

以用户为中心，打造一站式活动报名预约体验：自定义表单小程序设计与开发 电商运营+一站式服务，微三云麦超介绍

产品名称	以用户为中心，打造一站式活动报名预约体验： 自定义表单小程序设计与开发 电商运营+一站式服务，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

以用户为中心，打造一站式活动报名预约体验：自定义表单小程序设计与开发
电商运营+一站式服务，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云软件开发团队提供 UI/UX 交互设计 UI 设计包括 Web 系统页面设计，网站页面设计，H5 页面设计。UX 交互设计包括业务流程设计，系统交互设计，用户体验设计等全流程服务。CMS 集群网站开发基于 Java/PHP 技术框架为企业开发制作各类网站应用，包括企业官网、品牌官网设计、行业门户网站、电商网站、营销型网站、集团网站、多语言网站等。微信应用开发为各类企业定制微信订阅号、微信小程序、企业号、服务号端应用，包括微官网、微商城、微信支付功能、微分销系统、业务系统微信扩展等开发服务。分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题：如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群+移动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的

活动报名表系统，支持付费活动报名，支持自定义活动、报名、表单小程序。功能特性//自定义字段；支持字符串、单选、复选、日期、列表、图片、城市、关联字段等自定义字段类型配置。多平台；基于Uni-app开发，适用于微信小程序、H5。签到

；支持配置活动签到功能，支持指定签到地点，签到时间，基于LBS判断是否位于签到点签到。多项目
；后台功能操作简单，支持多创建多个活动、报名、表单项目，每个项目拥有自定义配置。自定义样式
；支持后台配置移动端颜色、背景、文字等样式，支持自定义导航栏，支持后台实时预览。可导出
；可导出后台活动、报名、表单项目的报名数据、支付状态，支持导出CSV、Excel数据。订单管理
；支持管理查看付费预约活动订单，支持订单取消，订单退款功能。易扩展
；提供全部前后台源码，使用组件化开发，方便二次开发和扩展功能组件。支付模块
；支付配置微信和支付宝两种支付方式，可对付费活动、报名、表单项目进行支付。更新//新增API头请求参数；优化核销码不显示的BUG；修复退款参数错误问题；修复优化添加项目时表名判断；优化详情页倒计时计算；优化报名人数统计；优化项目数据删除时关联数据；优化API接口数据显示过滤；修复自定义地点字段，编辑时数据丢失的BUG；修复小程序无法显示海报二维码的BUG；修复表单数据显示不全的BUG；优化订单退款逻辑。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云微商+社交电商卖货方案，思购臻选秒杀模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，

共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1
奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速 m
秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 10 大卖货激励模式
快速裂变用户，实现销量翻倍 推广奖励 让产品形成爆品，实现传播关系的裂变。绩效奖励
设置股东权重，激励推广贡献，壮大平台。区域奖励 平衡线上线下利益，迅速将品牌市场化。gaoji奖励
细化推广员等级，晋升优化团队。店铺奖励 额外奖励能力突出者，强化推广团队。消费奖励
根据用户消费额度，作一定标准的奖励。排队奖励 分期奖励礼包消费者，促进消费，增加粘性。
积分奖励 通过店铺积分提现，加强粘性，沉淀用户。云店奖励 万店同源，轻模式运营快速整合 B
端资源。招商奖励 让用户为平台建立供应链实现双赢。多种营销xifen工具
让卖货变得更好玩，有效降低引流成本 APP 开发优势：APP 是一种新的传播载体，信息传播了，社会才
能发展。过去，我们离不开纸媒和煤炭；今天，我们离不开网络宣传。APP 的开发
是网上宣传的重要渠道，也是发布产品的新渠道。APP
的开发可以进一步实现从精媒体到移动媒体和多媒体这样的单一媒体的转变。应用开发有助于精准营销
企业 APP 客户端由于分享渠道变得越来越多，也越来越方便，轻轻一点、轻轻一扫就能分享给身边众多的
朋友，企业 APP 应用的传播也变得极为容易，只要企业寻找到传播的切入点。便可以获得大量新型客
户。对于有充足预算的企业来讲，能通过接口获得的数据实现精准广告投放，大大地
提升消费转化率，真正意义上实现移动商务。