

中国黑醋市场投资风险及品牌战略规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国黑醋市场投资风险及品牌战略规划分析报告 2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

【内容部分省略，可点击网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年3月】

《撰写单位》：【智信中科(北京)信息科技有限公司】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

目录

部分黑醋的概述及宏观经济

章黑醋行业发展背景分析1

节黑醋行业发展概述1

一、行业概念定义1

二、行业产品分类1

三、产品主要用途3

第二节黑醋行业经济环境分析7

一、国际宏观经济环境分析7

二、国内宏观经济环境分析18

第二章2021-2023年黑醋行业发展环境分析36

第一节2021-2023年经济发展环境分析36

一、中国GDP增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析46

三、全社会固定资产投资分析50

四、城乡居民收入与消费分析59

五、社会消费品零售总额分析72

六、对外贸易的发展形势分析76

第二节中国黑醋行业政策环境分析80

一、行业监管部门及管理体制80

二、产业相关政策分析86

三、上下游产业政策影响101

第三节中国黑醋行业技术环境分析103

一、行业技术发展概况103

二、行业技术水平分析108

三、行业技术特点分析110

四、行业技术动态分析112

第二部分黑醋产业现状及发展

第三章2021-2023年中国黑醋行业发展分析114

第一节黑醋行业发展状况分析114

一、黑醋行业发展现状概况114

二、黑醋行业生产企业现状115

三、黑醋行业产量情况分析116

第二节黑醋行业运营状况分析121

一、黑醋行业市场需求现状121

二、黑醋行业市场规模分析123

三、黑醋行业盈利水平分析127

第三节黑醋市场价格及影响因素分析129

一、黑醋市场价格走势分析129

二、黑醋市场价格影响因素130

第四章中国黑醋行业市场区域结构分析132

第一节黑醋行业市场供给结构分析132

第二节黑醋行业市场需求结构分析136

一、东北地区黑醋市场需求分析136

二、华北地区黑醋市场需求分析137

三、华东地区黑醋市场需求分析141

四、华中地区黑醋市场需求分析144

第三部分黑醋的应用领域

第五章中国黑醋行业细分领域分析147

第一节烹调型147

一、简介147

二、食醋产业在建项目147

第二节佐餐型147

一、简介147

二、醋产业成功的五大标志147

第三节保健型149

第四节饮料型150

一、市场简介150

二、代表性产品问题分析150

三、发展前景151

第六章中国黑醋行业产业链分析152

第一节黑醋行业产业链概述152

一、概况152

二、技术助力产业链延伸152

第二节黑醋上游产业发展状况分析153

一、行业企业发展现状153

二、行业生产情况分析153

三、产品价格走势分析154

四、原料价格预测分析154

第三节黑醋下游产业发展情况分析155

一、行业发展现状概况155

二、行业需求状况分析155

三、行业需求前景分析156

第七章中国黑醋行业竞争状况分析157

第一节黑醋行业竞争结构波特模型分析157

一、现有竞争者分析157

二、潜在进入者分析160

三、替代品威胁分析161

四、供应商议价能力分析162

五、客户的议价能力分析163

第二节中国黑醋行业市场竞争状况分析165

一、成本竞争分析165

二、价格竞争分析166

三、技术竞争分析166

第三节中国黑醋行业兼并重组分析168

一、黑醋行业兼并重组背景168

二、黑醋行业兼并重组意义172

三、黑醋行业兼并重组方式173

四、黑醋行业兼并重组策略174

第四节中国黑醋企业竞争策略分析175

一、坚守核心主业175

二、整合优质资源179

三、提升经营能力179

四、树立品牌形象185

第八章2020-2023年黑醋进出口数据分析192

第一节2020-2023年黑醋进口分析192

一、黑醋进口数量情况192

二、黑醋进口金额分析193

三、黑醋进口来源分析193

四、黑醋进口价格分析193

第二节2020-2023年黑醋出口分析194

一、黑醋出口数量情况194

二、黑醋出口金额分析194

三、黑醋出口形势分析195

四、黑醋出口国家分析195

第九章黑醋主要生产厂商竞争力分析196

第一节江苏恒顺醋业股份有限公司196

一、企业概况196

二、2021-2023年经营状况分析198

三、2024-2030年公司发展战略分析203

第二节山西老陈醋集团有限公司203

一、企业概况203

二、2021-2023年经营状况分析205

三、2024-2030年公司发展战略分析207

第三节山西水塔醋业股份有限公司207

一、企业概况207

二、2021-2023年经营状况分析210

三、2024-2030年公司发展战略分析211

第四节四川保宁醋有限公司212

一、企业概况212

二、2021-2023年经营状况分析213

三、2024-2030年公司发展战略分析215

第五节山西紫林醋业股份有限公司216

一、企业概况216

二、2021-2023年经营状况分析218

三、2024-2030年公司发展战略分析220

第六节山东玉兔食品有限责任公司220

一、企业概况220

二、2021-2023年经营状况分析222

三、2024-2030年公司发展战略分析224

第七节天津市天立独流老醋股份有限公司224

一、企业概况224

二、2021-2023年经营状况分析226

三、2024-2030年公司发展战略分析229

第八节北京二商集团有限责任公司230

一、企业概况230

二、2021-2023年经营状况分析232

三、2024-2030年公司发展战略分析235

第九节加加食品集团股份有限公司236

一、企业概况236

二、2021-2023年经营状况分析237

三、2024-2030年公司发展战略分析242

第四部分黑醋的前景预测

第十章2024-2030年中国黑醋市场前景预测分析243

节2024-2030年中国黑醋行业投资前景分析243

一、黑醋行业投资环境分析243

二、黑醋行业市场前景预测244

三、黑醋市场投资机会分析245

第二节2024-2030年中国黑醋行业投资风险分析248

一、产业政策分析248

二、原材料的风险249

三、市场竞争风险251

四、技术风险分析252

第三节2024-2030年黑醋行业投资策略及建议253

一、企业并购融资方法渠道分析253

二、利用股权融资谋划发展机遇254

三、利用政府杠杆拓展融资渠道257

四、适度债权融资配置资本结构258

第十一章黑醋企业投融资战略规划分析261

节黑醋企业发展战略规划背景意义261

一、企业转型升级的需要261

二、企业做大做强的需要261

三、企业可持续发展需要263

第二节黑醋企业发展战略规划的制定原则265

一、方向性265

二、全局性265

三、长期性265

四、特色性266

五、稳定性266

第三节黑醋企业战略规划制定目标266

一、市场目标266

二、创新目标267

三、盈利目标267

四、社会目标268

第四节黑醋企业战略规划策略分析269

一、战略综合规划269

二、技术开发战略277

三、业务组合战略278

四、区域战略规划280

五、产业战略规划281

六、营销品牌战略282

七、竞争战略规划283

第五节中国黑醋行业内部风险对策285

一、行业竞争风险对策285

二、技术水准风险对策286

三、企业出口风险对策288

【图表目录】

图表：克强指数与GDP的相关性22

图表：宏观经济指数图23

图表：宏观经济预警指数23

图表：2015-2023全部工业图PPI曲线图24

图表：2015-2023年制造业PMI与GDP之间的关系29

图表：2015-2023年先行指数与GDP累计同比关系图30

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势32

图表：2022-2023年美元兑人民币汇率走势图34

图表：2014-2023年中国国内生产总值（GDP）总体走势36

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（1）36

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（2）36

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（3）37

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（4）37

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（5）37

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（6）37

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（7）37

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（8）38

图表：2014-2023年中国国内生产总值季度分析（9）38

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段40

