

中国蹦床市场需求规模与前景发展策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国蹦床市场需求规模与前景发展策略分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国蹦床市场需求规模与前景发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：422886【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：国际蹦床行业市场发展现状分析1.1 国际蹦床行业市场发展分析1.1.1

国际蹦床行业发展概况（1）国际蹦床运动发展史（2）国际蹦床行业发展状况1.1.2

国际蹦床行业整体需求分析1.1.3 国际蹦床行业需求结构分析1.2 典型地区蹦床行业市场发展分析1.2.1 美国蹦床行业市场需求分析（1）美国蹦床行业发展现状（2）美国蹦床行业需求分析1）美国有小孩家庭户数

2）美国有小孩家庭对蹦床的需求弹性（3）美国蹦床典型厂商分析1）AIRPARK爱尔城2）JumpFree1.2.2

欧洲蹦床行业市场发展分析（1）欧洲蹦床行业发展现状1）欧洲标准化委员会（CEN）成员国通过家用蹦床安全新标准2）欧洲蹦床行业快速发展案例（2）欧洲蹦床行业需求分析1）欧洲家庭总数2）欧洲蹦床行业需求规模分析（3）欧洲蹦床典型厂商分析1）厂商介绍2）在中国发展情况1.2.3 澳大利亚蹦床行业市场

