

中国医药电商行业运营趋势及投资机遇研究报告2024-2030年

产品名称	中国医药电商行业运营趋势及投资机遇研究报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国医药电商行业运营趋势及投资机遇研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 医药电商行业的相关概述

1.1 医药电商的概念及特征

1.1.1 医药电商基本概念

1.1.2 医药电商行业特征

1.1.3 医药电商的分类

1.1.4 医药电商的作用

1.1.5 与传统电商的区别

1.2 医药电商发展必要性

1.2.1 健康管理转型

1.2.2 产业融合加速

1.2.3 行业战略意义

第二章 2021-2023年中国医药电商发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 中国对外经济分析

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 国内宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 医药行业政策动态

2.2.2 医改政策影响分析

2.2.3 医药电商政策汇总

2.3 消费环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 健康消费状况

2.4 社会环境

2.4.1 人口结构现状

2.4.2 人口老龄化现状

2.4.3 居民健康素养

2.4.4 居民网购环境

2.5 技术环境

2.5.1 互联网+技术

2.5.2 大数据技术

2.5.3 安全技术

2.5.4 数据库技术

2.5.5 电子支付技术

第三章 2021-2023年中国医药电商行业发展分析

3.1 美国医药电商行业发展经验借鉴

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展状况

3.1.3 行业销售模式

3.1.4 zhengfu监管状况

3.1.5 典型企业发展

3.1.6 行业发展经验

3.2 2021-2023年中国医药电商行业发展综述

3.2.1 医药电商发展历程

3.2.2 医药电商产业链结构

3.2.3 医药供应链管理模式

3.2.4 医药电商发展现状

3.2.5 医药电商市场规模

3.2.6 医药电商发展空间

3.2.7 医药电商药店形式

3.3 中国医药电商市场竞争格局

3.3.1 行业竞争态势

3.3.2 企业格局发展

3.3.3 区域竞争状况

3.3.4 企业竞争力评价

3.4 中国医药电商用户特征与用药行为

3.4.1 医药电商用户画像

3.4.2 医药电商用户用药行为

3.4.3 医药电商用户调研

3.5 疫情下医药电商市场的发展

3.5.1 疫情下医药电商平台发展分析

3.5.2 疫情下医疗电商竞争状况分析

3.5.3 疫情下医药电商企业发展举措

3.5.4 疫情下医药电商发展的关键

3.5.5 疫情下医药电商案例分析——京东大药房

3.5.6 疫情对行业的影响总结

3.6 医药电商行业存在的主要问题

3.6.1 数据共享不足

3.6.2 流量饱和与渠道不足

3.6.3 资本运作与管理短板

3.6.4 医改政策有待加强电商发展

3.6.5 “处方药外流”的局限性

3.6.6 支付限制和安全隐患

3.7 医药电商行业发展策略建议

3.7.1 发展对策建议

3.7.2 经营策略建议

3.7.3 线上线下联动

3.7.4 健康管理转型

3.7.5 其它优化策略

第四章 2021-2023年中国医药电商的商业模式分析

4.1 中国医药电商商业模式发展综述

4.1.1 医药电商模式介绍

4.1.2 医药电商资质要求

4.1.3 自营电商盈利模式

4.1.4 平台电商盈利模式

4.2 医药电商B2B模式

4.2.1 医药B2B模式基本介绍

4.2.2 医药B2B模式发展现状

4.2.3 医药B2B模式案例分析

4.2.4 医药B2B模式存在问题

4.2.5 医药B2B模式发展前景

4.3 医药电商B2C模式

4.3.1 医药B2C模式基本介绍

4.3.2 医药B2C模式优势分析

4.3.3 医药B2C模式劣势分析

4.3.4 自营型B2C模式案例

4.3.5 平台型B2C案例分析

4.3.6 自营+平台化发展趋势

4.3.7 医药B2C模式发展瓶颈

4.3.8 医药B2C模式发展趋势

4.4 医药电商O2O模式

4.4.1 医药O2O模式基本概述

4.4.2 医药O2O模式主要类型

4.4.3 医药O2O模式优势分析

4.4.4 医药O2O模式劣势分析

4.4.5 医药企业应用O2O模式

4.4.6 医药O2O市场需求分析

4.4.7 医药O2O平台运营状况

