

中国复合实木门及实木复合地板市场运营动态及投资潜力研究报告2024-2030年

产品名称	中国复合实木门及实木复合地板市场运营动态及投资潜力研究报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国复合实木门及实木复合地板市场运营动态及投资潜力研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 复合实木门及实木复合地板发展环境分析 10

节 2023年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析 17

第二节 复合实木门及实木复合地板政策环境分析 18

一、相关政策标准 18

二、相关规划分析 21

第三节 复合实木门及实木复合地板社会环境分析 22

一、人口环境分析 22

二、中国城镇化率 23

三、木材加工市场分析 24

四、房地产市场发展分析 26

第四节 复合实木门及实木复合地板技术环境分析 27

一、复合实木门生产工艺及技术水平 27

二、实木复合地板生产工艺及技术水平 28

第二章 2019-2023年木地板制造行业运行分析 31

节 2020-2023年木地板制造行业发展概况 31

一、2022年木地板制造行业发展概况 31

二、2023年木地板制造行业发展概况 34

第二节 2019-2023年木地板制造行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、资产规模增长分析 36

三、销售规模增长分析 37

四、利润规模增长分析 38

五、产成品规模增长分析 39

第三节 2023年中国木地板制造行业结构分析 40

一、企业数量结构分析 40

二、资产规模结构分析 42

三、销售规模结构分析 43

四、利润规模结构分析 45

第四节 2019-2023年中国木地板制造行业成本费用分析 46

一、销售成本统计 46

二、主要费用统计 47

第五节 2019-2023年中国木地板制造行业运营效益分析 47

一、偿债能力分析 47

二、盈利能力分析 47

三、运营能力分析 48

第三章 实木复合地板市场发展状况分析 49

第一节 实木复合地板相关概述 49

一、实木复合地板定义 49

二、实木复合地板种类 50

三、实木复合地板性能 50

第二节 实木复合地板市场供需分析 51

一、实木复合地板市场发展状况 51

二、实木复合地板市场供给分析 52

三、实木复合地板市场需求分析 53

第三节 三层实木复合地板市场分析 54

一、三层实木复合地板产品特点 54

二、三层实木复合地板与强化地板竞争 54

三、三层实木复合地板市场前景明朗 55

第四节 多层实木复合地板市场发展分析 57

一、多层实木复合地板的消费优势 57

二、多层实木复合地板市场潜力大 58

第五节 实木复合地板市场价格分析 58

一、实木复合地板价格影响因素 58

二、实木复合地板价格走势分析 60

第四章 复合实木门市场发展状况分析 61

节 复合实木门相关概述 61

一、复合实木门定义 61

二、复合实木门特点 61

三、复合实木门优势 62

第二节 复合实木门发展态势分析 62

一、复合实木门市场发展现状 62

二、复合实木门终端市场分析 63

三、定制复合实木门市场分析 64

四、复合实木门成本控制策略 64

第三节 复合实木门市场供需分析 65

一、复合实木门市场供给分析 65

二、复合实木门市场需求分析 66

第四节 复合实木门市场价格分析 67

一、复合实木门价格影响因素 67

二、复合实木门价格走势分析 67

第五章 西南地区复合实木门及实木复合地板市场分析 69

节 西南地区复合实木门市场发展分析 69

一、西南地区实木复合地板市场发展态势 69

(一) 西南地区复合实木门发展优势 69

(二) 西南地区复合实木门发展现状 69

(三) 西南地区复合实木门优势企业 70

二、西南地区复合实木门省区发展分析 70

(一) 四川省复合实木门发展分析 70

(二) 云南省复合实木门发展分析 71

(三) 重庆市复合实木门发展分析 74

三、西南地区实木复合地板的突围策略 75

(一) 企业以中低价位产品打入市场 75

(二) 产业链的生产环节及利润情况 76

(三) 西南地区木门市场竞争格局解析 76

第二节 西南地区实木复合地板市场发展分析 77

一、西南地区木地板制造行业运行分析 77

(一) 西南地区木地板资产规模分析 77

(二) 西南地区木地板收入规模分析 77

(三) 西南地区木地板利润规模分析 77

(四) 西南地区木地板盈利能力分析 78

二、西南地区实木复合地板市场发展态势 78

(一) 西南地区实木复合地板发展优势 78

(二) 西南地区实木复合地板发展现状 79

(三) 西南地区实木木地板的产量统计 79

(四) 西南地区复合木地板的产量统计 80

(五) 西南地区实木复合地板优势企业 80

三、西南地区实木复合地板省区发展分析 80

(一) 四川省实木复合地板发展分析 80

(二) 云南省实木复合地板发展分析 81

(三) 重庆市实木复合地板发展分析 82

第六章 复合实木门及实木复合地板市场竞争分析 83

第一节 复合实木门市场竞争分析 83

一、实木门市场竞争分析 83

二、复合实木门品牌竞争 83

三、复合实木门竞争策略 84

第二节 实木复合地板市场竞争分析 85

一、实木复合地板市场竞争分析 85

二、实木复合地板市场集中度分析 86

三、实木复合地板品牌化竞争分析 86

四、实木复合地板企业竞争策略 86

第七章 复合实木门及实木复合地板优势企业经营分析 88

第一节 复合实木门优势企业经营分析 88

一、佛山市南海罗兰家居制品有限公司 88

(一) 企业基本情况分析 88

(二) 企业发展历程分析 88

