

2025上海厨房设备与用品展【主办及网站】2025中国智能厨房设备及厨房用品展览会

产品名称	2025上海厨房设备与用品展【主办及网站】2025中国智能厨房设备及厨房用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

尊敬的客户，期待与您分享一个令人振奋的消息。即将在2025年，上海博华国际展览有限公司将举办一场别开生面的盛会——2025上海厨房设备与用品展（2025 China Kitchen Equipment and Supplies Exhibition）。在这场展览会中，我们将汇集全球的厨房设备和用品供应商，为您呈现一场视觉和味觉的盛宴。

作为的展览公司，上海博华国际展览有限公司一直致力于为客户提供优质的展览体验。从展品的选择到展览空间的布置，我们都以客户满意为首要目标。本次展览将覆盖各类厨房设备和用品，包括炉灶、烤箱、热水器、消毒柜、刀具、炊具、餐具等等。我们的目标是为您打造一个完整的厨房解决方案。

在2025上海厨房设备与用品展上，您将有机会亲临现场，近距离了解各个厂商的产品，并与他们进行深入交流。这将是一个难得的机会，让您亲身体验产品的质量和性能。无论您是一个厨房设备分销商，还是一位餐饮业主，甚至是一个热爱烹饪的家庭主妇，本次展览都将为您带来无限的商机和创新灵感。

参展商将全程陪伴您，向您展示他们的产品特点和创新之处。您可以通过现场演示了解产品的操作方式和效果，这将有助于您更准确地评估产品的实用性和适用性。此外，我们还将精心组织一系列讲座和培训活动，帮助您了解新的厨房设备趋势和技术，提升您在行业中的竞争力。

为了更好地引导您进行采购决策，我们精心策划了一条参观路线，将根据您的需求和兴趣，为您推荐适合的展位和供应商。无论您是寻找高端奢华的厨房设备，还是经济实惠的厨具，我们都将为您提供一站式的采购服务。我们深知每位客户的需求都是独特的，因此，我们将根据您的需求，为您定制一份专属的采购指南，帮助您更快地找到心仪的产品。

尊敬的客户，时间有限，这场盛会即将开启。2025上海厨房设备与用品展将为您带来前所未有的采购体验和商机。了解更多关于展览会的详情，并预约您的参观时间。我们真诚期待您的到来，与我们一同开创厨房设备和用品的美好未来。

围绕市场热点，打造特色展区。3月27日-30日，国家会展中心（@上海·浦西虹桥），第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会精心筹备了6大特色展区，创造性餐饮解决方案全面征集中，期待独具特色的您，与众多细分赛道头部展商一起，为万千餐饮人，提供更多产品、运营和效率上的深度赋能。

咖啡特色展区：

增收增利，推动赛道加速细分

根据Allegra Group旗下研究机构World Coffee Portal发布的一份报告显示，2023年，国内现磨咖啡市场门店数量增长达到惊人的58%。在这一年，瑞幸咖啡成为国内解锁万店成就用时短的餐饮品牌，而直营模式的manner coffee，也实现了千店规模。

在规模高速增长的同时，咖啡品牌正在面临着增收不增利的困境。根据瑞幸咖啡近日公布的2023年度财报相关数据显示，2023第四季度，瑞幸咖啡利润率为13.5%，同比去年下滑8.1%。在咖啡市场一片火热的表象之下，通过赛道细分来打开增收增利新局面，已经势在必行。

咖啡作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，2024HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链条各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MH W-3BOMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、OATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺……等在内的品牌，深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，以及热点爆款产品现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。同时，展会现场还将通过展品展示、国际赛事、冠军表演秀、咖啡集市和主题论坛等丰富多彩的表现形式，筹备了2024世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛、2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛、2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛华东分区赛、2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛华东分赛区、中国咖啡烘焙团体赛开幕赛、2024上海国际咖啡美食文化节、2024HOTELEX咖啡发现剧场和重塑“人-货-场”——咖啡的100种可能创新论坛等相关赛事、论坛活动，在这一平台上，从供应链企业到连锁品牌、精品店的主理人、采购、研发、市场人员以及咖啡发烧友都将聚集在此，探寻咖啡发展的新技术、新方向、新路径。现制茶饮特色展区：为创新提供灵光乍现的契机现制茶饮的规模化进程如火如荼，除了遥遥的雪王之外，古茗、茶百道、沪上阿姨

