

中国烘焙食品市场竞争现状与营销前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国烘焙食品市场竞争现状与营销前景预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国烘焙食品市场竞争现状与营销前景预测报告2024-2030年【报告编号】：422917【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：烘焙食品行业PEST模型分析1.1 行业政策环境分析（P）1.1.1 行业相关标准（1）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品（2）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆（3）食品添加剂使用卫生标准——饼干（4）食品添加剂使用卫生标准——糕点（5）食品添加剂使用卫生标准——面包1.1.2 行业政策法规1.1.3 行业发展规划1.1.4 行业发展重点政策解读1.2 行业经济环境分析（E）1.2.1 国内宏观经济分析（1）国内宏观经济主要指标分析（2）国内宏观经济发展趋势1.2.2 行业产业环境分析（1）我国食品行业进出口情况（2）休闲食品市场规模1.3 行业社会环境分析（S）1.3.1 行业消费环境分析（1）食品消费支出情况（2）食品安全意识1.3.2 消费者食品消费需求趋势（1）健康是食品消费的必然追求（2）品质消费成为食品消费升级的重要方向（3）圈层消费模式下，食品消费层次更加分明1.4 行业技术环境分析（T）1.4.1 烘焙技术专利申请数分析（1）按申请年（2）按公开年1.4.2 烘焙技术专利申请人分析1.4.3 烘焙技术专利技术构成分析第2章：烘焙食品行业经济指标分析2.1 烘焙食品行业财务指标分析2.1.1 盈利能力分析2.1.2 运营能力分析2.1.3 偿债能力分析2.1.4 发展能力分析2.2 烘焙食品行业供需平衡分析2.2.1 烘焙食品行业供给情况分析2.2.2 烘焙食品行业需求情况分析（1）烘焙食品销售规模（2）烘焙食品消费量第3章：烘焙食品行业产业链分析3.1 烘焙食品行业产业链简介3.2 烘焙食品行业产业链上游分析3.2.1 基础原料市场分析（1）玉米市场分析（2）小麦市场分析（3）稻谷市场分析（4）食用植物油市场分析（5）鸡蛋市场分析（6）牛奶市场分析（7）面粉市场分析3.2.2 辅料市场分析（1）食糖市场分析（2）调味品市场分析3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析3.3.1 行业消费需求特征（1）行业主要消费人群（2）行业消费心理特征3.3.2 行业人均消费量第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析4.1 国际市场发展状况分析4.1.1 国际烘焙食品市场现状（1）美国（2）日本4.1.2 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响4.2 跨国公司在华市场投资布局4.2.1 墨西哥宾堡集团4.2.2 亿滋国际公司4.2.3 新加坡面包物语集团4.2.4