(三) 企业主要产品分析 93

(四) 企业工程案例分析 94

(五) 企业竞争优势分析 95

二、北京阔阔同创工贸有限公司 96

(一) 企业基本情况分析 96

(二) 企业主要产品分析 96

(三) 企业销售网络分析 97

(四) 企业工程案例分析 98

三、山东鑫迪家居装饰有限公司 99

- (一) 企业基本情况分析 99
- (二) 企业主要产品分析 99
- (三) 企业经营情况分析 100
- (四) 企业竞争优势分析 100
- (五) 企业发展战略分析 101

四、重庆美心(集团)有限公司 102

- (一) 企业基本情况分析 102
- (二) 企业主要产业分析 102
- (三) 企业经营情况分析 104
- (四) 企业销售网络分析 104
- (五) 企业竞争优势分析 105
- (六) 企业发展战略分析 107

五、浙江梦天木业有限公司 107

- (一) 企业基本情况分析 107
- (二) 企业主要产品分析 108
- (三) 企业经营情况分析 108
- (四) 企业销售网络分析 109
- (五) 企业发展战略分析 109

六、盼盼安居门业有限责任公司 110

- (一) 企业基本情况分析 110
- (二) 企业的发展战略分析 111
- (三) 企业主要产品分析 113
- (四) 企业经营情况分析 114
- (五) 企业销售网络分析 114

七、昆明红塔木业有限公司 114

- (一) 企业基本情况分析 114

(二) 企业发展历程分析 115

(三) 企业主要产品分析 117

(四) 企业竞争优势分析 117

第二节 实木复合地板优势企业经营分析 117

一、德尔国际家居股份有限公司 117

(一) 企业基本情况分析 117

(二) 企业主要产品分析 118

(三) 企业经营情况分析 119

(四) 企业经济指标分析 120

(五) 企业销售网络分析 121

(六) 企业工程案例分析 122

二、大连科冕木业股份有限公司 123

(一) 企业基本情况分析 123

(二) 企业主要产品分析 124

(三) 企业经营情况分析 125

(四) 企业经济指标分析 126

(五) 企业销售网络分析 127

三、圣象集团有限公司 127

(一) 企业基本情况分析 127

(二) 企业发展历程分析 128

(三) 企业主要产品分析 129

(四) 企业销售网络分析 130

(五) 企业发展战略分析 131

四、巴洛克木业(中山)有限公司 132

(一) 企业基本情况分析 132

(二) 企业发展历程分析 132

(三) 企业主要产品分析 133

(四) 企业经营情况分析 133

(五) 企业销售网络分析 134

(六) 企业竞争优势分析 134

五、江苏肯帝亚木业有限公司 135

(一) 企业基本情况分析 135

(二) 企业主要产品分析 135

(三) 企业经营情况分析 137

(四) 企业销售网络分析 137

(五) 企业竞争优势分析 138

六、浙江安心木业有限公司 139

(一) 企业基本情况分析 139

(二) 企业主要产品分析 139

(三) 企业销售网络分析 140

(四) 企业竞争优势分析 141

(五) 企业发展战略分析 142

七、浙江好运木业有限公司 142

(一) 企业基本情况分析 142

(二) 企业经营情况分析 142

(三) 企业销售网络分析 143

(四) 企业竞争优势分析 143

八、浙江高牌木业有限公司 143

(一) 企业基本情况分析 143

(二) 企业主要产品分析 144

(三) 企业经营情况分析 145

(四) 企业销售网络分析 145

(五) 企业发展战略分析 145

第八章 2024-2030年复合实木门及实木复合地板行业投资前景分析 148

第一节 复合实木门及实木复合地板投资环境分析 148

第二节 复合实木门行业投资前景及策略分析 150

一、复合实木门行业发展趋势分析 150

二、复合实木门行业发展前景分析 151

三、复合实木门行业市场规模预测 152

四、复合实木门行业投资机会分析 152

五、复合实木门行业投资策略分析 153

第三节 实木复合地板行业投资前景及策略分析 154

一、实木复合地板行业发展趋势分析 154

(一) 产品向多样化和个性化发展 154

(二) 表板向多树种发展 154

(三) 表板厚度逐渐降低 154

(四) 表板拼板方式变化 155

(五) 三拼板向独面板发展 155

(六) 表板从涂漆向涂油发展 155

(七) 芯板采用多样化 155

(八) 表板风格从恬静型向生命型发展 155

(九) 产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展 156

(十) 低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用 156

二、实木复合地板行业发展前景分析 156

三、实木复合地板行业市场规模预测 157

四、实木复合地板行业投资机会分析 158

五、实木复合地板行业投资策略分析 159

图表目录

图表1 2020-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表2 2023年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表3 2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表4 2020-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表5 2020-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表6 2023年中国主要消费品零售额及增长速度统计 15

