

2024上海进口牛排展【主办及网站】2024中国进口牛排、和牛及牛肉制品展览会

产品名称	2024上海进口牛排展【主办及网站】2024中国进口牛排、和牛及牛肉制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The FHC Shanghai Global Food Exhibition was held at the New International Expo Center in Pudong, Shanghai. Hosted by the Shanghai Catering and Cooking Industry Association and Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., and jointly organized by the China Chamber of Commerce for Import and Export of Food, Native Produce and Animal Husbandry and the All Union Baking Industry Association.

After two years of absence, FHC Shanghai Global Food Expo will return with a more globalized and trendy new image. Exhibitors from 30 countries and regions, including Italy, Denmark, Japan, South Korea, Malaysia, Russia, Thailand, the United Kingdom, the European Union, Belgium, Türkiye, the United States, Spain, Austria, Germany, Canada, Australia, Cyprus, will join hands! In addition, industry leaders and buyers gather again to enjoy global delicacies and discuss the future of the industry through a rich combination of exhibitions, conferences, competitions, and market activities.

FHC上海环球食品展于在上海浦东·新国际博览中心举办。由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办。

阔别两年，FHC上海环球食品展将以更加全球化、潮流化的崭新形象回归。有来自意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯等30个国家及地区的展团将携手亮相！此外，行业大咖和买家再聚首，以展、会、赛、集市活动相结合的丰富形式，畅品全球美味，共话产业未来。

道合盛邦作为国内大的高端谷饲牛肉进口商之一，亮相此次环球食品展，现场情况空前热闹，顾客络绎不绝。

道合盛邦是一家集牛肉进口、产品研发、生产加工、分装交付、多渠道销售及供应链服务为一体的现代化创新型企业；产品包含草饲及100-150天的谷饲牛肉，150-300天以上的安格斯牛肉，以及多个国家400天以上的高端和牛产品；合作伙伴遍布澳大利亚、新西兰、美国、巴西、乌拉圭、阿根廷、智利及俄罗斯等多个国家。拥有的牛羊肉采销团队，致力于服务全国各级餐饮终端、食品加工厂、批发商、大型商超及大型团购客户、电商客户。道合盛邦将始终肩负起重要的社会责任与行业使命，不断开发探索国外牧场资源，将牛肉全产业链向纵深推进，建立采、产、销高度融合的运营体系，把更优质的谷饲牛肉引进，真正实现从牧场到餐桌的牛肉新体验。

中国是全球大的肉类消费市场。然而，我国人均肉类消费量对比发达国家仍有较大差距。

01

01

变革与增长

中国是世界上重要的肉类及水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十七年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

FHC2023肉类及水产品板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等买手的必争之地。2024年，FHC将继续发挥餐饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多餐饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

互联与突围

2023是消费变革的一年，人们的消费模式、消费水平、消费心理都在瞬息万变的互联网时代不断打破、重组。麦肯锡中国2023年消费者报告显示，高收入家庭数量快速增长。如今，他们占城市家庭消费的39%，预计到2025年，他们将占中国城镇家庭的一半以上。这些消费者对肉类消费模式有重大影响。一边是消费者追求“平替”、“性价比”的消费降级，另一边是高端超市、仓储会员店的爆发增长，这两种看似矛盾的现象却真实地反映出，消费流向了更聪明的去向，而相关产业需要在“新流向”中突围新生。

面对变化的消费需求和市场竞争，FHC也在不断开拓思路，适应变局。展、会、赛三位一体，强强互联，多场行业高峰论坛：FHC国际餐饮烹饪产业大会，中国外卖产业大会，中华餐饮双创论坛，进口食品境外生产企业注册与食品安全管理论坛，预制菜产业大会（拟定）等，美食评论家董克平，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平曾受邀莅临，分享独到美食见解与高效增长心得。峰会凝聚产业前沿信息，大咖智脑高屋建瓴，整合互通行业资源，打破壁垒，为食饮人拨开迷雾，开辟新土壤。

展会还将结合多场高品质烹饪赛事，增进产业上下游互联，拓宽肉类及水产品的应用方向，创新应用场景，打通生产、供应、加工制作、餐饮经营等全链路资源合作和人才交流。其中FHC中国国际烹饪艺术

比赛是国内唯一一个获得世界厨师联合会（World Association of Chefs'

Societies）A级官方认证的国际级赛事，2024年将迎来其二十五周年，备受瞩目与期许。FHC上海国际厨艺锦标赛及第五届全国团餐大赛（拟定）也将届时亮相，为展会注入热忱与活力。

回顾与展望

市场的变化与震荡同时意味着机遇与增长。

2023年，中国营养学会发布《中国居民膳食指南2023》修订了我国65岁及以上老年人每日蛋白质的需要量，比普通成年人增加7克左右，对蛋白质的需求使得消费者更重视肉类消费，高品质肉类、肉肠、肉脯等肉制品获得青睐，特华得风味香肠、猪锦记金华火腿等吸引了众多买家，利和味道推出风味牛肉卷，“正餐零食化”趋势日益明显。

创新是行业发展的生命力，2023年，植物蛋白科技与可持续理念受到关注，植物肉制品在技术上实现了口感、味道与肉类食品匹敌又同时实现减碳减排。数据显示，超过90%的消费者愿意为低碳食品付出溢价，越来越多的消费者愿意尝试新事物，也愿意为可持续发展买单。2023年，Swees植物基食品亮相FHC，希望未来有更多创新型、科技型品牌加入我们。

中国庞大的市场规模在未来仍有巨大增长空间。第二十七届FHC上海环球食品展将继续致力于餐饮行业的探索与发展，聚势赋能，为餐饮人提供高品质、高规格的商贸合作平台，邀更多伙伴加入，助力餐饮行业繁荣共赢！欢迎咨商展位与市场合作！