

# 2024年面部彩妆行业规模及趋势走向分析报告

产品名称	2024年面部彩妆行业规模及趋势走向分析报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

全球面部彩妆市场规模2023年达2007.42亿元（人民币），预计全球面部彩妆市场在预测期间将以4.93%的复合年增长率增长，并预测至2029年全球面部彩妆市场总规模将会达到2671.12亿元。2023年中国面部彩妆市场规模达x.x亿元。

全球面部彩妆行业龙头企业包括AVON, Chanel, Chantecaille, Evian, L'Oreal, LA COLLINE, LG, LVMH, PPG, P & G, Shiseido, Unilever等。2023年全球市场前三企业（CR3）和qianshi企业（CR10）的市占率数据在报告中以图表的形式给出。

报告提供从细分维度深入分析的行业细分市场份额、规模、变化趋势等数据。从产品类型方面来看，面部彩妆市场包括其他, 粉底, 粉饼, 腮红, 遮瑕膏, 阴影等类型。在细分应用领域方面，面部彩妆主要应用于专卖店, 商店和超市, 线上等领域。

面部彩妆是指化妆品的一部分，用于掩盖面部皮肤的瑕疵，包括毛孔，黑斑，皱纹，雀斑和斑点。

### 市场概述：

面部彩妆的全球市场在很大程度上受到世界各地个人生活方式的改善的影响。面部化妆在增强人的美丽和面部特征方面起着重要作用，因此在全球范围内，其需求量正在急剧增加。估计该市场将在2019年至2026年之间以5.98%的复合年增长率继续增长，到2026年底的价值将达到142.37亿美元。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

近年来，消费者越来越注重自己的外表，这有助于促进全球面部彩妆市场的整体增长。社交媒体的影响

和自拍的新兴趋势已导致消费者对面部化妆产品的兴趣增加，尤其是在年轻人中。此外，制造商不断进行的产品创新以及促销活动为市场的增长做出了贡献。

全球范围内面部彩妆行业主要企业包括：

AVON

Chanel

Chantecaille

Evian

L'Oreal

LA COLLINE

LG

LVMH

PPG

P & G

Shiseido

Unilever

根据不同产品类型细分：

其他

粉底

粉饼

腮红

遮瑕膏

阴影

根据不同应用领域细分：

专卖店

商店和超市

## 线上

面部彩妆行业报告主要分析了全球和中国面部彩妆行业的发展概况、市场趋势、运营模式、代表厂商及市场份额；同时，报告从不同方面详尽分析细分领域及热门产品类型基本情况，帮助用户全面、准确地把握整个面部彩妆行业的市场走向和整体容量。报告基于历史发展趋势和现状，对面部彩妆行业市场发展趋势做出预测。

报告内核心信息摘要：

面部彩妆市场规模历史数据统计分析及预测；

面部彩妆市场整体情况概述及面部彩妆市场主要驱动及制约因素分析；

以种类、应用及地区层面划分的面部彩妆细分市场规规模、份额占比及发展前景解析；

面部彩妆行业集中度、业内主要企业市场表现（发展概况、主营产品、面部彩妆销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势）分析。

报告首先阐述了面部彩妆行业的基本定义、产业链结构、及内外部环境，然后从政策、社会、经济等多方面探讨了面部彩妆行业发展的驱动因素和限制因素；其次，对面部彩妆行业各细分赛道特征、规模、优劣势、未来市场容量及行业竞争格局进行了梳理，同时列举了部分代表性企业，简析其基本概况、发展历程、经营情况、业务模式、技术趋势、竞争策略等信息。报告还综合了面部彩妆行业的整体发展动态，对其未来发展趋势和相关问题进行预测，并提供了一系列应对方法，满足了用户对了解面部彩妆市场前景的需求。

为满足用户对全球面部彩妆市场调研的需求，报告将重点放在北美、欧洲、亚太等占主要面部彩妆市场份额的地区；清晰、深入地展示各区域以及主要市场销量、销售额及增长率，并对市场地位、市场潜力和市场SWOT展开分析。

全球与中国面部彩妆行业调研报告共包含十二章，各章节概述如下：

第一章：面部彩妆定义、发展概况与产业链分析；

第二章：面部彩妆行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：面部彩妆行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家面部彩妆销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；面部彩妆在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球面部彩妆价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球面部彩妆行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、面部彩妆销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国面部彩妆行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国面部彩妆行业整体及各细分领域市场规模预测。