4.4.8 医药O2O模式发展瓶颈

4.4.9 医药O2O模式发展利好

4.4.10 医药O2O模式发展展望

第五章 2021-2023年医药电商产业链上游医药行业分析

5.1 中国医药行业基本特征

5.1.1 医药行业替代性

5.1.2 医药行业影响因素

5.1.3 行业创新成果分析

5.1.4 医药产业供应链结构

5.2 2021-2023年中国医药行业经济运行现状

5.2.1 产业发展现状

5.2.2 企业规模现状

5.2.3 产品产量状况

5.2.4 主营业务收入

5.2.5 盈利水平分析

5.2.6 成本费用情况

5.2.7 企业榜单

5.3 2016-2023年中国医药制造行业财务状况

5.3.1 2016-2023年中国医药制造行业经济规模

5.3.2 2016-2023年中国医药制造行业盈利能力指标分析

5.3.3 2016-2023年中国医药制造行业营运能力指标分析

5.3.4 2016-2023年中国医药制造行业偿债能力指标分析

5.3.5 2016-2023年中国医药制造行业财务状况综合评价

5.4 中国医药行业竞争状况剖析

5.4.1 行业新进入者威胁

5.4.2 购买者议价能力

5.4.3 供应商议价能力

5.4.4 替代品的威胁

5.4.5 同业竞争者分析

5.4.6 行业竞争趋势

5.5 中国中医药产业发展分析

5.5.1 产业发展价值

5.5.2 产业规模状况

5.5.3 政策支持现状

5.5.4 服务贸易现状

5.5.5 产业发展战略

5.6 中国医药行业其他热点细分领域发展分析

5.6.1 化学制药

5.6.2 生物医药

5.6.3 创新药

5.6.4 抗体药物

5.7 中国医药行业投资潜力分析

5.7.1 投资并购动态

5.7.2 投资机会分析

5.7.3 投资壁垒分析

5.7.4 行业投资建议

第六章 2021-2023年医药电商产业链下游医药电商物流行业分析

6.1 2021-2023年电商物流行业发展分析

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业营收规模

6.1.3 行业发展特征

6.1.4 行业融资情况

6.1.5 行业发展困境

6.1.6 行业发展建议

6.1.7 行业发展趋势

6.2 2021-2023年医药物流行业发展分析

6.2.1 市场参与主体

6.2.2 行业发展现状

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 行业发展特点

6.2.5 行业标准建设

6.2.6 行业存在问题

6.2.7 未来发展趋势

6.3 2021-2023年医药电商物流发展分析

6.3.1 行业发展概况

6.3.2 市场竞争格局

6.3.3 行业项目动态

6.3.4 行业痛点分析

6.3.5 行业发展趋势

6.4 医药电商物流模式分析

6.4.1 自建物流模式

6.4.2 外包物流模式

6.4.3 物流模式选择建议

6.5 医药电商物流行业相关政策解读

6.5.1 我国药品流通相关政策

6.5.2 电商物流协同发展意见

6.5.3 药品冷链物流运作规范

6.5.4 互联网+医疗健康发展

6.5.5 药品集中caigou和使用方案

6.5.6 药品经营监督管理办法

第七章 2021-2023年中国医药零售行业发展分析

7.1 2021-2023年中国医药零售行业发展综述

7.1.1 行业政策背景

7.1.2 产业场景演变

7.1.3 产业结构分析

7.1.4 行业发展现状

7.1.5 行业发展规模

7.1.6 细分市场发展

7.1.7 行业竞争状况

7.1.8 企业经营情况

7.1.9 产业转型升级

7.1.10 行业发展困境

7.1.11 行业面临挑战

7.2 2021-2023年中国医药零售行业发展态势

7.2.1 城市客户需求更加多样

7.2.2 县域有效覆盖亟待提升

7.2.3 线上零售应用场景丰富

7.2.4 经销商合作趋于多元

7.3 2021-2023年中国医药零售连锁行业发展分析

7.3.1 连锁药店产业链条

7.3.2 连锁药店发展动力

7.3.3 连锁药店发展规模

7.3.4 连锁药店竞争格局

7.3.5 医药连锁企业发展

7.3.6 连锁药店区域布局

7.3.7 连锁药店发展困境

7.3.8 连锁药店发展对策

7.3.9 连锁药店发展趋势

7.4 2021-2023年中国医药新零售发展分析

7.4.1 医药新零售发展优势

7.4.2 医药新零售表现形式

7.4.3 医药新零售发展动力

7.4.4 医药新零售市场现状

7.4.5 医药新零售企业布局

7.4.6 医药新零售发展困境

7.4.7 医药新零售发展问题

7.4.8 医药新零售发展建议

7.4.9 医药新零售发展前景

7.5 2021-2023年中国医药零售行业全渠道经营发展分析

