的个人/企业；

团体福利

专人服务，一人填写全团报名信息，免个

人预登记问卷；

定制专属横幅、现场合影留念，提供免费

媒体宣传

专人服务，现场享VIP专属通道免排队；

优先预约展会同期主题活动；

增值精准商贸配对服务，提供定制化团组

对接专场；

免费获取展会会刊，了解更多展商信息；

现场领取观展精美伴手礼；

展会特色

1、打通露营产业链条，体验一站式caigou打破露营供应链、品牌商、渠道商、服务机构、活动社群等之间的壁垒，打造一站式caigou场景，整合资源，精准匹配，促进链内交流，为行业持续带来不断的新动力、新概念、新机遇。

2、聚焦户外美学领域，构建露营生活生态圈汇聚众多国际国内一线zhiming露营品牌，全方位展示露营帐篷、户外服饰、户外便携家具、户外取暖、户外用电等露营装备全品类产品以及飞盘、桨板、皮划艇等延伸产品，构建多元户外生态圈。

3、深挖露营达人经济，引领社交风向标百位露营KOL、KOC现场分享露营生活方式，带领玩转“露营式社交”，引爆传播，提升市场影响力及购买力，推动产业跨界破圈。

目标观众

展会将通过前期的宣传推广、行业邀约等方式，邀请户外露营相关的各类机构与专业人士参与活

动。相关观众主要包括：

- 1、露营行业从业者：露营装备品牌方、装备经销商（区域代理/分销商/批发商等）、露营装备及服务销售方专营店渠道、电商渠道、买手集合店渠道；露营地及活动运营方、研游学运营方、酒店民宿运营方；
- 2、户外生活方式从业者：户外家居品牌、新型运动与活动品牌、咖啡、酒、茶饮等新消费机构；户外相关的消费电子类产品；
- 3、专业机构与从业者：关注户外与露营行业的设计师；生产商；服务/咨询公司、连锁加盟/投资方；zhengfu部门/协会/商会；进出口贸易商、跨境电商、国内电商、文旅景区运营方等；
- 4、媒体与平台类机构：合作媒体、互联网平台、户外及露营品类垂直媒体、行业达人与KOL、KOC等；
- 5、户外与露营生活爱好者：精致露营玩家、泛户外生活方式爱好者、接受新事物潮流人群、乐于探索与挑战人群、亲子教育体验者等。

同期活动

2024中国户外用品产业论坛

2024品牌新品发布会：研讨新技术、新设计、新材料

2024户外露营文化经营者沙龙：探索营地发展趋势

2024户外露营产品出海计划

2024户外露营电商新渠道

为何参展

数字化运营、全方位宣传，现场人流有保障：一对一精准邀约+网络精准定位、全面推广，预计本场展会人流量将达到4万次以上。

头部企业汇集：本届展会各户外行业龙头企业齐聚，届时将携带最新技术和产品亮相，品牌汇集、多品类展品精彩呈现，针对户外用品行业热点设置主题展区，是一场户外行业全产业链盛会。

会奖同期，精彩无限：本届展会现场同期还有：中国户外运动产业高峰论坛、CSIF户外探

险领导人冬季峰会论坛、eBay全球电商开店专场论坛，中国户外露营产业管理人才高峰论坛

等众多活动内容为观众提供精彩绝伦的视听体验!这样一场精彩的盛会，你想错过吗？

参展咨询

上海达富展览服务有限公司

联系人：李想 137 6153 0794