

中国电信运营商行业风险评估及投资决策建议报告2024-2030年

产品名称	中国电信运营商行业风险评估及投资决策建议报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国电信运营商行业风险评估及投资决策建议报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章2023年中国电信运营市场运行动态分析11

节2023年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节2023年中国电信运营市场特点分析14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期15

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势15

第三节2023年中国电信企业套餐梳理关键点分析16

一、套餐梳理步骤及关键点16

二、套餐梳理注意问题及建议19

第四节2023年中国电信运营企业的战略选择分析20

一、基本竞争战略21

二、集约化战略22

三、一体化成长战略23

四、多元化成长战略24

五、电信运营企业的战略调整分析27

第二章2023年中国电信运营商行业市场发展环境分析29

第一节2023年中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）31

三、全国居民收入情况（季度更新）43

四、恩格尔系数（年度更新）46

五、工业发展形势（季度更新）48

六、固定资产投资情况（季度更新）57

第二节2023年中国电信运营商行业政策环境分析66

一、电信运营商政策分析66

二、相关产业政策影响分析68

第三节2023年中国电信运营商行业社会环境分析70

一、人口环境分析70

二、教育环境分析71

三、文化环境分析72

四、生态环境分析73

五、中国城镇化率74

六、居民的各种消费观念和习惯74

第三章2023年中国运营商渠道发展形势综述76

第一节2023年中国运营商渠道市场规模与增长76

一、电信运营市场规模及其增长情况76

二、用户规模及其增长情况77

三、市场基本特征分析81

第二节2023年中国运营商渠道销售渠道现状分析84

一、销售渠道规模及其增长情况84

二、渠道分布状况85

第三节2023年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析90

一、传统代理商模式90

二、社会化渠道直供模式91

三、自有实体渠道模式91

四、自有电子渠道模式92

第四章2023年中国运营商渠道发展策略研究93

第一节中国移动93

- 一、各类渠道的职能93
- 二、不同渠道规模的及其进一步细分93
- 三、不同渠道成本/效益概要分析94
- 四、渠道管理策略94
- 五、渠道发展SWOT分析95

第二节中国电信95

- 一、不同渠道的职能95
- 二、不同渠道的规模及细分96
- 三、渠道成本/效益概要分析97
- 四、渠道管理策略97
- 五、渠道发展SWOT分析97

第三节中国联通98

- 一、不同渠道的职能98
- 二、渠道规模与细分98
- 三、渠道成本/效益概要分析99
- 四、渠道管理策略99
- 五、渠道发展SWOT分析100

第五章2023年中国电信服务外包产业运行透析101

第一节中国电信服务外包产业概述101

- 一、中国电信服务外包意义涵盖101
- 二、中国电信服务外包价值链分析102

第二节2023年中国电信服务外包产业动态分析103

- 一、中国电信服务外包渐升温103
- 二、4G对中国电信服务外包的影响分析106
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大108