7.5.1 全渠道影响因素

7.5.2 全渠道经营模式

7.5.3 全渠道经营路径

7.6 中国医药零售行业发展趋势分析

7.6.1 全入口

7.6.2 全产品

7.6.3 全服务

7.6.4 全支付

第八章 2021-2023年中国医药电商重点企业分析

8.1 1药网（111, Inc.）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 供应链布局

8.1.3 2023年企业经营状况分析

8.1.4 2023年企业经营状况分析

8.1.5 2023年企业经营状况分析

8.2 阿里健康信息技术有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业盈利模式

8.2.3 2019财年企业经营状况分析

8.2.4 2020财年企业经营状况分析

8.2.5 2021财年企业经营状况分析

8.3 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 门店经营情况

8.3.3 经营效益分析

8.3.4 业务经营分析

8.3.5 财务状况分析

8.3.6 核心竞争力分析

8.3.7 公司发展战略

8.3.8 未来前景展望

8.4 仁和药业股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 未来前景展望

8.5 益丰大药房连锁股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业发展模式

8.5.3 企业区域布局

8.5.4 经营效益分析

8.5.5 业务经营分析

8.5.6 财务状况分析

8.5.7 核心竞争力分析

8.5.8 公司发展战略

8.5.9 未来前景展望

8.6 浙江康恩贝制药股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.6.7 未来前景展望

8.7 九州通医药集团股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业主要业务

8.7.3 经营效益分析

8.7.4 业务经营分析

8.7.5 财务状况分析

8.7.6 核心竞争力分析

8.7.7 公司发展战略

8.7.8 未来前景展望

8.8 上海医药集团股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 经营效益分析

8.8.3 业务经营分析

8.8.4 财务状况分析

8.8.5 核心竞争力分析

8.8.6 公司发展战略

8.8.7 未来前景展望

8.9 广州白云山医药集团股份有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 经营效益分析

8.9.3 业务经营分析

8.9.4 财务状况分析

8.9.5 核心竞争力分析

8.9.6 未来前景展望

8.10 广东太安堂药业股份有限公司

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 经营效益分析

8.10.3 业务经营分析

8.10.4 财务状况分析

8.10.5 核心竞争力分析

8.10.6 公司发展战略

8.10.7 未来前景展望

8.11 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

8.11.1 企业发展概况

8.11.2 经营效益分析

8.11.3 业务经营分析

8.11.4 财务状况分析

8.11.5 核心竞争力分析

8.11.6 公司发展战略

8.11.7 未来前景展望

8.12 万达信息股份有限公司

8.12.1 企业发展概况

8.12.2 经营效益分析

8.12.3 业务经营分析

8.12.4 财务状况分析

8.12.5 核心竞争力分析

8.12.6 未来前景展望

第九章 中国医药电商行业投资机会分析

9.1 医药电商投资机遇

9.1.1 消费机遇分析

9.1.2 医改机遇分析

9.1.3 行业政策机遇

9.1.4 其他利好因素

9.1.5 疫情带来的机遇

9.2 医药电商平台投资基金设立分析

9.2.1 投资基金建立案例

9.2.2 投资基金设立意义

9.2.3 投资基金发展启示

9.2.4 投资基金设立路径

9.3 医药电商投融资综况

9.3.1 长期投资逻辑

9.3.2 行业融资规模

9.3.3 行业融资轮次

9.3.4 融资区域分布

9.3.5 主题基金运行

9.3.6 相关概念股市值

9.4 医药电商平台融资事件

9.4.1 1药网融资状况分析

9.4.2 上药云健康融资状况

9.4.3 医baike技融资状况

9.4.4 泉源堂融资融资状况

