

迎来第15届了|2024广州园林展、景观设施展、园艺工具展

产品名称	迎来第15届了 2024广州园林展、景观设施展、园艺工具展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

【欢迎参加2024广州园林展】

2024年5月10-12日，第十五届亚洲园林景观产业博览会将在广州·广/交会展馆盛大举办，继续为来自海内外的广大参展商、采购商、渠道商、商协会、投资人、设计师、工程师、爱好者等客群搭建国际化的展示、交流、交易平台。

展会拟举办园林景观新品发布会、园林景观设计与生态论坛、中国“花店+”大会暨广州花艺节等配套活动，邀请相关部门专家学者、企业代表、行业新锐等分享经典产品案例、运营管理经验，增加与会人士参展附加值，持续为赋能园林行业发展，为改善美好人居、生态文明建设做出积极贡献。

同时，大会同期将举办住宅产业、文旅产业、乐园景点、泳池等题材展会，预计总展出面积超20万平方米，力求为大家带来更强的视觉体验、更广的合作商机、更大的参会惊喜。

2024亚洲园林景观产业博览会

暨亚洲园林景观设计、设施及用品展

The 15th Asia Landscape Design, Equipment & Supplies Expo (Landscape Expo Asia 2024)

时间：2024年05月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

美好人居，持续动力——亚洲园林景观、花园与美好人居行业盛会！

展会概况

亚洲园林景观产业博览会前身为广州国际园林景观与美好人居博览会，创办于2008年，自成立以来，吸引了棕榈、普邦、铁汉、岭南、广州绿化、广州花木、广州园建、斯蒂尔、牧田等全球2000多家品牌企业的参与，服务了30多万名海内外观众。随着园林景观产业的迅猛发展和全球化战略的不断升级，为了更好地给广大客商开展商务合作、推广产品提供一个便捷、广阔、高效的平台，自2019年起，广州国际园林景观与美好人居博览会正式升级更名为亚洲园林景观产业博览会。

自成立以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过10多年发展，亚洲园林景观产业博览会亚洲园林景观设计、设施及用品展已成为中国首要的园林景观、城市建设、景观设计与园林景观用品展览盛事。积极推广园林景观、绿色科技与人居环境建设企业与创新理念。

组织单位

支持单位：德国园林产业协会、澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团

协办单位：国际花园与康体协会、广东省对外经济合作企业协会、香港园境师学会、广东省房地产协会、澳门园景绿化促进会、广州市房地产行业协会、河南省园林绿化协会、贵州省公园绿地协会、北京市园林绿化企业协会、云南省园林行业协会、湖南省风景园林协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

上届回顾

2023亚洲园林景观产业博览会已于2023年5月10-12日在广州琶洲广/交会展馆隆重举办，为期3天的博览会吸引了海内外近500家企业参与，43682名来自国内外的行业人士开启了久违的线下“大群聊”模式，大家相聚在魅力依旧的千年商都共赏新优产品、交流景观美学、探析时代潮流、共享合作商机。

在本届博览会上，广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨、集雅、艺林、艺传、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、辉煌雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆淘园林、广发塑胶、法拉沃照明、卫林照明等参展商为大家带来园林景观产业链诸多新产品、新技术、新材料、新工艺、新理念。

参展须知：

1.1标准展位：（3m × 3m = 9m²）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

1.2、空地特装：36m2起租 1000元/m2

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

1.3、境外企业（USD）：

豪华展位3200美元/个，标准展位：2500美元/个，空地：250美元/m2

2、广告收费：

展会会刊广告：（广告版面由广告商自行设计）

封面：RMB 18000元 封底：RMB 15000元

扉页：RMB 10000元 封二：RMB 10000元

封三：RMB 9000元 跨版：RMB 9000元

内彩：RMB 5000元 内黑：RMB 3000元

展会现场广告：

拱门：RMB12000元/个 礼品袋：RMB2万元/5千个 门票：RMB 12000元/2万张

参观证广告：RMB 3万元/1万个 参观指南广告：RMB3万元/3万张

3、技术交流会（产品推广会）：

国内展商RMB6000元/节30分钟 国际展商USD1000元/节30分钟

4、赞助服务

展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

参展范围：

1. 成果展区（名人、名企、名项目）

2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；

3. 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

4. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；

5. 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；

6. 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；
7. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；
8. 园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；
9. 户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；
10. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；
11. 仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；
12. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；
13. 园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

观众组织：

1. 组织全国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；
2. 组织园林景观设计施工公司、园林工程公司、园林养护公司、建筑设计施工公司、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及人士；
3. 组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。
4. 通过国内各行业协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；
5. 会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、合作交流；
6. 通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请香港、日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外观众；
7. 20万张入场券及3万份请柬直邮国内外进出口贸易商、经销商代理商。