

2024郑州防爆展(时间)2024郑州防爆展(地点)

产品名称	2024郑州防爆展(时间)2024郑州防爆展(地点)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024郑州国际火灾爆炸防控技术装备展览会

2024 Zhengzhou International Fire and Explosion Prevention and Control Technology Equipment Expo

时间：2024年5月16-18日

地点：郑州中原国际会展中心(航空港馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

河南省消防协会

河南省建设工程消防协会

中国民族建筑研究会安全防火专委会

威博会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

为引导行业发展、提升防范水平，进一步推进我国工业、民用涉爆场所生活生产安全与应急管理工作，进一步提升郑州乃至中国中部地区火灾爆炸防护的本质安全水平，同时借鉴国内外先进的危险物质燃爆特性、电气与非电气防爆技术、爆炸初期控制技术和爆炸监测预警技术，切实提高监管人员和涉爆企业

安全生产意识，有效遏制火灾爆炸事故的发生，促进火灾爆炸防控领域新产品、新技术及新装备的推广应用和经贸交流，推动火灾爆炸防控行业持续高质量健康发展，为开启全面建设社会主义现代化新征程提供强有力的安全支撑。2024郑州国际火灾爆炸防控技术装备展览会将于2024年5月16-18日在郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展会隶属于第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会专题展之一，专注于整合火灾爆炸防控领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为火灾爆炸防控技术装备企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外火灾爆炸防控技术装备企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用。共享国际化大平台，共拓火灾爆炸防控技术装备产业国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展会背景

CZFE 2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会将于2024年5月16-18日移师至“亚洲第二大展馆”郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展览规模预计20000m²、500家展商，规划1200多个展位。

CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会创始于2010年，已连续成功举办十四届，累计服务国内外展商超4000家，展览总面积累计超过33万m²、累计买家与观众数据超50万条，十四年来，通过CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会达成交易并成为合作伙伴的有1000多家。现已发展为中部举办时间长、消防应急产品全、规模颇大的消防应急科技产品采购盛会。

新展馆、新起点、新机遇，CZFE 2024展会全面升级，展会现场计划举办10余场行业发展高峰论坛，增加了十几个专题展会板块，展览范围更为丰富。我们将利用行业庞大的参观观众群体与买家数据库，为参展企业提供“一对一”买家邀约，采购团体安排大巴车免费接送，举办采购对接会，助力展商达成交易。

展会亮点

全国唯一一个设立市/县级观众组织联络站的展会

展会连续成功举办十四届，积累庞大的买家数据库

连续两年荣获中国会展品牌大奖“年度区域具影响力”会展品牌

通过CZFE，您将有机会结识更多潜在客户并快速打开市场

客服团队在展会后期进行一对一的观众邀请

博览会开幕式与嘉宾巡馆活动

"为展商达成交易是我们的使命和责任"，CZFE 2024除了计划与多家行业媒体、各大网站、新闻视频号等自媒体的深度合作外，还将在河南省内18个地市及省外部分地区设立CZFE参观观众联络中心/站，届时将由各地站长统一组织观展，同时启用各地大巴车观展团组团参观形式。

展品范围

防爆电气设备：厂用防爆电气产品(防爆电机、防爆控制箱、防爆开关、防爆灯具、防爆电动执行机构、防爆监控产品、防爆通讯产品、防爆蓄电池、防爆通风设备、防爆电加热器、防爆气体探测器等)、矿用防爆电气产品、海洋平台用防爆电气产品等。

防爆成套设备：防爆加油机、防爆机器人、防爆工业除尘器、防爆场车、防爆充装秤、防爆储存柜等。

爆炸保护设备：阻火器、泄爆片、无焰泄爆装置、隔爆阀、火花探测器、抗爆装置等。

气体检测防爆、阻火系统：可燃及有毒有害气体防爆监控系统、泄漏检测与修复、可燃气体探测器、可燃气体检测与报警、静电接地报警器、放空火炬系统、阳火呼吸人孔、阻火通气罩(幅)呼吸阀、阻火器、安全液封、防回火防回气装置、阻火闸门、易熔塞、水幕系统、阻隔防爆材料等。

通风除尘烟气治理设备：消排尘离心通风机(抽风机)、节能环保空调、降温加湿器(尘加湿机)、水帘通风降温设备、喷雾降温系统、油雾(油烟、乳化液雾)净化系统、工业除尘收集及除尘系统、废气治理设备、吸附装置、泄氧吸收装置、有机废气净化设备等。

安全防护用品：安全逃生、避险系统、应急指挥等设备、个人防护装备、防护服装、面具、口罩、劳保鞋、阻燃及防静电相关防护产品等。

第三方技术服务：监管系统、工业园区(产业基地)、各大防爆科研院所、检验检测及认证机构等。

观众来源

观众群体来源：包括但不限于政界、商界、学术界、消防界与森林草原防火部门和综合性救援队伍、消防队伍、消防安装工程公司、安防工程承包商、商业住宅地产、市政建设工程、工业建筑、房地产开发企业、建筑工程公司、建筑土木工程、住建部门规划(建筑)设计院(所)、给排水、电力通信、燃气热力公司、大型工业园区、大型宾馆酒店/商超、消防器材经销代理商、消防检测、维保单位、建筑防火材料/建材经销商、消防救援队等、消防行业从业者、消防产品连锁经营店/品牌等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CZFE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

宣传材料设计

参展商需要准备宣传材料，如海报、宣传册等，以吸引目标受众的注意。在设计宣传材料时，要注意简洁明了、符合品牌形象，并突出产品的特点和优势。宣传材料的设计要与参展商的整体形象相协调。可以运用清晰的图文展示，生动的案例分析和客户推荐，吸引受众的眼球并引发他们的兴趣。此外，还可以考虑采用创意的方式，如QR码、小礼品等，提升宣传效果。