

循环购模式如何助力电商平台打造忠诚用户群？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

产品名称	循环购模式如何助力电商平台打造忠诚用户群？ 商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	商业模式组合:软件开发定制 公众号小程序h5app:源码系统 东莞软件公司:卖货系统
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

彭丹（微三云集团 · 模式设计总监）

DANCE5927

解决卖货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

以下是正文：

今天给大家分享是循环购模式，它是一种通过返还消费金额或积分的方式，促使消费者在特定商业服务中实现重复消费的创新商业模式。该模式注重消费者与平台的

互动，通过购物返利、分享奖励等机制，积极刺激消费，提升客户满意度，为电商平台带来持续的流量和收益。

它有这几个核心要素，一、返利机制，消费者在购物时根据消费额度获得一定比例的返利，可谓直接经济回报，也可谓平台上的xunihuobi或积分，可用于未来购物兑换。

二、能量值和贡献值。用户通过购买商品或参与平台活动获取能量值和贡献值。

能量值通常与用户在平台上的消费额度直接相关，而贡献值则与用户对平台生态的贡献度相关，包括推广和推荐新用户等。

三、分红机制，平台根据每日营业额设定分红基金根据用户持有的贡献值比例进行分配，包括动态分红与用户当天的贡献值直接相关，以及静态分红与用户的等级和长期贡献度相关。

四、推荐奖励，用户通过推荐新用户参与循环购模式，可额外获得贡献值奖励。循环购模式的实施，不仅带动了消费者的忠诚度，还为电商平台创造了可观的价值和回报。

如果您想获得更多商业灵感，请私信丹丹。

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不

收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为kaifa需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

循环购模式如何助力电商平台打造忠诚用户群？商业模式 APP软件kaifa 源码 营销系统 微三云集团