9.4.5 一块医药融资状况

9.4.6 叮当快药融资状况

9.4.7 药帮手融资状况

9.4.8 药兜网融资状况

9.4.9 贝登医疗融资状况

9.5 医药电商投资壁垒

9.5.1 产品种类壁垒

9.5.2 行业瓶颈壁垒

9.5.3 政策监管壁垒

第十章 中国医药电商行业项目投资建设案例深度解析

10.1 太安堂互联网健康云平台项目案例分析

10.1.1 项目建设内容

10.1.2 项目投资必要性

10.1.3 项目投资可行性

10.1.4 项目投资金额

10.1.5 项目投资效益

10.1.6 项目备案情况

10.2 一心堂医药信息化建设项目案例分析

10.2.1 项目建设背景

10.2.2 投资价值分析

10.2.3 项目建设内容

10.2.4 项目投资资金

10.2.5 项目建设效益

10.2.6 项目备案情况

第十一章 中国医药电商行业发展趋势及前景预测

11.1 中国医药行业发展前景和趋势预测

11.1.1 医药工程发展机遇

11.1.2 医药创新市场前景

11.1.3 行业发展趋势分析

11.2 中国医药电商发展趋势分析

11.2.1 医药零售新增量

11.2.2 处方药外流促进

11.2.3 医保支付接入

11.2.4 慢病全周期管理

11.3 中国医药电商发展前景展望

11.3.1 互联网+医疗前景

11.3.2 医药电商发展方向

11.3.3 医药电商模式转变

11.3.4 医药电商未来前景

11.4 2024-2030年中国医药电商行业预测分析

11.4.1 2024-2030年中国医药电商行业影响因素分析

11.4.2 2024-2030年中国医药电商行业交易规模预测

附录

附录一：全国药品流通行业发展规划（2016-2023年）

附录二：进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见

附录三：促进“互联网+医疗健康”发展的意见

附录四：药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）

图表目录

图表1 医药电商的分类

图表2 医药电商的作用

图表3 医药电商与传统电商的区别

图表4 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表5 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表6 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表7 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表8 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表9 2021-2023年医药电商主要法律政策汇总

图表10 2023年国内医药电商相关政策

图表11 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表12 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表13 2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表14 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表15 2021-2023年社会消费品零售总额同比增长速度

图表16 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表17 2023年全国居民人均消费支出及其结构

图表18 2023年居民人均消费支出及构成

图表19 2014-2023年中国总人口数

图表20 2023年年末人口数及其构成

图表21 2018-2023年常住人口城镇化率

图表22 2014-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表23 2014-2023年中国60周岁及以上人口统计

图表24 2013-2023年网民规模和互联网普及率

图表25 2013-2023年手机网民规模及其占网民比例

图表26 1999-2023年美国网上药店的发展历程

图表27 2001-2023年CVS线上线下业务营收规模

图表28 美国的药品管理市场化程度高

图表29 我国医药电商发展历程

图表30 中国医药电商产业链

图表31 我国医药供应链管理模式

图表32 医药电商简化后的供应链模式

图表33 2010-2023年全国网上药店数量

图表34 2018-2023年中国医药电商销售规模

图表35 2018-2023年中国医药电商渗透率情况

图表36 2023年医药电商“千里马”