需求分析（1）澳大利亚蹦床行业发展现状（2）澳大利亚蹦床行业需求分析1）澳大利亚家庭总数2）

澳大利亚蹦床行业需求规模分析（3）澳大利亚蹦床典型厂商分析1）企业简介2）企业运营情况1.3

国际蹦床行业发展趋势1.3.1 国际蹦床行业整体发展趋势分析（1）中国市场持续火热，欧美市场趋于稳定

（2）中国蹦床产品主要集中在产业链的中低端，高端市场被国外dapinpai占据1.3.2 国际TOP3国家蹦床行业

发展趋势（1）欧美等国蹦床产品标准不断提升（2）国外dapinpai厂商气候养成，开始逐鹿中国资本市场

（3）中国在蹦床产品方面，研发投入有所增长第2章：中国蹦床行业市场发展现状分析2.1

蹦床行业发展现状分析2.1.1 蹦床行业发展概况分析（1）蹦床行业定义（2）报告数据来源说明2.1.2 蹦床

行业市场环境分析（1）体育器材及配件制造行业主要经济指标（2）训练健身器材制造行业主要经济指

标（3）露天游乐场所游乐设备制造行业主要经济指标2.1.3

行业技术环境分析（1）行业技术活跃度（2）行业申请专利构成2.1.4 蹦床行业发展特点分析（1）进出口

市场特点：蹦床产品出口为主（2）消费人群特点：儿童市场为主（3）消费产品特点：充气式蹦床是目

前国内主要消费产品类型（4）供给市场特点：行业企业规模普遍偏小2.2 蹦床行业供需状况分析2.2.1

蹦床行业需求分析（1）中国蹦床行业市场需求量测算（2）中国蹦床行业市场需求规模测算2.2.2

蹦床行业供给分析2.3 蹦床行业出口情况分析2.3.1 蹦床行业出口量分析2.3.2 蹦床行业出口额分析2.3.3
蹦床行业出口产地分析2.3.4 蹦床行业出口国别分析第3章：中国蹦床行业细分市场发展分析3.1
成人蹦床市场发展前景分析3.1.1 成人蹦床市场发展概况3.1.2 成人蹦床产品特征分析3.1.3
成人蹦床市场供需分析3.1.4 成人蹦床市场竞争情况3.1.5 成人蹦床运动优点3.1.6 成人蹦床市场发展潜力3.2
儿童蹦床市场发展前景分析3.2.1 儿童蹦床市场发展概况3.2.2 儿童蹦床产品特征分析3.2.3
儿童蹦床市场供需分析3.2.4 儿童蹦床运动优点3.2.5 儿童蹦床市场竞争情况3.2.6
儿童蹦床市场发展潜力第4章：中国蹦床行业重点区域投资潜力4.1 江苏省蹦床行业投资潜力分析4.1.1
江苏省蹦床行业发展条件（1）经济发展条件（2）社会条件（3）政策条件4.1.2
江苏省蹦床行业发展现状（1）江苏省蹦床运动发展状况（2）江苏省蹦床行业需求分析4.1.3
江苏省蹦床行业重点企业4.1.4 江苏省蹦床行业经营效益4.1.5
江苏省蹦床行业投资潜力（1）江苏省建成全国第二大蹦床公园（2）江苏省成立蹦床技巧运动协会4.2
上海市蹦床行业投资潜力分析4.2.1
上海市蹦床行业发展条件（1）经济发展条件（2）社会条件（3）政策条件4.2.2
上海市蹦床行业发展现状（1）蹦床运动发展状况（2）蹦床需求分析4.2.3 上海市蹦床行业重点企业4.2.4
上海市蹦床行业经营效益4.2.5 上海市蹦床行业投资潜力4.3 山东省蹦床行业投资潜力分析4.3.1
山东省蹦床行业发展条件（1）经济发展条件（2）社会条件（3）政策条件4.3.2
山东省蹦床行业发展现状（1）山东省蹦床运动发展状况（2）山东省蹦床行业需求规模4.3.3
山东省蹦床行业重点企业4.3.4 山东省蹦床行业经营效益4.3.5 山东省蹦床行业投资潜力（1）山东临沂：
玩具内销市场最大集散地之一（2）山东省提倡大力发展制造业，为蹦床行业发展提供政策支持4.4
浙江省蹦床行业投资潜力分析4.4.1
浙江省蹦床行业发展条件（1）经济发展条件（2）社会条件（3）政策条件4.4.2
浙江省蹦床行业发展现状4.4.3 浙江省蹦床行业需求情况4.4.4
浙江省蹦床行业重点企业（1）公司简介（2）公司产品情况（3）公司构成分析（4）公司经营情况4.4.5
浙江省蹦床行业经营效益4.4.6 浙江省蹦床行业投资潜力4.5 湖南省蹦床行业投资潜力分析4.5.1
湖南省蹦床行业发展条件（1）经济发展条件（2）社会条件（3）政策条件4.5.2
湖南省蹦床行业需求情况4.5.3 湖南省蹦床行业重点企业4.5.4 湖南省蹦床行业投资潜力4.6
广东省蹦床行业投资潜力分析4.6.1
广东省蹦床行业发展条件（1）经济发展条件（2）社会条件（3）政策条件4.6.2
广东省蹦床行业发展现状（1）蹦床运动的发展（2）蹦床行业需求规模分析4.6.3
广东省蹦床行业重点企业4.6.4 广东省蹦床行业经营效益4.6.5 广东省蹦床行业投资潜力（1）首家反弹蹦
床公园终于亮相广州小Q儿童城（2）广东省潜在蹦床需求主体较大第5章：中国蹦床行业重点企业经营
分析5.1 中国蹦床行业企业整体发展情况5.2 中国蹦床行业重点企业经营分析5.2.1 东莞市龙泰文体用品有
限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业营销网络分析
（5）企业经营优劣势分析5.2.2 浙江天鑫运动器材有限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分
析（3）企业经营情况分析（4）企业营销网络分析（5）企业经营优劣势分析5.2.3 芜湖富仕德机械股份有
限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）
企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（4）企业营销网络
分析（5）企业经营优劣势分析5.2.4 小飞侠游乐设备集团有限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品
结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业营销网络分析（5）企业经营优劣势分析5.2.5 浙江美奇游乐设
备有限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业组织架构分析（4）企业经营情况
分析（5）企业营销网络分析（6）企业经营优劣势分析5.2.6 上海育宝游乐设备有限公司（1）企业基本信
息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业营销网络分析（5）企业经营优劣势分
析5.2.7 江苏宝翔体育器材有限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分
析（4）企业营销网络分析（5）企业经营优劣势分析5.2.8 安徽育童游乐设备有限公司（1）企业基本信
息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业营销网络分析（4）企业经营优劣势分析5.2.9 江苏美翔体育用品有
限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分析（3）企业经营情况分析（4）企业营销网络分析
（5）企业经营优劣势分析5.2.10 立本集团有限公司（1）企业基本信息介绍（2）企业产品结构分析（3）
企业经营情况分析（4）企业营销网络分析（5）企业经营优劣势分析第6章：中国蹦床行业发展前景与投
资机会6.1 中国蹦床行业发展前景预测6.1.1 蹦床行业发展前景分析6.1.2 蹦床行业发展前景预测6.2
中国蹦床行业投资现状分析6.2.1 中国蹦床行业投资主体分析（1）中国蹦床行业投资主体构成（按业务）
（2）中国蹦床行业投资主体构成（按性质）6.2.2 中国蹦床行业投资规模分析6.2.3