都已经接近或突破8,000家门店大关，距离万店近在咫尺。此外，喜茶、霸王茶姬等在这一年实现了翻倍式的增长，门店规模双双突破3,000+。在这些头部品牌的高光背后，中腰部品牌依旧存在着广泛的机会，比如酸奶赛道一鸣惊人的茉酸奶，以及门店规模一年增长4倍的新国风茶饮品牌茶话弄等。现制茶饮

作为行业的底色，永无止境地创新，也就意味着市场持续存在大量的迭代细分机遇。而死磕创新，需要供应链、研发、门店、数字化部门的同心协力。本届展会打造的现制茶饮特色展区板块，汇聚君乐宝、生合生物、桔品茶叶、溜溜果园、帮利茶业、佰利鲜、意利、逅唐茶业、魔饮咖啡、茗朝、鲜活饮品、奕方、循香、维益、凯利威、格瑞、黄山水工、普兰德、广禧、大晃传英、饮之健、大闽、速品、森糖、巧源、家联……等优质企业同聚，奶源、茶底、小料、鲜果、设备、包装无所不包。

展会现场，还将筹办第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛全国总决赛和2024全球食品饮料创新发展技术论坛等相关赛事、论坛活动，通过生态化的展览展现形式，为现制茶饮创新的灵光乍现，提供有力的推手。预制菜特色展区：看增长，寻特色，聊方向根据艾媒咨询的相关数据显示，我国预制菜产业已经连续三年实现了20%以上的增速，2023年的整体市场规模预计已超过5,100亿元。在今年春节期间，盒马半成品预制菜销量同比增长达46%。春节之前，关于预制菜国标报送稿出炉的消息，更是引发了业内的广泛热议。预制菜作为确定性的、即将到来的万亿产业，凭借为门店端带来的降本增效和消费端的简便易操作，让预制菜成为必然的趋势。为进一步推动预制菜产业的健康高效发展，2024HOTELEX上海展精心筹备了预制菜特色展区，仟味、盛大、今味、嘉豪、正腾、聚口福、多吉、独凤轩、鑫美臣、双盈、安琪、滋杨味、统幸、厚德、卓典……等品牌即将悉数亮相，从选材、标准、工艺、运输等多维角度，集中展示预制菜从田间到餐桌的全部生产制作流程，为现场观众打造进一步深入人心的安全和健康认知。随着预制菜产业的高速发展，越来越多的选手进入赛道之中，随着竞争的加剧，具备差异化的特色产品更加容易受到市场的青睐。本届展会的预制菜特色展区，我们诚挚期待更多行业上下游的个性化企业参与其中，携手已参展的众多头部品牌，共同推动预制菜的发展，迎接预制菜万亿时代的早日到来。同时，展会还将特别筹划2024中国（上海）预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛、2024第十五届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛、2024全球食品饮料创新发展技术论坛等预制菜相关主题的论坛活动，围绕预制菜的食品安全、行业标准、口味还原等重点、热点议题，邀请协会领导、品牌创始人/高管、媒体机构等，一起聊方向，聊方略，聊方法。餐饮设备特色展区：质价比时代效率竞争的胜负手质价比时代，底层的逻辑，是效率的比拼。在顾客看不见的地方，餐饮设备承载着一家餐厅的核心竞争力。尤其是随着智能化技术的进步，餐饮设备也在为餐厅的效率革命，带来源源不断的新赋能。餐饮设备2024HOTELEX上海展精心打造餐饮设备特色展区，践行创新、智能、品质和绿色理念，汇聚业内的餐饮设备制造商，如美得彼、瑞仙、高达/英联斯特、创绿、酒总、金佰特、华菱、强安、名厨、美厨、翔鹰、燕诚、聚鑫、博精特、佳迈、迈科、金城、海尔、星崎、星星、创历、久景、罗特、浪拓、金达利、冰创、冰山松洋、净平环保、科蓝……等品牌，以及携手HOTELEX酒店及餐饮展9年，累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来自“中国不锈钢厨房用具镇”、“中国厨都”博兴县兴福镇，因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。餐饮商业模式的多样性，决定了不同的门店，对设备的需求也各不相同，需要更多的供应企业来群策群力，来满足个性化、多样化的采购需求，2024HOTELEX上海展餐饮设备特色展区，期待更多餐饮设备制造商的加入！同时，展会现场还将筹办第三届“寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛、第八届HOTELEX明日之星——中国国际烹饪技能职业联赛、2024餐饮生态大会、2024中国国际美食产业发展大会、餐饮的秘密——2024橙子餐饮人连锁大会、2024首届中国外卖新发展大会暨中国好品类颁奖典礼、第五届新餐饮产业大会、价值·回归——2024第19届中华餐饮双创论坛、新时代下的餐饮烹饪新思路论坛等多元化的赛事和论坛活动，为参展企业带来更多的露出、发声机会，增强行业交流，促进资源互通，启迪市场开拓和新品研发上的新认知、新思路。桌面用品特色展区：提供情绪价值和仪式感的惊喜口红经济效应下，消费者对美的感知会变得更加敏锐。此外，新生代消费者的消费习惯，让情绪价值正在释放巨大的商业能量。情绪价值和美感，成为餐厅引流获客的重要武器。而如何调动消费者的情绪价值，需要方方面面的