图表37 购买人数TOP3地区品类份额分布

图表38 B2B医药电商竞争力评价指标体系

图表39 B2B医药电商竞争力评价详情

图表40 B2C医药电商竞争力评价指标体系

图表41 B2C医药电商竞争力评价详情

图表42 2023年中国医药电商消费者年龄分布

图表43 2018-2023年中国医药电商消费者性别分布

图表44 2023年中国医药电商消费者职业分布

图表45 医药电商用户地区分布

图表46 2021-2023年医药电商销量分城市级别同比增长

图表47 2016-2023年网购非处方药及处方药销量同比增长

图表48 2016-2023年医药电商非处方药类别销量TOP10类目

图表49 2016-2023年医药电商非处方药类别销量TOP10年复合增长率

图表50 2016-2023年医药电商销量TOP10非处方药类目的客单价

图表51 2016-2023年医药电商处方药类别销量TOP10

图表52 2016-2023年医药电商处方药类别销量TOP10年复合增长率

图表53 消费者网上购药驱动因素占比

图表54 消费者网上购药关注信息

图表55 消费者购药时会关注哪些信息

图表56 消费者关注医药电商的频率

图表57 2023年春节期间医药电商日活跃人数

图表58 2023年春节期间医药电商平台日活平均增长率

图表59 京东大药房慢病关爱计划部分合作药企

图表60 基于CRM与OTO的健康解决方案

图表61 医药电商行业发展趋势

图表62 医药电商模式

图表63 医药电商模式对比分析

图表64 医药电商模式资质要求

图表65 好药师交易流程

图表66 活跃O2O平台业务概况

图表67 典型供应链

图表68 医药行业供应链典型结构

图表69 中国医药供应链模型

图表70 药品分销运作机制

图表71 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表72 2023年医药行业企业数量及亏损情况

图表73 2023年医药行业企业数量及亏损情况

图表74 2023年医药行业企业数量及亏损情况

图表75 2023年中国医药产量及增速

图表76 2023年中国主要医药产量及增速

图表77 2023年中国主要医药产量及增速

图表78 2023年医药行业主营业务收入及利润情况

图表79 2023年医药行业主营业务收入及利润情况

图表80 2023年医药行业主营业务收入及利润情况

图表81 2023年医药行业盈利能力趋势图

图表82 2023年医药行业盈利能力趋势图

图表83 2021-2023年医药行业盈利能力趋势图

图表84 2023年医药行业成本费用情况

图表85 2023年医药行业成本费用情况

图表86 2023年度中国医药企业榜单

图表87 2016-2023年医药制造业销售收入

图表88 2016-2023年医药制造业销售收入增长趋势图

图表89 2016-2023年医药制造业利润总额

图表90 2016-2023年医药制造业利润总额增长趋势图

图表91 2016-2023年医药制造业资产总额

图表92 2016-2023年医药制造业总资产增长趋势图

图表93 2016-2023年医药制造业销售毛利率趋势图

图表94 2016-2023年医药制造业成本费用率

图表95 2016-2023年医药制造业成本费用利润率趋势图

图表96 2016-2023年医药制造业销售利润率趋势图

图表97 2016-2023年医药制造业应收账款周转率对比图

图表98 2016-2023年医药制造业流动资产周转率对比图

图表99 2016-2023年医药制造业总资产周转率对比图

图表100 2016-2023年医药制造业资产负债率对比图

图表101 2016-2023年医药制造业利息保障倍数对比图

图表102 2021-2023年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表103 2021-2023年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表104 2021-2023年全国中医药人员数

图表105 全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表106 2018-2023年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表107 2018-2023年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表108 2018-2023年全国中医药人员数

图表109 2018-2023年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表110 2023年医药工业与化学制药业主要经济指标完成情况

