

# 抖音KOL推广：怎么用抖音做品牌宣传

产品名称	抖音KOL推广：怎么用抖音做品牌宣传
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

## 产品详情

在当前的数字营销时代，内容形式成为品牌推广的核心要素之一。这不仅是因为它的庞大用户

一、品牌越来越认识到抖音营销的重要性

随着移动互联网的普及，短视频平台已经成为品牌营销的重要阵地。抖音凭借其庞大的用户

二、品牌抖音营销的方法

1. 购买抖音广告位

这是目前最常见的营销方式，通过在抖音平台上购买广告位，品牌可以在短时间内获得大量的曝光。然而，这种方法的成本相对较高

2. 直接硬广营销

品牌可以直接在抖音平台上发布广告视频，通过直接展示产品信息来吸引用户。这种方式虽然简单直接，但容易引起用户的反感

3. 软广事件营销

品牌可以通过参与或发起各种事件营销，将品牌信息与热门话题相结合，从而提高品牌曝光度。这种方式成本较低，且更容易被用户接受

三、品牌应该怎么做抖音软广事件类营销？

要有效地进行软广事件营销，品牌需要采取一些策略来确保营销活动的成功：

1. 紧跟社会热点和用户兴趣的变化，将品牌营销信息融入到这些热点中，可以增加内容的吸引力和传播度。

2. 创造具有吸引力的内容，内容应该是品牌的核心竞争力，品牌需要创造既能够传递品牌信息，又具有娱乐性和教育性的内容。

3. 利用大数据和人工智能技术，精准定位目标用户群体，提高营销的精准度和效率。

4. 与抖音平台上的KOL合作，利用他们的影响力进行品牌推广，可以有效提高品牌的曝光度和美誉度。

当前较多的品牌都喜欢选择间接植入的方式，一方面更有故事性和趣味性，同时，也相对于直接展示和硬广的方式更能被用户所接受和认可，用户基于好奇心和八卦心理，会对产品更加的感兴趣，而不是通过被动接收广告信息，造成反感。

若你的品牌和产品有抖音软广植入需求，请随时联系我们，我们拥有全国300+媒体矩阵，也有抖音娱乐KOL矩阵（粉丝量级几十万到几百万不等），同时，我司还有抖音各量级的KOC素人资源（无粉、百粉、千粉、万粉、是万粉）。能帮你的品牌和产品在抖音实现全方位的露出。为你的品牌带来更大的曝光和知名度。有相关需求，请随时通过顺企网联系我们南京科扬之星软件技术有限公司。或者返回首页通过我们提供的联系方式联系我们。

tip :

### 2024年抖音热搜上榜机制

抖音热搜的上榜机制主要基于视频的观看量、创新指数、评论量和转发量。榜单排名的主要因素是内容质量、热度、用户参与度、统计信息内容的用户搜索、浏览、点击情况，并根据计算出的热度值自动排序向用户展示热搜内容。

决定榜单排序的热度值的计算公式为:

热度值=内容消费得分+榜单消费得分+搜索得分-在线时间衰减

内容消费得分:基于推荐内容消费的评分情况，反映用户对热点的关注度

· 榜单消费得分:基于榜单互动行为的评分情况，反映用户对热点的消费深度和参与度

搜索得分:基于搜索场景的评分情况，反映用户对热点的探索和关注度

在线时间衰减:基于时间衰减评分情况，反映热点热度随时间的衰减情况

热搜内容的热度计算为聚合同类信息的整体热度数值(如同一事件、同一话题项下的内容整体计算)

热搜排序不仅依赖于推荐的话题榜单，推荐话题排序在榜单中固定位置展示。除此度值计算还有部分向特定