

招展|2024深圳生态农产品展、深圳农业展

产品名称	招展 2024深圳生态农产品展、深圳农业展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

展会介绍：

2024第十三届中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会

2024第二届中国（深圳）乡村振兴产业博览会(简称：深农会/IEAE CHINA)

中国生态农业产业展会之一，持续关注生态农业产业化发展，生态农业技术与发展政策研究，赋能产业成果转化。展会立足深圳，着眼国际，重点辐射华南及粤港澳大湾区。

2024年深农会品牌升级，推出双平台发展战略，根据自身资源与区域优势致力于构建国际生态农业领域行业对话机制，打造中国生态农业领域先进技术发布平台，搭建生态农业品牌建设与优质渠道建设平台。

2024年第13届深农会分为春秋两季，春秋展（6月28-30日）、秋季展（11月23-25日）于深圳举办，大会在主旨峰会规格、参展企业互动、行业资源共振和智慧会展应用等方面再度创新，本届深农会将通过“双平台、双引擎”战略，客户邀约更，展览内容更聚焦。

主办单位

中国地标品牌食品推广工程组织委员会、中国小康建设研究会食品产业链分会、深圳市绿色农业发展促进会

协办单位

中国乡镇企业协会、中国长城绿化促进会

支持单位

全国绿色农业产业示范基地管理办公室、中乡产业投资(广东)集团有限公司、广西科学院、哈尔滨市农产品营销行业协会、北京有机农业产业联盟/北京有机俱乐部、深圳市有机产品行业协会

组织单位

广东品耀展览服务有限公司

2024年第十三届中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会

China International Ecological Agriculture & Food Expo 2024

同期：2024第二届深圳乡村振兴展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心

参展咨询：陈卫

展会亮点：

- 1.通过“展+会”的开放模式，整合“线上+线下”资源，为企业导入多元业态价值，促进与引导行业间的交流及产供销合作。
- 2.新增“直播+线上商城”等多种服务，为企业增加线上渠道。同时增加直播模块，为参展企业贴心服务。
- 3.展览面积达30000平方米，展示品牌商近1000家，买家达60000人次，新闻发布超千次，同期专题大会15场。

展览范围：

- 1.乡村振兴及zhengfu组团：各地zhengfu组团、数字乡村、县域经济、乡村金融、乡村振兴示范区、家庭农场、富硒产品、乡村文旅与康养旅居休养产业、林下经济与中草药产业、地理标志产品及产业集群项目、乡村规划设计、新成果、新装备；
- 2.预制菜展区：肉及禽类食材：冷冻/冰鲜肉、蛋品、肉卷、肉丸、火腿香肠、调理食品及即食食品等；水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品及深加工制品；蔬菜菌类：有机蔬菜、速冻蔬菜、调理菜、酱泡菜、蔬菜制品等；火锅食材：牛羊肉、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、粉丝、丸子、火锅调味品等；配餐调料：米面、食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精味精、酱料等
- 3.品牌企业展区：各地企业、各地品牌企业、各地农业及食品企业、自有品牌企业；
- 4.果蔬展区：水果：有机水果、鲜切及方便水果、果汁、深加工产品；蔬菜：新鲜蔬菜、食用菌、冷冻蔬菜、深加工、都市农庄果蔬种植及采后技术素食类；
- 5.粮油及森林食材展区：大米：生态、有机、绿色大米等；杂粮：杂粮、面食、豆制品、薯类等；米制品：米类深加工产品；食用油：大豆油、橄榄油、茶油等各类油制品；

6.茶类展区：茶叶，如绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、普洱茶、花草茶等、新式茶饮及品牌加盟、茶深加工、茶点及茶周边；

7.糖酒及包装食品展区：葡萄酒、烈酒、白酒、养生酒等各类饮品、功能性饮品等、各类坚果炒货、糕点、巧克力等、膨化食品、饮品冲剂、特产零食、儿童零食、办公室零食等；

8.农业科技展区：溯源、感知及检测等农业技术、农业电商平台及信息服务、大数据、算法、人工智能、云平台等技术、农用机器人、智能农机及产业链；

展位类型及价格：

1、标准展位：RMB13900元/9平方米；

标准配置：两/三面围板、楣板、地毯、1张咨询桌+2把折椅、纸篓、500V电源、2支射灯

2、特装展位：1390元/m²

配置：仅提供光地，需自行承担管理费、电费、清洁费等；

同期活动：

中国区域公用品牌发展大会、中国（深圳）乡村振兴产业发展大会、粤港澳大湾区预制菜大会、农产品c
aigou商对接会、数字农业应用趋势大会.....

观众邀约：

- 1、传统批发市场、进口商、代理商、食品加工商
- 2、餐饮服务商、学校食堂、zhengfujiguan、单位团膳
- 3、大型超市、进口商超、便利店、社区店
- 4、电商、新零售渠道商、经销商/分销商、零售商
- 5、酒店/度假村、中高端餐厅、娱乐休闲会所
- 6、体检/营养机构、营养保健机构、参观市民
- 7、健康会所、健身中心、月子中心
- 8、媒体、国际买家、中国caigou办

大会联络处：

广东品耀展览服务有限公司

联系人：陈卫