

# 东方卫视《极限挑战》节目广告合作服务，东方卫视广告招商

产品名称	东方卫视《极限挑战》节目广告合作服务，东方卫视广告招商
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

## 产品详情

东方卫视《极限挑战》节目广告合作服务，东方卫视广告招商

东方卫视极限挑战节目广告投放|东方卫视极限挑战节目广告中心|东方卫视极限挑战节目广告合作|东方卫视极限挑战节目led广告折扣|东方卫视极限挑战节目广告报价

东方卫视极限挑战节目广告介绍

东方卫视的真人秀节目《极限挑战》以其独特的户外竞技与明星互动模式，吸引了广泛且多元化的观众群体，展现出强大的广告投放价值。首先，节目定位明确，覆盖了年轻、活力、追求刺激与娱乐的消费主力人群，这为广告主提供了目标市场精准触达的机会。其次，《极限挑战》将嘉宾与任务情境巧妙结合，使得广告植入自然而不生硬，极大提升了品牌信息的接受度和记忆度，节目中明星效应显著，通过明星使用或推荐产品的方式，可有效提升品牌的公众认知度和好感度。依托于东方卫视的媒体平台优势，广告主可以借助节目的高收视率和广泛的影响力，实现广告的大规模曝光与高效传播。

节目名称：《极限挑战第十季》

播出时间：2024年Q2周日黄金档（拟）

播出平台：东方卫视

播出期数：12期（拟）

《极限挑战第九季》截止至收官第十二期数据

CSM64城平均收视率2.71 CSM35城平均收视率2.84 双网连续12期收视第一 《极限挑战9》荣获微博年度影响力作品 爱奇艺播放量2.402亿 优酷播放量3.56亿 腾讯播放量3.94亿 微博话题阅读量531.3亿 抖音播放量249.1亿 《极限挑战》作为一档深受观众喜爱的大型户外真人秀，其在广告营销方面的创新策略极具价值。节目采用沉浸式广告植入方式，让品牌元素成为推动剧情发展的关键道具或环节，这种内容与广告的高度融合使观众在欢笑与感动中自然接纳品牌信息。此外，节目组还利用社交媒体及网络直播等多渠道联动推广，进一步扩大广告效果，形成线上线下一体化的品牌宣传攻势。同时，节目中各具特色的明星形象与个性鲜明的人设，使得品牌能够通过人物关联建立深度情感连接，从而塑造并传播出更具吸引力的品牌故事。

广告主通过与节目深度合作，能借力节目的正面影响力，强化自身品牌形象，提升品牌的社会责任感。与此同时，节目中的公益元素也为企业履行社会责任、展现企业公民形象提供了juejia平台，从而赢得消费者更深的信任与青睐。想了解更多东方卫视极限挑战节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。