综合运用。一套精美的餐桌，一份别具心思的摆台，同样有机会给消费者带来情绪价值和仪式感的惊喜。桌面用品本届展会筹备的桌面用品特色展区中，参展企业包括楠宋、昂升、伟业、高淳、陶溪川、上下、Wedgwood、ATHENA、RIEDEL……等国内外品牌，传统的中国瓷器、意大利的玻璃酒杯、法国的银制餐具等餐盘、碗碟、酒杯和餐具无所不包，工艺美术，让众多展品无不体现着品味与实用的优雅融合，为餐厅的运营提升，带来更多创意。同时，展会现场还将举办2024上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛，以星级酒店的严苛标准，挖掘产品的更多应用优势。届时，来自五湖四海的餐厅采购需求，也汇聚在此，期待更多桌面用品特色产品的展现。烘焙食品特色展区：往小往轻往健康的方向去做2023年10月，中国饭店协会与新华网联合发布的《2023中国餐饮业年度报告》中提及，烘焙业呈现明显的增长态势。美团数据显示，烘焙食品已经成为国内休闲食品行业的大品类。另有机构预测，2023年烘焙规模已经超过3,000亿，年复合增速依旧超过10%。此外，根据天猫近三年的数据显示，预制烘焙增速是烘焙原材料的3.6倍，是成品烘焙的6.8倍。而在B端，预制烘焙更是扭转了传统烘焙品牌“前店后厂”的重投资模式，为烘焙品牌的规模化发展带来了机会。烘焙2024HOTELEX上海展在烘焙风口将起之时，倾力打造烘焙特色展区，包括君乐宝、早苗、卡比詹尼、海力、科博、高贝食品、南侨、吉猫、鑫万来、可颂、熊猫、顶亨、海融……等品牌齐聚于此，涵盖预制烘焙、烘焙原物料、设备、成品等，其中部分现制食品供应商列席其中，以潮饮的思维赋能烘焙产业新发展。

当前市场的竞争已经成为品类之间的竞争。小吃、零食、茶饮、咖啡……消费者胃容积之争日趋激烈，烘焙的“搭子”属性，更适合往小往轻往健康的方向去做，从而迎来新消费、新零售、新场景、新渠道的契机。面对赛道细分和产业重塑的进行时，期待在烘焙产业有深刻认知和独特优势的你莅临现场，助推烘焙风口的早日到来！

展会同期还将筹备以烘焙为主题的赛事及论坛活动，邀约品牌主理人、研发现场解读、演示，趋势风向在这里看得明明白白！

各大展区赛事论坛活动信息持续更新中，请以现场指示为准。结语市场热点不断涌现，餐饮人如何利用热点，抓住市场红利，为品牌和门店带来实实在在的收入？以此为目标，2024HOTELEX上海展紧跟当下市场热点趋势，倾力打造的6大热点品类特色展区，配合赛事、论坛和集市活动等多元的形式，打造全流程打造沉浸式展览展示体验。3月27日-30日，国家会展中心(@上海浦西·虹桥)，第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会，期待更多的有识之士，在这个行业盛会上，一展所长。携手千千万万餐饮人，共推五万亿餐饮赛道再攀新高！