## 目录

### 第一章 面部彩妆行业基本情况

#### 1.1 面部彩妆定义

#### 1.2 面部彩妆行业总体发展概况

#### 1.3 面部彩妆分类

#### 1.4 面部彩妆发展意义

#### 1.5 面部彩妆产业链分析

##### 1.5.1 面部彩妆产业链结构

##### 1.5.2 面部彩妆主要应用领域

##### 1.5.3 面部彩妆上下游运行情况分析

### 第二章 全球和中国面部彩妆行业发展分析

#### 2.1 面部彩妆行业所处阶段

##### 2.1.1 面部彩妆行业发展周期分析

##### 2.1.2 面部彩妆行业市场成熟度分析

#### 2.2 2018-2029年面部彩妆行业市场规模统计及预测

##### 2.2.1 2018-2029年全球面部彩妆行业市场规模统计及预测

##### 2.2.2 2018-2029年中国面部彩妆行业市场规模统计及预测

#### 2.3 市场环境对面部彩妆行业影响分析

##### 2.3.1 乌俄冲突对面部彩妆行业的影响

##### 2.3.2 中美贸易摩擦对面部彩妆行业的影响

### 第三章 面部彩妆行业发展问题分析

### 3.1 面部彩妆行业现有问题

#### 3.1.1 国内外差异比较

#### 3.1.2 主要问题

#### 3.1.3 制约因素

### 3.2 面部彩妆行业发展策略分析

### 3.3 面部彩妆行业发展可预见问题及对策

## 第四章 全球主要地区面部彩妆行业市场分析

### 4.1 全球主要地区面部彩妆行业销量、销售额分析

### 4.2 全球主要地区面部彩妆行业销售额份额分析

### 4.3 北美地区面部彩妆行业市场分析

#### 4.3.1 北美地区面部彩妆行业市场销量、销售额分析

#### 4.3.2 北美地区面部彩妆行业市场地位

#### 4.3.3 北美地区面部彩妆行业市场SWOT分析

#### 4.3.4 北美地区面部彩妆行业市场潜力分析

#### 4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

#### 4.3.6 北美地区主要国家市场分析

##### 4.3.6.1 美国面部彩妆市场销量、销售额和增长率

##### 4.3.6.2 加拿大面部彩妆市场销量、销售额和增长率

##### 4.3.6.3 墨西哥面部彩妆市场销量、销售额和增长率

### 4.4 欧洲地区面部彩妆行业市场分析

#### 4.4.1 欧洲地区面部彩妆行业市场销量、销售额分析

#### 4.4.2 欧洲地区面部彩妆行业市场地位

#### 4.4.3 欧洲地区面部彩妆行业市场SWOT分析

#### 4.4.4 欧洲地区面部彩妆行业市场潜力分析

#### 4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

#### 4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

4.4.6.1 德国面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.2 英国面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.3 法国面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.4 意大利面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区面部彩妆行业市场分析

4.5.1 亚太地区面部彩妆行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区面部彩妆行业市场地位

4.5.3 亚太地区面部彩妆行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区面部彩妆行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟面部彩妆市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国面部彩妆市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国面部彩妆行业的进出口数据分析

