

2024年上海别墅花园设计展览会——扬帆起航

产品名称	2024年上海别墅花园设计展览会——扬帆起航
公司名称	上海建智展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	18321540607 13469626293

产品详情

2024上海别墅花园设计展览会

同期举办：2024上海绿色建博会

展会时间：2024年8月7-9日

展会地点：上海世博展览馆

展览规模：25000平方米

主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会

上海市景观学会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

展会介绍：

上海别墅花园设计展是上海别墅设计及技术展览会重要组成部分，深耕行业十八年。上海别墅花园设计展致力于打造别墅花园设计及配套设施一站式商贸交流平台，展会内容涵盖产业链上下游产品，包含别墅配套设施及材料、庭院与花园园艺产品、园林景观材料及配套设施、户外景观设施设备、别墅休闲健身产品、私家泳池配套设施等。汇集行业内各大业态，多端直联的扁平式沟通，助力企业商贸合作，将推动行业经济增长，为各类商家与观众带来无限商机。

展会同期举办多场专题论坛和项目交流会，推动建筑建材行业与休闲旅游、民宿、乡村振兴、大健康等产业跨界融合发展，满足产业投资、规划设计、运营服务等全产业链生态系统的需要。来自不同国家和地区的企业及品牌将诠释别墅花园及配套设施行业新风尚、潮设计趋势和创新技术及理念。融入其中，享受生活、现场必将精彩纷呈！本次展会得到行业机构的大力支持，的展览机构和服务人员，庞大的客户数据库，大规模的广告宣传，打造化品牌展，为供需双方架起一座沟通的桥梁。

展示范围：

庭院与花园园艺产品：

户外家具系列、庭院花园实景、花园石材、户外照明、花园水景、花园木材、花园景石、花园雕塑、花园装饰小品、花园植物、新型花园建材及设备、花园五金建材、庭院品牌等；

花园材料及配套设施：

防腐木、木塑复合材料、水景喷泉设施及系统、景观水处理技术及设备、水过滤器、泵类产品、园林砖瓦、天然石材、各类景观照明系统等、PVC 护栏、艺术围栏、遮阳用品、户外烤炉等

园林机械及园艺工具：

种植机械、树木养护、景观温室建设、大型树木移植等机械设备、草坪机、割草机、剪草机、除机、清扫及吸尘器、合成和人造草皮维护、绿篱剪、修边机、割灌机、油锯、打草机、播种机、移植机、花艺剪、手锯等。

别墅私家泳池及配套设施：

恒温成品泳池、无边际泳池、户外SPA浴缸、按摩泳池、泳池配套附件、逆流器、水中健身设备、水处理设备及消毒药剂、恒温节能智能系统、泳池盖板、无动力游乐设备、水上娱乐设备等各类泳池与配套设备；

泳池、浴池设施及技术：

循环过滤系统、水体消毒系统、保养清洁系统、水质检测设备、水处理药剂、泳池配件、水池娱乐设备、卫浴设备、加热设备、安全装置等配套设备泳池外围设施等配套设备；

桑拿、温泉、沐浴、SPA休闲设施及用品：

水疗按摩池、水疗按摩浴缸、冲浪水床、蒸汽房、理疗浴设备、SPA水疗机、水疗养生、温泉浴缸、温泉浴房、温泉机、温泉生成品、足浴香薰养生、远红外光波浴房、便携蒸汽桑拿房、桑拿蒸汽设备、沐足桶、护理品及康体设备等；

泳池外围休闲设施及配件：

沙滩椅、遮阳篷、泳衣、救生设备、衣室锁具、浴室家具、瓷砖和马赛克、灯具、防滑设施等；

别墅装饰及设计机构：

庭院景观设计施工、园林工程设计及绿化施工工艺、别墅私家花园庭院设计施工工艺、别墅设计机构、庭院景观设计施工、屋顶绿化及建筑绿化技术等；

论坛活动

（一）主题论坛

1、“民宿+绿色生态，赋能休闲度假未来”

论坛围绕生态建筑与低碳旅游为核心，介绍建筑与旅游行业的发展趋势和前景，促进生态建筑与低碳旅游的可持续发展、促进文旅产业赋能城市更新和民宿高质量发展，推广环保理念，并加强国际交流与合作。

2、第五届别墅花园庭院设计师峰会

随着大众生活水平日益提升，对居住环境的要求也逐步增长。本次展会召开别墅花园庭院设计师系列峰会，将邀数百名设计师等观众亲临现场，集中展现迥异风格的庭院，推动和发展中国庭院景观产业，使更多的业界朋友分享自己的创意与经验的同时，将提升庭院文化传播力。

3、别墅养老，铸造美好生活

在中国zhengfu推动的“健康中国”、“老龄中国”等战略背景下，国家对于养老服务行业的政策支持力度逐渐加强，别墅养老院这一养老服务形式也将得到更多的政策支持和鼓励。论坛以养老别墅建设与智能化管理为切入点引入投资、设计、产品、运营等热门议题，结合养老社区标准探讨，助力别墅养老发展。

4、好房子推介会（别墅）

围绕住建部推出的“好房子”概念，举办多场活动，从一个个鲜活的案例入手带你了解什么是好房子、如何建设好房子、如何评价好房子，让好房子走入生活，提升生活的品质。

（三）第四届REARD文旅及乡村振兴创意设计大赛

基于当下中国文旅、主题娱乐及乡村振兴发展的现实思索，促进文旅和乡村项目中相关产品更新迭代发展，推动绿色低碳新产品新技术及设计创新，以文化创意设计引领产业未来，提升建筑内涵。

宣传推广

1、通过网站、微信、百度搜索、douyin、快手、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，时间对观众群体进行传达。

2、通过优质合作媒体（建筑建材、房产网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。

3、联络沟通各地房地产协会、装饰装修协会、旅游协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造别墅展贸平台！

4、通过电视、报纸、建材卖场广告等多种途径针对dailishang，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。

- 5、加大海外相关展会资料发放，同时扩大展会海外宣传。
- 6、针对各国史领馆、贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会进行邀约，吸引国际买家caigou。
- 7、多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端技术交流平台。
- 8、数十万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

观众范围

- 别墅设计师、庭院景观设计师、建筑设计公司、装潢设计公司、商业空间设计师、私人别墅买家；
- 进/出口商&caigou商、贸易公司、经销商、dailishang、国外贸易买家、建材经销商；
- 房地产开发商、别墅庭院承造商、投资商；
- 酒店、民宿、公园、度假村、运动场所、文旅小镇；
- 园林局、规划局、建设局、林业局、旅游局等zhengfu机构相关负责人；
- 风景管理处/市政建设承建部门/zhengfucaigou部门、行业协会、建筑/规划设计院；
- 园林绿化工程公司/工程承包商、建筑装饰公司、建材市场、家具/家居市场；
- 绿化租摆、绿化养护等相关负责人、商务&住宅小区物业管理处主管；
- 休闲餐饮、商业广场、步行街、屋顶花园、机场、车站、深水港码头、居住、办公、工厂、学校、医院、休闲旅游等应用场景caigou部门。

上届回顾

上届展会359家企业参展，展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次观众。双碳光伏论坛、数字论坛等主题论坛、别墅设计论坛、企业新产品发布会等多层级活动。邀请了全国各地35家行业协会组团莅临参观展会。主办方为大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展服务工作。同时也为长三角各地zhengfu和企业提供战略规划咨询与潜在商机，大会吸引了房产开发商、设计院所、渠道商、施工单位等caigou商面对面交流，促成商务合作。