日本山崎集团4.3 行业guoneishichang竞争状况分析4.3.1 烘焙食品行业五力模型分析(1) 行业上游议价能力分析(2) 行业下游议价能力分析(3) 行业替代品威胁分析(4) 行业新进入者威胁分析4.3.2 烘焙食品行业竞争现状分析(1) 烘焙食品行业特点(2) 烘焙食品行业竞争格局4.3.3 烘焙食品行业竞争演变(1) “价格战”转向品牌竞争(2) 低端市场竞争转向高端市场竞争第5章：烘焙食品细分行业市场分析5.1 糕点、面包行业市场分析5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析(1) 糕点、面包行业市场供需情况(2) 糕点、面包行业经营效益分析5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析(1) 糕点市场分析(2) 面包市场分析5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析(1) 工业生产模式(2) 烘焙坊模式5.1.4 糕点、面包行业发展前景分析(1) 糕点行业发展趋势(2) 面包行业发展趋势(3) 糕点、面包行业市场规模预测5.1.5 糕点、面包品牌成功案例分析(1) 幸福西饼成功案例(2) 桃李面包成功案例5.2 饼干行业市场分析5.2.1 饼干行业运营情况分析(1) 饼干行业市场供需情况(2) 饼干行业经营效益分析5.2.2 饼干行业产品市场分析(1) 饼干市场规模(2) 饼干市场品牌状况5.2.3 饼干行业发展前景分析(1) 饼干行业发展趋势(2) 饼干行业市场规模预测5.2.4 饼干品牌成功案例分析(1) 奥利奥成功案例(2) 康师傅成功案例第6章：烘焙食品行业市场营销分析6.1 烘焙食品行业经营模式与销售渠道分析6.1.1 烘焙食品行业经营模式6.1.2 烘焙食品行业新型商业模式(1) 奈雪的茶成功案例(2) 喜茶和奈雪的茶对比6.1.3 烘焙食品行业销售渠道结构(1) 专卖连锁渠道(2) 第三方商超渠道(3) 专卖连锁和商超渠道对比6.2 烘焙食品行业营销策略分析6.2.1 烘焙食品基本营销策略(1) 产品策略(2) 价格策略(3) 服务策略(4) 促销策略6.2.2 烘焙食品节日营销策略(1) 节日营销的概念(2) 节日营销的要点6.2.3 烘焙食品企业营销策略案例(1) 杭州原品餐饮管理有限公司(2) 诺心食品(上海)有限公司第7章：烘焙食品行业重点区域分析7.1 烘焙食品行业区域整体发展情况7.1.1 行业区域分布总体特征分析7.1.2 行业效益指标区域分布情况7.2 烘焙食品行业重点区域发展现状与前景分析7.2.1 河南省烘焙食品发展现状及前景分析(1) 河南省发展基本情况分析(2) 河南省烘焙食品行业现状分析(3) 河南省烘焙食品行业发展前景分析7.2.2 山东省烘焙食品发展现状及前景分析(1) 山东省发展基本情况分析(2) 山东省烘焙食品行业现状分析(3) 山东省烘焙食品行业发展前景分析7.2.3 福建省烘焙食品发展现状及前景分析(1) 福建省发展基本情况分析(2) 福建省烘焙食品行业现状分析(3) 福建省烘焙食品行业发展前景分析7.2.4 湖北省发展基本情况分析(1) 湖北省烘焙食品行业现状分析(2) 湖北省烘焙食品行业发展前景分析7.2.5 上海市烘焙食品发展现状及前景分析(1) 上海市发展基本情况分析(2) 上海市烘焙食品行业现状分析(3) 上海市烘焙食品行业发展前景分析7.2.6 广东省烘焙食品发展现状及前景分析(1) 广东省发展基本情况分析(2) 广东省烘焙食品行业现状分析(3) 广东省烘焙食品行业发展前景分析第8章：烘焙食品xingyelingxian企业经营分析8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析8.2 烘焙食品xingyelingxian企业个案分析8.2.1 桃李面包股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业优劣势分析8.2.2 上海元祖梦果子股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业优劣势分析8.2.3 麦趣尔集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业优劣势分析8.2.4 广州酒家集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业优劣势分析8.2.5 克莉丝汀国际控股有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业优劣势分析8.2.6 中国旺旺控股有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务与产品(3) 企业销售渠道与网络(4) 企业优劣势分析8.2.7 福建达利食品集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业优劣势分析8.2.8 福建亲亲股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业优劣势分析8.2.9 好丽友食品有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业优劣势分析8.2.10 福建福马食品集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业优劣势分析8.2.11 漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业优劣势分析8.2.12 福建盼盼食品集团经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业优劣势分析第9章：烘焙食品行业投资与前景分析9.1 烘焙食品行业投资风险9.1.1 烘焙食品行业经营风险(1) 食品安全控制风险(2) 原材料质

量和价格波动风险(3) 人力资源风险(4) 技术风险9.1.2 烘焙食品行业市场风险9.2

烘焙食品行业市场前景预测9.2.1 烘焙食品行业发展趋势分析9.2.2

烘焙食品市场发展前景预测(1) 烘焙食品正餐化(2) 烘焙食品多场景化(3) 购买渠道便捷化9.3

烘焙食品行业投资建议9.3.1 烘焙食品行业投融资现状分析9.3.2 烘焙食品行业投资建议(1) “渠道为王”

