



“ 我们品牌既是我们的品牌更是我们的主要客户群体。”翁博成介绍，其主要客户群体就是宝妈，提供一系列便捷烹饪让她们更省心。他们还在积极探索方便美食更多的可能性，基于丰硕成熟的B端

图片来源：受访者供图

品牌提供一系列便捷烹饪让她们更省心。他们还在积极探索方便美食更多的可能性，基于丰硕成熟的B端