

# 抖音软广事件营销策略

产品名称	抖音软广事件营销策略
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

## 产品详情

### 一、品牌越来越认识到抖音营销的重要性

品牌越来越认识到抖音营销的重要性，抖音作为目前最火的短视频平台，已经成为品牌营销的重要阵地。品牌需要通过抖音平台与用户进行互动，提升品牌知名度和美誉度。

### 二、品牌在抖音的营销方法

品牌在抖音的营销方法多种多样，包括直接展示产品、间接展示、KOL合作、直播等。品牌需要根据自身特点和目标受众选择合适的营销方法。在不直接透露购买方式和价格等信息的情况下，巧妙地将产品信息融入内容中，是品牌在抖音营销的关键。

### 三、具体实施抖音软广事件营销策略

#### (一) 直接展示产品：

要求：直接展示产品的方式，要求内容真实、客观，避免过度宣传和夸大其词。品牌可以通过短视频、直播等形式展示产品的使用场景和效果，让用户直观地了解产品的特点和优势。同时，品牌还可以通过评论区与用户互动，解答用户的疑问，提升用户对产品的信任感。

#### (二) 间接展示-当前比较常用的产品植入推广方式：

间接展示的方式，主要是通过内容植入来推广产品。品牌可以与KOL合作，让KOL在视频中自然地植入产品信息。此外，品牌还可以通过赞助活动、植入热门影视剧等方式进行推广。这种方式的优势在于内容更具趣味性和故事性，更容易被用户接受和认可。品牌在选择间接展示的方式时，需要注意内容的质量和真实性，避免过度植入和生硬推销。

当前较多的品牌都喜欢选择间接植入的方式，一方面更有故事性和趣味性，同时，也相对于直接展示和硬广的方式更能被用户所接受和认可，用户基于好奇心和八卦心理，会对产品更加的感兴趣，而不是通过被动接收广告信息，造成反感。

若你的品牌和产品有抖音软广植入需求，请随时联系我们，我们拥有全国300+媒体矩阵，也有抖音娱乐KOL矩阵（粉丝量级几十万到几百万不等），同时，我司还有抖音各量级的KOC素人资源（无粉、百粉、千粉、万粉、是万粉）。能帮你的品牌和产品在抖音实现全方位的露出。为你的品牌带来更大的曝光和知名度。有相关需求，请随时通过顺企网联系我们南京科扬之星软件技术有限公司。或者返回首页通过我们提供的联系方式联系我们。

tip:

品牌推广的方法，还有冲榜抖音热搜。

抖音热搜榜的排序规则为:

热搜榜内容收集定频普推搜榜榜单用序热度值计算生成，并根据计算出的热度值自动排序向你展示

热度值=内容消费得分+榜单消费得分+搜索得分-在线时间衰减

内容消费得分:基于推荐内容消费的评分情况，反映用户对热点的关注度

榜单消费得分:基于榜单互动行为的评分情况，反映用户对热点的消费深度和参与度

搜索得分:基于搜索场景的评分情况，反映用户对热点的探索和关注度

在线时间衰减:基于时间衰减评分情况，反映热点热度随时间的衰减情况

热榜内容的热度计算为聚合同类信息的整体热度数值(如同一事件、同一话题项下的内容整体计算)

说明:本热榜排序部分为推荐的话题榜单推荐话题排序的热榜名热度值展示除热度值计算和榜单部分