中国蹦床行业投资趋势分析6.3 中研智业关于蹦床行业的投资建议6.3.1

中研智业关于蹦床行业的投资区域建议6.3.2 中研智业关于蹦床行业的投资方式建议

图表目录

图表1：国际蹦床运动发展史

图表2：国际蹦床行业所处生命周期

图表3：2018-2023年全球蹦床儿童市场需求量变化（单位：万台）

图表4：2018-2023年全球蹦床成人市场需求量变化（单位：万台）

图表5：2023年全球蹦床国家/地区市场结构（单位：万台，%）

图表6：美国蹦床运动发展情况

图表7：2018-2023年美国家庭户数变化（单位：万户）

图表8：2023年美国家庭人口结构（单位：%）

图表9：2019-2023年美国AIRPARK爱尔城在中国发展情况

图表10：EN 71-14对蹦床的分类（单位：mm，kg）

图表11：2023年欧洲人口及家庭情况（单位：亿人，亿户）

图表12：2023年欧洲蹦床销量变化（单位：万台）

图表13：迪卡侬发展历史

图表14：截至2023年迪卡侬在中国发展规模（单位：个，家）

图表15：2023年澳大利亚人口及家庭情况（单位：万人，万户）

图表16：2023年澳大利亚蹦床销量规模（单位：万台）

图表17：近年来西方国家对我国蹦床召回事件

图表18：中国蹦床行业所处微笑曲线的位置

图表19：蹦床制造行业分类

图表20：蹦床行业分类图示

图表21：2019-2023年中国体育器材及配件制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表22：2019-2023年中国训练健身器材制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表23：2019-2023年中国露天游乐场所游乐设备制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表24：2018-2023年蹦床行业专利申请量（单位：件）

图表25：蹦床行业专利构成（单位：%）

图表26：中国游乐园蹦床消费人群调研（深圳地区）

图表27：中国蹦床主题公园消费人群调研（深圳地区）

图表28：2023年中国市场蹦床保有量测算

图表29：2018-2023年中国蹦床销量变化（万个）

图表30：2023年我国蹦床各需求市场消费量测算（单位：万个）

图表31：2023年中国主要蹦床品牌单价（单位：元/平方米）

图表32：2023年中国蹦床市场销售规模（单位：亿元）

图表33：2018-2023年中国蹦床产量变化（单位：万个）

图表34：2018-2023年中国蹦床出口量变化（单位：万个）

图表35：2018-2023年中国蹦床出口额变化（单位：亿美元）

图表36：2023年中国蹦床出口产地结构（单位：%）

图表37：2023年中国蹦床出口国别结构（单位：%）

图表38：国内主要蹦床市场成人消费比例（单位：%）

图表39：2018-2023年成人蹦床产量规模测算（单位：万台）

图表40：国内主要成人蹦床产品品牌

图表41：2018-2023年儿童蹦床市场产量规模测算（单位：万台）

图表42：2023年儿童蹦床主要需求市场规模（单位：万台/个）

图表43：国内儿童蹦床市场主要品牌

图表44：国内儿童蹦床家用qianshidapinpai

图表45：2018-2023年江苏省GDP发展趋势及增速（单位：亿元，%）

图表46：2018-2023年江苏省城镇居民人均总收入与消费性支出增长情况（单位：元，%）

图表47：2023年江苏省人口构成分析（单位：万人，%）

图表48：2018-2023年江苏省0-14岁儿童数量（单位：万人，%）

图表49：2018-2023年江苏省幼儿园数和在园幼儿人数（单位：所，万人）

图表50：截至2023年江苏省游乐园分布情况（单位：个）

图表51：江苏省主要蹦床场所分布情况（单位：个）

图表52：江苏省蹦床行业重点企业

图表53：2018-2023年上海市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表54：2018-2023年上海市城镇居民人均总收入与消费性支出增长情况（单位：元，%）