图表：2023年一季度GDP同比增速大幅下滑40

图表：2023年一季度GDP环比增速继续下滑41

图表：2023年消费增速不断下滑41

图表：2023年固定资产投资增速持续下滑42

图表：2023年出口增速底部徘徊42

图表：2023年工业增速大幅下滑43

图表：2023年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化44

图表：2023年形成CPI低点概率大45

图表：2023年CPI涨幅总体趋向回落45

图表：2011-2023年全社会固定资产投资情况50

图表：2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速56

图表：2023年分地区投资相邻两个月累计同比增速56

图表：2022-2023年固定资产投资到位资金同比增速57

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）58

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）58

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）58

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）58

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）58

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）59

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）59

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）59

图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）59

图表：2023年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况62

图表：2023年农村居民人均纯收入构成62

图表：2023年城镇居民人均总收入构成62

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率63

图表：历年城乡居民收入差距63

图表：2016-2023年中国社会消费品零售总额总体走势72

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（1）72

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（2）73

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（3）73

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（4）73

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（5）73

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（6）73

图表：2020-2023年中国社会消费品零售总额分析（7）73

图表：2016-2023年中国中国海关进出口增减总体走势76

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（1）76

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（2）77

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（3）77

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（4）77

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（5）77

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（6）77

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（7）78

图表：2020-2023年中国中国海关进出口增减（8）78

图表：全国进出口简要情况表78

图表：经营力考核指标体系181

图表：2020-2023年我国黑醋进口量192

图表：2020-2023年我国黑醋进口金额193

图表：2020-2023年我国黑醋出口量194

图表：2020-2023年我国黑醋出口金额194

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析198

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构分析198

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司经营效率分析199

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力分析199

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析200

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析200

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司投资收益分析201

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司按行业构成经营分析201

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司按产品构成经营分析201

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司资产负债表202

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司利润表202

图表：2022-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量表203

图表：2022-2023年山西老陈醋集团有限公司销售收入205

图表：2022-2023年山西老陈醋集团有限公司产量205

图表：2022-2023年山西老陈醋集团有限公司从业人数206

图表：2022-2023年山西水塔醋业股份有限公司销售收入210

图表：2022-2023年山西水塔醋业股份有限公司产量210

图表：2022-2023年山西水塔醋业股份有限公司从业人数211

图表：2022-2023年四川保宁醋有限公司销售收入213

图表：2022-2023年四川保宁醋有限公司产量214

图表：2022-2023年四川保宁醋有限公司从业人数214

图表：2022-2023年山西紫林醋业股份有限公司销售收入218

图表：2022-2023年山西紫林醋业股份有限公司产量219

图表：2022-2023年山西紫林醋业股份有限公司从业人数219

图表：2022-2023年山东玉兔食品有限责任公司销售收入222

图表：2022-2023年山西紫林醋业股份有限公司产量222

图表：2022-2023年山东玉兔食品有限责任公司从业人数223

图表：2022-2023年天津市天立独流老醋股份有限公司销售收入226

图表：2022-2023年天津市天立独流老醋股份有限公司产量226

图表：2022-2023年天津市天立独流老醋股份有限公司从业人数227

图表：2022-2023年北京二商集团有限责任公司总资产232

图表：2022-2023年北京二商集团有限责任公司营业收入233

图表：2022-2023年北京二商集团有限责任公司利润233

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司每股指标237

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司成长能力指标237

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司盈利能力指标238

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司盈利质量指标238

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司运营能力指标238

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司财务风险指标238

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司主营构成分析239

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司资产负债表240

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司利润表240

图表：2022-2023年加加食品集团股份有限公司现金流量表241

图表：确定公司战略目标的步骤272

图表：制定公司战略规划的步骤273