(2) 建立“区域壁垒”(3) 创新三招图表目录

图表1：焙烤食品添加剂使用卫生标准(单位：g/kg)

图表2：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准(单位：g/kg)

图表3：饼干添加剂使用卫生标准(单位：g/kg)

图表4：糕点添加剂使用卫生标准(单位：g/kg)

图表5：面包添加剂使用卫生标准(单位：g/kg)

图表6：我国食品行业相关政策法规汇总表7：我国食品行业相关发展规划回顾及展望汇总表8：2017-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表9：2017-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位：万亿元，%)

图表10：2016-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表11：2016-2023年中国居民人均消费支出额(单位：元)

图表12：2024年主要经济指标预测(单位：亿美元，%)

图表13：2017-2023年我国食品行业进口总额(单位：亿美元)

图表14：2019-2023年我国食品行业出口交货值(单位：亿元)

图表15：2016-2023年中国休闲食品市场规模(单位：亿元，%)

图表16：2014-2023年中国城镇居民家庭人均食品消费支出及增速(单位：元，%)

图表17：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较(单位：%)

图表18：截至2023年烘焙技术相关专利按申请年申请数变化情况(单位：件)

图表19：截至2023年烘焙技术相关专利按公开年申请数变化情况(单位：件)

图表20：截至2023年我国烘焙技术相关专利申请人专利申请数(单位：件)

图表21：截至2023年我国烘焙技术相关专利分布领域(qianshi位)(单位：件)

图表22：2018-2023年代表性上市公司毛利率情况(单位：%)

图表23：2018-2023年代表性上市公司净资产收益率情况(单位：%)

图表24：2018-2023年代表性上市公司总资产报酬率情况(单位：%)

图表25：2018-2023年代表性上市公司存货周转率情况(单位：次)

图表26：2018-2023年代表性上市公司应收账款周转率情况(单位：次)

图表27：2018-2023年代表性上市公司总资产周转率情况(单位：次)

图表28：2018-2023年代表性上市公司资产负债率情况(单位：%)

图表29：2018-2023年代表性上市公司流动比率情况

图表30：2018-2023年代表性上市公司速动比率情况

图表31：2018-2023年代表性上市公司营业收入增长率情况(单位：%)

图表32：2018-2023年代表性上市公司净资产增长率情况(单位：%)

图表33：2018-2023年代表性上市公司总资产增长率情况(单位：%)

图表34：2018-2023年中国烘焙食品行业产量走势图(单位：万吨，%)

图表35：2015-2023年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表36：2018-2023年中国烘焙食品消费量(单位：万吨)

图表37：烘焙食品行业产业链结构图

图表38：2014-2023年我国玉米种植面积及其增长(单位：万公顷，%)

图表39：2014-2023年我国玉米产量及增长率(单位：亿吨，%)

图表40：2016/17-2021/22年度中国玉米供需平衡表(单位：千吨)

图表41：2019-2023年中国玉米市场平均价格走势(单位：元/公斤)

图表42：2014-2023年我国小麦播种面积(单位：万公顷)

图表43：2014-2023年我国小麦产量及年增长率(单位：亿吨，%)

图表44：2019/20-2021/22年度中国小麦供需平衡表(单位：千吨)

图表45：2020-2023年我国小麦价格走势(单位：元/吨)

图表46：2014-2023年国内稻谷种植面积情况(单位：万公顷)

图表47：2014-2023年我国稻谷产量及增长率(单位：万吨，%)

图表48：2019-2023年国内稻谷价格市场价格走势(单位：元/吨)

图表49：2013/14-2019/20市场年度中国食用植物油生产量走势(单位：万吨)

图表50：2013/14-2019/20市场年度中国食用植物油消费量走势(单位：万吨)

图表51：2020-2023年各月中国食用植物油价格(单位：元/斤)

图表52：2018-2023年中国鸡蛋产量(单位：万吨)

图表53：2013/14-2019/20年中国鸡蛋表观消费量走势(单位：万吨)

图表54：2020-2023年我国鸡蛋价格走势(单位：元/公斤)

图表55：2014-2023年我国牛奶产量走势图(单位：万吨，%)