5.1 全球面部彩妆行业进口国分析

5.2 全球面部彩妆行业出口国分析

## 5.3 中国面部彩妆行业进出口分析

### 5.3.1 中国面部彩妆行业进口分析

#### 5.3.1.1 中国面部彩妆行业整体进口情况

#### 5.3.1.2 中国面部彩妆行业进口产品结构

### 5.3.2 中国面部彩妆行业出口分析

#### 5.3.2.1 中国面部彩妆行业整体出口情况

#### 5.3.2.2 中国面部彩妆行业出口产品结构

### 5.3.3 中国面部彩妆行业进出口对比

## 第六章 全球和中国面部彩妆行业主要类型市场规模分析

### 6.1 全球面部彩妆行业主要类型市场规模分析

#### 6.1.1 全球面部彩妆行业各产品销量、市场份额分析

##### 6.1.1.1 2019-2023年全球其他销量及增长率统计

##### 6.1.1.2 2019-2023年全球粉底销量及增长率统计

##### 6.1.1.3 2019-2023年全球粉饼销量及增长率统计

##### 6.1.1.4 2019-2023年全球腮红销量及增长率统计

##### 6.1.1.5 2019-2023年全球遮瑕膏销量及增长率统计

##### 6.1.1.6 2019-2023年全球阴影销量及增长率统计

#### 6.1.2 全球面部彩妆行业各产品销售额、市场份额分析

##### 6.1.2.1 2019-2023年全球面部彩妆行业细分类型销售额统计

##### 6.1.2.2 2019-2023年全球面部彩妆行业各产品销售额份额占比分析

#### 6.1.3 2019-2023年全球面部彩妆行业各产品价格走势

### 6.2 中国面部彩妆行业主要类型市场规模分析

#### 6.2.1 中国面部彩妆行业各产品销量、市场份额分析

##### 6.2.1.1 2019-2023年中国面部彩妆行业细分类型销量统计

##### 6.2.1.2 2019-2023年中国面部彩妆行业各产品销量份额占比分析

#### 6.2.2 中国面部彩妆行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.2.1 2019-2023年中国面部彩妆行业细分类型销售额统计

6.2.2.2 2019-2023年中国面部彩妆行业各产品销售额份额占比分析

6.2.2.3 中国面部彩妆产品价格走势分析

6.2.3 2019-2023年中国面部彩妆行业各产品价格走势

第七章 全球和中国面部彩妆行业主要应用领域市场分析

7.1 全球面部彩妆行业应用领域分析

7.1.1 全球面部彩妆在各应用领域销量、市场份额分析

7.1.1.1 2019-2023年全球面部彩妆在专卖店领域销量统计

7.1.1.2 2019-2023年全球面部彩妆在商店和超市领域销量统计

7.1.1.3 2019-2023年全球面部彩妆在线上领域销量统计

7.1.2 全球面部彩妆在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球面部彩妆行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球面部彩妆在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国面部彩妆行业应用领域分析

7.2.1 中国面部彩妆在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国面部彩妆行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国面部彩妆在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国面部彩妆在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国面部彩妆行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国面部彩妆在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球面部彩妆行业运营形势分析

