

2024郑州劳动保护用品展览会(5月16-18日)

产品名称	2024郑州劳动保护用品展览会(5月16-18日)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024郑州国际劳动保护用品展览会

2024 Zhengzhou International Labor Protection Equipment Expo

时间：2024年5月16-18日

地点：郑州中原国际会展中心(航空港馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

河南省消防协会

河南省建设工程消防协会

中国民族建筑研究会安全防火专委会

威博会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产根本、深刻的内涵，是安全生产本质的核心。总书记指出：“防灾减灾救灾事关人民生命财产安全，事关社会和谐稳定，是衡量执政党领导力、检验执行力、评判国家动员力、体现民族凝聚力的一个重要方面。”在生产过程中，必须坚持“以人为本”的原则。在生产与

安全的关系中，一切以安全为重，安全必须排在位。对接融入中部地区的桥头堡，构筑劳动防护用品开放合作高地，劳动防护用品市场进一步扩大，这将为劳动防护用品产业提供无限的发展空间。

为促进劳动保护领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广交流和经贸交流，推动劳动防护用品行业持续高质量健康发展。2024郑州国际劳动保护用品展览会将于2024年5月16-18日在郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展会隶属于第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会专题展之一，专注于整合劳动保护领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为劳动保护用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外劳动保护用品企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓劳动保护用品产业国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展会背景

CZFE 2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会将于2024年5月16-18日移师至“亚洲第二大展馆”郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展览规模预计20000m²、500家展商，规划1200多个展位。

CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会创始于2010年，已连续成功举办十四届，累计服务国内外展商超4000家，展览总面积累计超过33万m²、累计买家与观众数据超50万条，十四年来，通过CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会达成交易并成为合作伙伴的有1000多家。现已发展为中部举办时间长、消防应急产品全、规模颇大的消防应急科技产品采购盛会。

新展馆、新起点、新机遇，CZFE 2024展会全面升级，展会现场计划举办10余场行业发展高峰论坛，增加了十几个专题展会板块，展览范围更为丰富。我们将利用行业庞大的参观观众群体与买家数据库，为参展企业提供“一对一”买家邀约，采购团体安排大巴车免费接送，举办采购对接会，助力展商达成交易。

展会亮点

全国唯一一个设立市/县级观众组织联络站的展会

展会连续成功举办十四届，积累庞大的买家数据库

连续两年荣获中国会展品牌大奖“年度区域具影响力”会展品牌

通过CZFE，您将有机会结识更多潜在客户并快速打开市场

客服团队在展会后期进行一对一的观众邀请

博览会开幕式与嘉宾巡馆活动

"为展商达成交易是我们的使命和责任"，CZFE 2024除了计划与多家行业媒体、各大网站、新闻TOUTIAO、DOUYIN、视频号等自媒体的深度合作外，还将在河南省内18个地市及省外部分地区设立CZFE参观观众联络中心/站，届时将由各地站长统一组织观展，同时启用各地大巴车观展团组团参观形式。

展品范围

工作防护：个体防护装备、形象展示类服装、高空防护装备、安全出行装备、防护材料、配件及组件、检测认证等。

生产安全：消防安全产品、防爆/防毒/防辐射产品、危险有害物质管理、电气安全、空气污染控制、

测控技术、安全设备和系统、危险有害物质管理等。

职业服装及原材料：行政职业装、职业工装、行业制服、职业装面料、职业装辅料、职业装商务配饰等。

职业健康：职业健康管理及预防、工作岗位构造及人体工学、工作环境监测仪器、卫生及卫生用品、职场餐饮、急救与救援等。

应急救援技术与装备：急诊医学、技术救援、化生放核防护、通讯与信息、公共危机管理等。

观众来源

观众群体来源：包括但不限于政界、商界、学术界、消防界与森林草原防火部门和综合性救援队伍、消防队伍、消防安装工程公司、安防工程承包商、商业住宅地产、市政建设工程、工业建筑、房地产开发企业、建筑工程公司、建筑土木工程、住建部门规划(建筑)设计院(所)、给排水、电力通信、燃气热力公司、大型工业园区、大型宾馆酒店/商超、消防器材经销代理商、消防检测、维保单位、建筑防火材料/建材经销商、消防救援队等、消防行业从业者、消防产品连锁经营店/品牌等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CZFE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

创新提高参展企业展位吸引力的实用技巧有哪些？

设计吸引人的展位和利用技术提升展位吸引力是提升参展效益的重要手段。展位设计需要突出品牌形象和产品特点，同时考虑实用性，便于与客户沟通和交流。例如，可以通过使用醒目的色彩、独特的布局、创新的展示方式等手段，使展位在众多展位中脱颖而出。利用技术，如VR、AR等，可以提升展位的互动性和吸引力，让参观者仿佛置身于一个充满魅力的品牌世界。例如，可以通过VR技术，让参观者体验产品的使用过程，增加参观者的参与度和满意度。