图表56：2012-2023年我国人均液态奶消费量(单位：千克/人)

图表57：2018-2023年我国主产区生鲜乳价格走势(单位：元/公斤)

图表58：2019-2023年中国面粉产量及增速(单位：万吨，%)

图表59：2019-2023年中国面粉消费量及增速(单位：万吨，%)

图表60：2019-2023年中国面粉零售价格走势(单位：元/千克)

图表61：2014-2023年我国食糖产销数据(单位：万吨)

图表62：2018-2023年国内食糖价格指数图(单位：点)

图表63：2017-2023年中国调味品产量增长情况(单位：万吨，%)

图表64：2018-2023年中国调味品行业baiqiang企业销售收入变化趋势(单位：亿元，%)

图表65：2017-2023年我国调味品类商品零售价格指数变化情况(上年=100)

图表66：烘焙食品消费群体特点

图表67：烘焙食品不同群体消费分析

图表68：2012-2023年我国人均烘焙产品消费量(单位：千克)

图表69：2023年中国与各国/地区人均烘焙产品消费量的差距(单位：倍)

图表70：山崎面包发展经验

图表71：墨西哥宾堡集团简况

图表72：2018-2023年墨西哥宾堡集团总收入(单位：亿墨西哥比索)

图表73：2023年墨西哥宾堡集团总收入占比(按地区)(单位：%)

图表74：2023年墨西哥宾堡集团不同品牌年销售额情况

图表75：亿滋国际公司简况

图表76：2018-2023年亿滋国际公司总收入(单位：亿美元，%)

图表77：2023年亿滋国际公司饼干净收入占比(按地区)(单位：%)

图表

78：亿滋国际公司在华历程图表79：亿滋国际公司在中国的工厂图表80：面包物语集团简况图表81：2017-2023年面包物语集团销售收入（单位：新加坡元）图表82：2023年面包物语集团营业收入占比（按产品）（单位：%）图表83：2023年面包物语集团营业收入占比（按地区）（单位：%）图表84：2017-2023年面包物语集团烘焙产品销售收入（单位：新加坡元）图表85：日本山崎集团在华布局历程图表86：我国烘焙食品行业对上游供应商的议价能力分析图表87：我国烘焙食品行业对下游客户议价能力分析图表88：我国烘焙食品行业特点图表89：2013-2023年中国烘焙行业竞争格局（单位：%）图表90：2018-2023年中国糕点、面包产量及增速（单位：万吨，%）图表91：2018-2023年糕点、面包行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）图表92：2023年桃李面包、广州酒家和桂发祥毛利率（按产品）（单位：%）图表93：2019-2023年中国月饼销售额（单位：亿元）图表94：2023年中国月饼品牌热度指数排名图表95：2023年中国月饼品牌线上销售份额排名TOP10（单位：%）图表96：蛋糕种类介绍图表97：2019-2023年中国蛋糕销售收入（单位：亿元）图表98：中国shida蛋糕品牌图表99：2007-2023年中国面包市场规模（单位：亿元）图表100：面包市场快速增长的原因图表101：面包细分种类特点与品牌图表102：烘焙坊模式演进历程图表103：2024-2030年糕点、面包制造行业市场规模预测（单位：亿元）图表104：桃李面包股份有限公司所获奖项图表105：桃李面包和宾堡面包部分产品及价格对比图表106：2018-2023年中国饼干产量及增速（单位：万吨，%）图表107：2018-2023年饼干行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）图表108：2023年桃李面包、广州酒家和桂发祥的毛利率（单位：%）图表109：2017-2023年中国饼干市场零售规模（单位：亿元）图表110：2023年中国shida饼干品牌图表111：饼干品牌知晓度情况图表112：2024-2030年饼干行业市场规模预测（单位：亿元）图表113：奥利奥在中国的转型之路图表114：烘焙企业经营模式图表115：烘焙+茶饮模式图表116：喜茶和奈雪的茶对比图表117：我国烘焙食品行业销售渠道分析（单位：%）图表118：连锁经营分类图表119：直营与加盟优劣对比图表120：超市面包房经营方式