图表111 2023年医药工业与化学制药业主要经济指标完成情况

图表112 2016-2023年化学药创新药注册申请受理情况

图表113 2016-2023年中国创新药市场融资情况

图表114 2014-2023年中国抗体药物市场

图表115 2014-2023年国内医药和生命科学并购交易金额

图表116 2014-2023年国内医药和生命科学并购交易数量

图表117 2021-2023年中国医药行业并购交易数量与金额

图表118 中国医药行业并购案（按金额分）

图表119 2021-2023年中国医药行业并购交易金额（按交易类型分）

图表120 2021-2023年中国医药行业并购交易数量（按交易类型分）

图表121 中国医药行业主要海外并购案

图表122 2010-2023年中国电商物流行业营收规模及增速

图表123 中国医药物流企业发展对比

图表124 中国医药物流企业发展格局

图表125 中国主要医药物流企业网络布局情况

图表126 2016-2023年中国医药物流总费用变化情况

图表127 2016-2023年我国医药物流仓储面积

图表128 2023年医药物流企业物流中心面积占比

图表129 医药物流企业物流网点分布

图表130 医药电商物流程序图

图表131 2018-2023年医药流通政策梳理

图表132 1985-2023年药品零售相关监管条例

图表133 医药零售场景不断演变

图表134 医药零售行业产业结构

图表135 2012-2023年中国药品零售终端总规模

图表136 2023年中国药品零售终端占比

图表137 2018-2023年公立医院端药品销售规模

图表138 2018-2023年零售药店端药品销售规模

图表139 2018-2023年三大零售终端销售占比

图表140 2012-2023年中国药店零售连锁企业数

图表141 2012-2023年中国药店连锁率情况

图表142 2018-2023年中国药店零售行业集中度情况

图表143 2021-2023年医药零售上市公司业绩对比

图表144 医药零售企业有望向平台型发展模式转型

图表145 连锁药店产业链

图表146 连锁药店产业链各环节主要企业

图表147 2016-2023年国家层面促进连锁药店发展的主要政策

图表148 2016-2023年国家层面促进连锁药店发展的主要政策（续）

图表149 2012-2019中国连锁药店开设情况

图表150 2023年全国市占率连锁药店

图表151 2018-2023年中国四大药房门店增长情况

图表152 2018-2023年中国四大药店收入增长情况

图表153 2018-2023年中国四大药房毛利率情况

图表154 2018-2023年中国四大药店期间费用率情况

图表155 部分资本大举进入连锁药店行业

图表156 2021-2023年各省市有关“远程审方”的具体人员要求

图表157 医药全域零售发展趋势

图表158 战略布局线上入口

图表159 以消费者为中心加强全入口布局

图表160 以消费者为中心实现产品无界供应

图表161 以消费者为中心实现个性化的健康管理服务

图表162 2013-2023年我国商业健康险赔付支出占比逐年提升

图表163 2021-2023年1药网综合收益表

图表164 2021-2023年1药网分部资料

图表165 2018-2023年1药网综合收益表

图表166 2018-2023年1药网分部资料

图表167 2021-2023年1药网综合收益表

图表168 2021-2023年1药网分部资料

图表169 阿里健康盈利模式

图表170 2018-2021财年阿里健康综合收益表

图表171 2018-2021财年阿里健康分部资料

图表172 2019-2022财年阿里健康综合收益表

图表173 2019-2022财年阿里健康分部资料

图表174 2020-2023财年阿里健康综合收益表

图表175 2020-2023财年阿里健康分部资料

图表176 2020-2023财年阿里健康收入分地区资料

图表177 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司总资产及净资产规模

图表178 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入及增速

图表179 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司净利润及增速

图表180 2018-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表181 2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表182 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率

图表183 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司净资产收益率

图表184 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司短期偿债能力指标

图表185 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司资产负债率水平

图表186 2021-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司运营能力指标

图表187 2021-2023年仁和药业股份有限公司总资产及净资产规模

图表188 2021-2023年仁和药业股份有限公司营业收入及增速

图表189 2021-2023年仁和药业股份有限公司净利润及增速

图表190 2018-2023年仁和药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表191 2021-2023年仁和药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表192 2021-2023年仁和药业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表193 2021-2023年仁和药业股份有限公司净资产收益率

图表194 2021-2023年仁和药业股份有限公司短期偿债能力指标

图表195 2021-2023年仁和药业股份有限公司资产负债率水平

图表196 2021-2023年仁和药业股份有限公司运营能力指标

图表197 益丰药房设置不同店型的定位

图表198 2018-2023年益丰药房各门店类型的数量及经营状况

图表199 2018-2023年益丰药房在各地区门店数量及增速

图表200 2018-2023年益丰药房在各地区单店收入情况

图表201 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司总资产及净资产规模

图表202 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司营业收入及增速

图表203 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司净利润及增速

图表204 2023年益丰大药房连锁股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表205 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司营业收入情况