图表7 2020-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表8 2020-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表9 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表10 2020-2023年中国进出口总额增长趋势图 18

图表11 木地板四项物资管理标准 18

图表12 2020-2023年中国人口总量增长趋势图 22

图表13 2023年中国人口数量及其构成情况统计 23

图表14 2020-2023年中国城镇化率变化趋势图 24

图表15 2019-2023年中国木材产量统计 24

图表16 2020-2023年中国木材加工行业经济指标统计 25

图表17 2019-2023年房地产开发企业投资额情况 26

图表18 2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表19 2023年中国木地板制造行业经济指标统计 31

图表20 2023年木地板制造行业前五省区企业数量排名 32

图表21 2023年木地板制造行业前五省区资产总计排名 33

图表22 2023年木地板制造行业前五省区销售收入排名 33

图表23 2023年木地板制造行业前五省区利润总额排名 33

图表24 2023年中国木地板制造行业经济指标统计 34

图表25 2019-2023年中国木地板制造企业数量 35

图表26 2023年中国各省区木地板制造企业数量比较 35

- 图表27 2019-2023年中国木地板制造行业资产总额统计 36
- 图表28 2023年中国各省区木地板制造行业资产比较 36
- 图表29 2019-2023年中国木地板制造行业销售收入统计 37
- 图表30 2023年中国各省区木地板制造行业销售收入比较 37
- 图表31 2019-2023年中国木地板制造行业利润总额统计 38
- 图表32 2023年中国各省区木地板制造行业利润总额比较 38
- 图表33 2019-2023年中国木地板制造行业产成品统计 39
- 图表34 2023年中国各省区木地板制造行业产成品比较 39
- 图表35 2023年中国不同规模木地板制造企业数量统计 40
- 图表36 2023年中国不同规模木地板制造企业数量所占份额 41
- 图表37 2023年中国不同所有制木地板制造企业数量统计 41
- 图表38 2023年中国不同所有制木地板制造企业数量所占份额 41
- 图表39 2023年中国不同规模木地板制造企业资产总额统计 42
- 图表40 2023年中国不同规模的木地板制造企业资产总额所占份额 42
- 图表41 2023年不同所有制木地板制造企业资产总额统计 43
- 图表42 2023年不同性质的木地板制造企业资产总额所占份额 43
- 图表43 2023年不同规模木地板制造企业销售收入统计 43
- 图表44 2023年中国不同规模的木地板制造企业销售收入份额 44
- 图表45 2023年不同所有制木地板制造企业销售收入统计 44
- 图表46 2023年不同性质的木地板制造企业销售收入所占份额 44
- 图表47 2023年不同规模木地板制造企业利润总额比较 45
- 图表48 2023年不同规模的木地板制造企业利润总额所占份额 45
- 图表49 2023年不同所有制木地板制造企业利润总额统计 46
- 图表50 2023年不同性质的木地板制造企业利润总额所占份额 46
- 图表51 2019-2023年中国木地板制造行业销售成本统计 46
- 图表52 2019-2023年中国木地板制造行业费用统计 47

图表53 2019-2023年中国木地板制造行业资产负债率情况 47

图表54 2019-2023年中国木地板制造行业毛利率和利润率统计 47

图表55 2019-2023年中国木地板制造行业周转率统计 48

图表56 实木复合地板分类情况 50

图表57 三层和多层实木复合地板的原材料 50

图表58 2020-2023年中国实木木地板及复合木地板产量统计 52

图表59 2020-2023年中国实木复合地板产销量变化趋势图 53

图表60 2020-2023年中国实木复合地板市场规模变化趋势图 53

图表61 2018-2023年中国各材质实木复合地板价格情况 60

图表62 2020-2023年中国复合实木门产量变化趋势图 66

图表63 2020-2023年中国复合实木门市场规模变化趋势图 66

图表64 2021-2023年中国实木复合门按规格市场价格情况 68

图表65 2019-2023年中国实木复合门按材质市场价格情况 68

图表66 2023年中国西南地区木材加工销售收入统计 69

图表67 西南地区主要复合实木门生产企业情况 70

图表68 2023年西南地区木地板制造行业资产规模统计 77

图表69 2023年西南地区木地板制造行业收入规模统计 77

图表70 2023年西南地区木地板制造行业利润规模统计 78

图表71 2023年西南地区木地板制造行业的毛利率统计 78

图表72 2019-2023年西南地区实木木地板产量统计 79

图表73 2019-2023年西南地区复合木地板地板产量统计 80

图表74 西南地区主要实木复合地板企业情况 80

图表75 中国实木复合门主要品牌情况 84

图表76 2024-2030年中国复合实木门市场规模预测趋势图 152

图表77 2024-2030年中国实木复合地板市场规模预测趋势图 158