

# 南充FedEx快递服务站 南充FedEx快递全球物流-托运中心

产品名称	南充FedEx快递服务站 南充FedEx快递全球物流-托运中心
公司名称	安徽敦航国际货运代理-联邦国际货运
价格	.00/件
规格参数	快递品牌类型:南充FedEx-CN速递公司 快递时效查询:全球参考时效3-7天 快递货物类型:药品, 食品, 保健品, 化妆品, 电子产品等
公司地址	安徽省合肥市肥西县桃花镇香蒲路安徽永凯工贸有限责任公司研发中心1栋202
联系电话	15251186381 18262108721

## 产品详情

南充FedEx快递服务站 南充FedEx快递全球物流-托运中心

改革开放政策的贯彻实施, 为我国的经济市场注入新鲜跃动的血液。经过三十年的发展, 我国在世界经济中的地位逐渐上升。加入WTO也是我国经济发展的重要契机, 使我国经济发展更趋于多元化, 由此也充实了我国的资本市场同时带来制造业和零售业的繁荣。这些变化都必将使快递业的需求进一步扩大。

南充FedEx快递范围: 顺庆区 高坪区 嘉陵区 南部县 营山县 蓬安县 仪陇县 西充县 阆中市

凭借敏锐的市场预见能力, 在上世纪80年代, 全球快递四大巨头 (DHL、FedEx、UPS、TNT) 陆续进驻中国市场, 与中国邮政EMS竞争快递市场份额。随着快递市场的需求扩张, 很多民营企业也决心投资快递行业, 其中也不乏mingxingqiye, 申通、宅急送等都已在此取得可观份额。

但目前的金融危机如晴天霹雳, 对全球经济造成严重影响, 各种经济实体也深受毒害。我国的快递企业发展也放缓脚步, 尤其是民营企业形势并不乐观。而四家跨国快递巨头虽然在今年第三季度的财务报表中不约而同的显示出金融危机带来的压力, 但对于中国市场还是充满信心, 并不会因此放缓在华扩张脚步。

### 3.技术环境

快递服务不仅仅是传统的物件送达，其科技含量也相当高。先进信息技术的运用能提高企业服务水平和工作效率，以降低服务成本，有效地配置企业资源，优化服务结构。可见，良好的技术环境对于先进技术的普及起着至关重要的作用。

中国的本土快递企业在技术支持方面与国际快递公司还有一定的差距。主要表现在：机械化、自动化程度不够高。多数企业的技术装备和设备设施落后，运输工具和仓库空间利用效率低；包装流程不够统一，快件分拣效率低。信息化水平低。大多数快递公司没有建立完备的信息管理系统，与客户缺少有效沟通，这严重制约了企业的运营效率和服务质量。因此，必须要加大技术投资力度，提高快递企业的技术装配水平，优化信息网络，依靠科技进步，改善服务质量，提高对快件的监控管理。

## I 产业环境分析

### 1. 现有企业间的竞争强度分析

#### 1) 现有竞争企业的数量和力量对比分析

经过三十年的发展，我国的快递产业发展逐渐成熟，快递市场已形成较大规模，仅2006年，中国快递市场规模就已达到200亿元，而且每年以30%的速度增长。如此庞大的市场需求，竞争的激烈程度可想而知。我国目前约有1500家快递公司，主要分为三类：一是传统国有快递公司，以中国邮政快递（EMS）为代表，有民航快递、中铁快运等；二是国内综合实力较小的民营快递公司，如申通、宅急送、大田等；三是跨国快递公司，以敦豪（DHL）、联邦快递（FedEx）、联合包裹（UPS）以及荷兰天地快运（TNT）为代表。

快递服务要求传送速度快，在不同距离上对交通运输工具的要求有所不同，因此对快递公司的实力和规模也有不同层次的要求。根据业务距离不同，快递市场可分为国内快递市场和国际快递市场。

国际快递业务一般由规模较大的快递公司来经营运作。目前我国近130多家快递公司声称有能力承接国际业务，但DHL、UPS、FedEx、TNT四大国际快递巨头占据，并以其完善的硬件设施和个性化需求服务等优势保证业务量的稳固增长；EMS虽然失去国际快递业务的垄断地位，但长期经营所累积的知名度，使其还占有国际快递业务近30%的份额。

中国的国内快递市场的竞争也由于进入者的增多日趋白热化。我国有近万家民营快递公司，年营业额超过100亿元。他们占据国内80%的同城快递服务以及60%的跨省快递。当然这并不代表国际快递巨头就会放弃这片迅速扩张的广阔市场，根据WTO的规定，我国的国内快递市场在2005年底全面开放。TNT在中国的服务网络已覆盖500多个城市，拥有25家分支机构；FedEx已在全国220个城市开展业务。网点的迅速扩张和巨额投资充分展示了外资巨头在广阔市场的良苦用心。但由于国内快递市场尚未完全规范，无序竞争、地方保护等现象的存在使得外资一时不会贸然全力出击。