四、电信服务外包品牌竞争是必由之路109

第三节2023年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨110

第六章运营商渠道发展影响因素分析112

第一节渠道效率与可掌控性112

第二节新业务推进因素117

第三节手机定制厂商支持118

第七章2024-2030年中国电信运营商渠道趋势分析与预测119

第一节2024-2030年中国渠道发展趋势分析119

一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈119

二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向122

三、电子渠道重要性将得到逐步提升123

四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段124

五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道128

第二节2024-2030年中国运营商渠道规模与结构预测130

一、电信用户预测130

二、渠道规模预测131

第八章2024-2030年中国电信运营商产业投资机会与风险研究133

第一节2024-2030年中国电信运营商产业投资机会分析133

一、地区投资机会研究133

二、行业投资机会研究133

三、资源开发投资机会研究135

第二节2024-2030年中国电信运营商产业投资风险分析136

一、政策法律风险分析136

二、市场风险分析136

三、技术风险分析137

四、财务风险分析137

五、经营风险分析139

第三节中赢信合专家建议140

一、电信运营商140

二、对IT服务商142

三、手机渠道商等其他相关厂商143

图表目录：

图表12016-2023年中国通信技术服务市场规模分析7

图表22023年中国电信运营市场业务结构情况9

图表32023年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况11

图表4套餐与促销的区别14

图表5某电信公司套餐梳理过程15

图表62023年GDP初步核算数据25

图表72018-2023年GDP环比增长速度25

图表82023年1季度GDP初步核算数据26

图表92023年1季度GDP环比增长速度26

图表102020年12月-2023年12月全国居民消费价格涨跌幅度27

图表112020年12月-2023年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况28

图表122020年12月-2023年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况28

图表132023年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅30

图表142023年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅31

图表152023年12月居民消费价格主要数据31

图表162020年12月-2023年12月工业生产者出厂价格涨跌幅34

图表172020年12月-2023年12月工业生产者购进价格涨跌幅34

图表182020年12月-2023年12月生产资料出厂价格涨跌幅35

图表192020年12月-2023年12月生活资料出厂价格涨跌幅36

图表202023年12月份工业生产者价格主要数据36

图表212013-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度40

图表222013-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度41

图表231978-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表43

图表242020-2023年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速45

图表252020-2023年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速46

图表262020-2023年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率46

图表272023年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色47

图表282023年规模以上工业企业主要财务指标47

图表292020-2023年12月规模以上工业增加值同比增长速度50

图表302023年12月份规模以上工业生产主要数据51

图表312013-2023年我国全社会固定资产及其增长率情况53

图表322020年12月-2023年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速54

图表332020年12月-2023年12月固定资产投资到位资金同比增速55

图表342023年固定资产投资（不含农户）主要数据56

图表352020年-2023年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速59

图表362020年-2023年12月固定资产投资到位资金同比增速60

图表372023年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据60

图表382016-2023年电信业务总量与业务收入增长情况72

图表392016-2023年话音业务和非话音业务收入占比变化情况73

图表401949年~2023年固定电话、移动电话用户发展情况74

图表411949-2023年中国固定电话、移动电话普及率发展情况74

图表422016-2023年中国3G移动电话用户占比发展情况75

图表432023年中国4G用户和TD用户发展情况75

图表442009-2023年互联网宽带接入用户发展情况76

图表452007-2023年互联网网民数和普及率发展情况76

图表462016-2023年手机网民规模和网民比例发展情况77

图表472020-2023年移动通话量下降和MOU各年比较78

图表482020-2023年移动话音户均收入贡献值各年比较78

图表492020-2023年移动短信量和点对点短信量各年比较79

图表502020-2023年移动互联网流量发展情况比较79

图表512020-2023年移动互联网业务收入发展情况比较80

图表522017-2023年中国运营商行业用户规模80

图表532023年中国电信运营商实体渠道结构82

图表542023年中国电信运营商自有营业厅结构82

图表552023年中国电信运营商合作营业厅结构83

图表562023年中国电信运营商卡号业务销售结构83

图表572023年中国电信运营商存量用户增值业务销售结构84

图表582023年中国电信运营商新增用户增值业务销售结构84

图表592023年中国电信运营商定制手机渠道结构85

图表602023年中国电信运营商宽带业务受理渠道结构85

图表61中国移动细分渠道89

图表62中国移动渠道成本-效益分析90

图表63中国移动渠道发展SWOT分析91

图表64中国电信渠道成本-效益分析93

图表65中国电信渠道发展SWOT分析93

图表66中国联通渠道成本-效益分析95

图表67中国联通渠道发展SWOT分析96

图表68三大主要运营商的网络维护现状103

图表69电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析103

图表702024-2030年中国固定电话用户数预测情况126

图表712024-2030年中国移动电话用户数预测情况126

图表722024-2030年中国宽带用户数预测情况127

图表732024-2030年中国运营商行业用户规模预测127