

抖音上怎么做广告营销：合理运用事件营销和KOL\KOC

产品名称	抖音上怎么做广告营销：合理运用事件营销和KOL\KOC
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

一、品牌越来越认识到抖音营销的重要性

品牌越来越认识到抖音营销的重要性，通过抖音平台进行营销推广，能够有效提升品牌知名度和影响力。

二、品牌在抖音的营销方法

品牌在抖音的营销方法多种多样，包括直接展示产品、间接展示、事件营销、KOL/KOC营销等。通过软广事件类营销，在不直接透露购买方式和价格等信息的情况下，巧妙地将产品信息植入内容中。

三、具体实施抖音软广事件营销策略

(一) 直接展示产品：

要求：
1. 内容有趣：通过创意性和娱乐性展示产品，避免生硬推销。
2. 场景代入：将产品融入生活场景，增强代入感。
3. 互动引导：通过评论、点赞等方式引导用户参与。
4. 评论区互动：通过评论回复提供产品信息，增强用户粘性。

(二) 间接展示-当前比较常用的产品植入推广方式：

1. 影视剧植入：将产品植入热门影视剧，通过剧情推动产品曝光。
2. 综艺节目植入：通过综艺节目展示产品，提升品牌知名度。
3. 新闻报道植入：通过新闻报道间接介绍产品，增强品牌权威性。

4. 事件营销植入：通过制造热点事件，将产品融入其中，吸引用户关注。

当前较多的品牌都喜欢选择间接植入的方式，一方面更有故事性和趣味性，同时，也相对于直接展示和硬广的方式更能被用户所接受和认可，用户基于好奇心和八卦心理，会对产品更加感兴趣，而不是通

过被动接收广告信息，造成反感。

若你的品牌和产品有抖音软广植入需求，请随时连我们，我们拥有全国300+媒体矩阵，也有抖音娱乐KOL矩阵（粉丝量级几十万到几百万不等），同时，我司还有抖音各量级的KOC素人资源（无粉、百粉、千粉、万粉、是万粉）。能帮你的品牌和产品在抖音实现全方位的露出。为你的品牌带来更大的曝光和知名度。有相关需求，请随时通过顺企网联系我们南京科扬之星软件技术有限公司。或者返回首页通过我们提供的联系方式联系我们。

tip :

品牌推广的方法，还有冲榜抖音热搜。

抖音营销策划物料清单:

- 1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择
- 2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料
- 3、原创混剪视频2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）
- 4、全网筛查匹配话题视频（数量根据发布账号而定）
- 5、原创植入素材1份