图表55：2018-2023年上海市常住人口出生率（单位：‰）

图表56：上海市主要蹦床场所分布情况（单位：个）

图表57：上海市蹦床行业经营效益分析

图表58：2018-2023年山东省GDP发展趋势及增速（单位：亿元，%）

图表59：2018-2023年山东省城镇居民人均总收入与消费性支出增长情况（单位：元，%）

图表60：2018-2023年山东省人口出生率（单位：‰）

图表61：2018-2023年山东省幼儿园数和在园幼儿人数（单位：所，万人）

图表62：截至2023年山东省游乐园分布情况（单位：个）

图表63：山东省主要蹦床场所分布情况（单位：个）

图表64：山东省典型蹦床企业经营效益分析（单位：万元，平方米，件，套）

图表65：2018-2023年浙江省GDP发展趋势及增速（单位：亿元，%）

图表66：2018-2023年浙江省城镇居民人均总收入与消费性支出增长情况（单位：元，%）

图表67：2023年浙江省人口构成情况（单位：万人，%）

图表68：2018-2023年浙江省幼儿园数和在园幼儿人数（单位：所，万人）

图表69：截至2023年浙江省游乐园分布情况（单位：个）

图表70：浙江省主要蹦床场所分布情况（单位：个）

图表71：2018-2023年湖南省GDP发展趋势及增速（单位：亿元，%）

图表72：2018-2023年湖南省城镇居民人均总收入与消费性支出增长情况（单位：元，%）

图表73：2018-2023年湖南省人口出生率（单位：‰）

图表74：截至2023年湖南省游乐园分布情况（单位：个）

图表75：湖南省主要蹦床场所分布情况（单位：个）

图表76：2018-2023年广东省GDP发展趋势及增速（单位：亿元，%）

图表77：2018-2023年广东省城镇居民人均总收入与消费性支出增长情况（单位：元，%）

图表78：截至2023年末广东省常住人口数及其构成（单位：万人，%）

图表79：2018-2023年广东省0-14岁儿童数量及增速（单位：万人，%）

图表80：广东省主要蹦床场所分布情况（单位：个）

图表81：中国主要蹦床生产企业出口业务情况汇总

图表82：东莞市龙泰文体用品有限公司基本信息介绍

图表83：东莞市龙泰文体用品有限公司经营优劣势分析

图表84：浙江天鑫运动器材有限公司基本信息介绍

图表85：浙江天鑫运动器材有限公司产品系列

图表86：浙江天鑫运动器材有限公司经营优劣势分析

图表87：芜湖富仕德机械股份有限公司基本信息

图表88：2019-2023年芜湖富仕德机械股份有限公司

司产品结构（单位：%）图表89：2018-2023年芜湖富仕德机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表90：2018-2023年芜湖富仕德机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表91：2019-2023年芜湖富仕德机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表92：2018-2023年芜湖富仕德机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表93：2019-2023年芜湖富仕德机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表94：2023年芜湖富仕德机械股份有限公司客户情况（单位：元、%）图表95：2023年芜湖富仕德机械股份有限公司销售网络图表96：芜湖富仕德机械股份有限公司经营优劣势分析图表97：小飞侠游乐设备有限公司基本信息表图表98：小飞侠游乐设备有限公司产品系列图表99：小飞侠游乐设备有限公司经营案例图表100：小飞侠游乐设备有限公司经营优劣势分析图表101：浙江美奇游乐设备有限公司基本信息表图表102：浙江美奇游乐设备有限公司经营优劣势分析图表103：上海育宝游乐设备有限公司基本信息表图表104：上海育宝游乐设备有限公司经营案例图表105：上海育宝游乐设备有限公司海外营销网络图表106：上海育宝游乐设备有限公司经营优劣势分析图表107：江苏宝翔体育器材有限公司基本信息表图表108：江苏宝翔体育器材有限公司蹦床产品类型图表109：江苏宝翔体育器材有限公司主要经营指标图表110：江苏宝翔体育器材有限公司经营优劣势分析图表111：安徽育童游乐设备有限公司基本信息表图表112：安徽育童游乐设备有限公司经营优劣势分析图表113：江苏美翔体育用品有限公司基本信息介绍图表114：江苏美翔体育用品有限公司蹦床产品类型数图表115：江苏美翔体育用品有限公司经营优劣势分析图表116：立本集团有限公司基本信息介绍图表117：立本集团有限公司产品系列图表118：立本集团有限公司旗下主要企业及业务情况图表119：立本集团有限公司成功案例图表120：立本集团有限公司经营优劣势分析