图表206 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司营业利润及营业利润率

图表207 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司净资产收益率

图表208 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司短期偿债能力指标

图表209 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司资产负债率水平

图表210 2021-2023年益丰大药房连锁股份有限公司运营能力指标

图表211 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产及净资产规模

图表212 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入及增速

图表213 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润及增速

图表214 2023年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表215 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分品类、地区

图表216 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司营业利润及营业利润率

图表217 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司净资产收益率

图表218 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力指标

图表219 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债率水平

图表220 2021-2023年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标

图表221 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表222 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司营业收入及增速

图表223 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司净利润及增速

图表224 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表225 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业

图表226 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分产品

图表227 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分地区

图表228 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表229 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司净资产收益率

图表230 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表231 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司资产负债率水平

图表232 2021-2023年九州通医药集团股份有限公司运营能力指标

图表233 2021-2023年上海医药集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表234 2021-2023年上海医药集团股份有限公司营业收入及增速

图表235 2021-2023年上海医药集团股份有限公司净利润及增速

图表236 2023年上海医药集团股份有限公司主营业务分行业、地区

图表237 2023年上海医药集团股份有限公司主营业务分行业

图表238 2021-2023年上海医药集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表239 2021-2023年上海医药集团股份有限公司净资产收益率

图表240 2021-2023年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表241 2021-2023年上海医药集团股份有限公司资产负债率水平

图表242 2021-2023年上海医药集团股份有限公司运营能力指标

图表243 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表244 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入及增速

图表245 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司净利润及增速

图表246 2023年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表247 2023年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务分行业、产品

图表248 2023年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务分地区

图表249 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表250 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司净资产收益率

图表251 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表252 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司资产负债率水平

图表253 2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力指标

图表254 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司总资产及净资产规模

图表255 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司营业收入及增速

图表256 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司净利润及增速

图表257 2018-2023年广东太安堂药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表258 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表259 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表260 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司净资产收益率

图表261 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司短期偿债能力指标

图表262 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司资产负债率水平

图表263 2021-2023年广东太安堂药业股份有限公司运营能力指标

图表264 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模

图表265 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入及增速

图表266 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净利润及增速

图表267 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表268 2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分产品、地区

图表269 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表270 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净资产收益率

图表271 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力指标

图表272 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资产负债率水平

图表273 2021-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力指标

图表274 2021-2023年万达信息股份有限公司总资产及净资产规模

图表275 2021-2023年万达信息股份有限公司营业收入及增速

图表276 2021-2023年万达信息股份有限公司净利润及增速

图表277 2018-2023年万达信息股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表278 2023年万达信息股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表279 2021-2023年万达信息股份有限公司营业利润及营业利润率

图表280 2021-2023年万达信息股份有限公司净资产收益率

图表281 2021-2023年万达信息股份有限公司短期偿债能力指标

图表282 2021-2023年万达信息股份有限公司资产负债率水平

图表283 2021-2023年万达信息股份有限公司运营能力指标

图表284 2023年处方药外流规模预测

图表285 2023年处方药外流的规模预测

图表286 2023年中国要电商融资事件数

图表287 2023年中国医药电商融资轮次

图表288 2023年中国医药电商融资事件城市分布

图表289 医药电商概念主题基金回报状况

图表290 24家A股医药电商概念股总市值排名

图表291 2023年中国医药电商融资数据榜

图表292 太安堂互联网健康云平台建设项目内容

图表293 一心堂医药信息化建设项目投资计划

图表294 一心堂医药信息化建设项目投资备案情况

图表295 医药电商不只是社会药房

图表296 依托平台的处方流转示意

图表297 医保放开助力处方外流

图表298 医保支付接入处方流转平台示意

图表299 京东健康全场景闭环

图表300 京东医药电商六大品类

图表301 医药零售的全域融合

图表302 2024-2030年中国医药电商行业交易规模预测