8.1 全球面部彩妆价格走势分析

8.2 全球面部彩妆行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球面部彩妆行业市场痛点及发展重点



## 第九章 全球面部彩妆行业企业竞争分析

### 9.1 全球各地区面部彩妆企业分布情况

### 9.2 全球面部彩妆行业市场集中度分析

### 9.3 全球面部彩妆行业企业竞争格局分析

#### 9.3.1 近三年全球面部彩妆行业qianshi企业销量统计

#### 9.3.2 全球面部彩妆行业重点企业销量份额分析

#### 9.3.3 近三年全球面部彩妆行业qianshi企业销售额统计

#### 9.3.4 全球面部彩妆行业重点企业销售额份额分析

## 第十章 全球面部彩妆行业代表企业典型案例分析

### 10.1 AVON

#### 10.1.1 AVON概况分析

#### 10.1.2 AVON主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.1.3 2019-2023年AVON市场营收分析

#### 10.1.4 AVON发展优劣势分析

### 10.2 Chanel

#### 10.2.1 Chanel概况分析

#### 10.2.2 Chanel主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.2.3 2019-2023年Chanel市场营收分析

#### 10.2.4 Chanel发展优劣势分析

### 10.3 Chantecaille

#### 10.3.1 Chantecaille概况分析

#### 10.3.2 Chantecaille主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.3.3 2019-2023年Chantecaille市场营收分析

#### 10.3.4 Chantecaille发展优劣势分析

### 10.4 Evian

#### 10.4.1 Evian概况分析

#### 10.4.2 Evian主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.4.3 2019-2023年Evian市场营收分析

#### 10.4.4 Evian发展优劣势分析

### 10.5 L'Oreal

#### 10.5.1 L'Oreal概况分析

#### 10.5.2 L'Oreal主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.5.3 2019-2023年L'Oreal市场营收分析

#### 10.5.4 L'Oreal发展优劣势分析

### 10.6 LA COLLINE

#### 10.6.1 LA COLLINE概况分析

#### 10.6.2 LA COLLINE主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.6.3 2019-2023年LA COLLINE市场营收分析

#### 10.6.4 LA COLLINE发展优劣势分析

### 10.7 LG

#### 10.7.1 LG概况分析

#### 10.7.2 LG主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.7.3 2019-2023年LG市场营收分析

#### 10.7.4 LG发展优劣势分析

### 10.8 LVMH

#### 10.8.1 LVMH概况分析

#### 10.8.2 LVMH主营产品、产品结构及新产品分析

#### 10.8.3 2019-2023年LVMH市场营收分析

#### 10.8.4 LVMH发展优劣势分析

### 10.9 PPG

#### 10.9.1 PPG概况分析

#### 10.9.2 PPG主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年PPG市场营收分析

10.9.4 PPG发展优劣势分析

10.10 P & G

10.10.1 P & G概况分析

10.10.2 P & G主营产品、产品结构及新产品分析

10.10.3 2019-2023年P & G市场营收分析

10.10.4 P & G发展优劣势分析

10.11 Shiseido

10.11.1 Shiseido概况分析

10.11.2 Shiseido主营产品、产品结构及新产品分析

10.11.3 2019-2023年Shiseido市场营收分析

10.11.4 Shiseido发展优劣势分析

10.12 Unilever

10.12.1 Unilever概况分析

10.12.2 Unilever主营产品、产品结构及新产品分析

10.12.3 2019-2023年Unilever市场营收分析

10.12.4 Unilever发展优劣势分析

第十一章 全球和中国面部彩妆行业发展趋势分析

11.1 全球和中国面部彩妆行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球面部彩妆行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国面部彩妆行业市场规模发展趋势

11.2 面部彩妆行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

## 11.2.5 全球面部彩妆行业区域发展趋势

# 第十二章 全球和中国面部彩妆行业市场容量发展预测

## 12.1 全球和中国面部彩妆行业整体规模预测

### 12.1.1 2024-2030年全球面部彩妆行业销量、销售额预测

### 12.1.2 2024-2030年中国面部彩妆行业销量、销售额预测

## 12.2 全球和中国面部彩妆行业各产品类型市场规模预测

### 12.2.1 2024-2030年全球面部彩妆行业各产品类型市场规模预测

#### 12.2.1.1 2024-2030年全球其他销量及其份额预测

#### 12.2.1.2 2024-2030年全球粉底销量及其份额预测

#### 12.2.1.3 2024-2030年全球粉饼销量及其份额预测

#### 12.2.1.4 2024-2030年全球腮红销量及其份额预测

#### 12.2.1.5 2024-2030年全球遮瑕膏销量及其份额预测

#### 12.2.1.6 2024-2030年全球阴影销量及其份额预测

### 12.2.2 2024-2030年中国面部彩妆行业各产品类型市场规模预测

#### 12.2.2.1 2024-2030年中国面部彩妆行业各产品类型销量、销售额预测

#### 12.2.2.2 2024-2030年中国面部彩妆行业各产品价格预测

## 12.3 全球和中国面部彩妆在各应用领域销售规模预测

### 12.3.1 全球面部彩妆在各应用领域销售规模预测

#### 12.3.1.1 2024-2030年全球面部彩妆在专卖店领域销量及其份额预测

#### 12.3.1.2 2024-2030年全球面部彩妆在商店和超市领域销量及其份额预测

#### 12.3.1.3 2024-2030年全球面部彩妆在线上领域销量及其份额预测

### 12.3.2 中国面部彩妆在各应用领域销售规模预测

#### 12.3.2.1 2024-2030年中国面部彩妆在各应用领域销量、销售额预测

## 12.4 全球各地区面部彩妆行业市场规模预测

### 12.4.1 全球重点区域面部彩妆行业销量、销售额预测

### 12.4.2 北美地区面部彩妆行业销量和销售额预测

#### 12.4.3 欧洲地区面部彩妆行业销量和销售额预测

#### 12.4.4 亚太地区面部彩妆行业销量和销售额预测

报告整理并分析了面部彩妆行业近5年来全面详实的市场数据，深入分析整体市场概况、市场运营模式和重点领域基本情况，捕捉面部彩妆行业最新动态，洞察市场先机，为业内企业提供有利参考。

报告编码：977119