

# 【CINOE Guangzhou】2024广州营养滋补品展、特医食品展、特膳食品展

产品名称	【CINOE Guangzhou】2024广州营养滋补品展、特医食品展、特膳食品展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

【CINOE Guangzhou】2024广州营养滋补品展、特医食品展、特膳食品展

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，提高国民营养健康水平，由中国食品土畜进出口商会、中国民族卫生协会、中国粮油学会等单位指导主办的“第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会”，将于2024年6月14-16日在广州·广/交/会展馆召开。

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

指导主办：中国食品土畜进出口商会、中国民族卫生协会、中国粮油学会、有机农业运动联盟（IFOAM）、广东省有机农业协会、广东省食品学会、广东省食品流通协会、广东省健康养生协会

展会优势：

### 01抢占商机 共拓蓝海

展会汇集全球营养品·健康食品及有机产品行业品牌，上万种健康营养产品展示，内容涵盖：营养健康食品、及用品、高端进口健康食品及饮料、益生菌、酵素、新资源食品等多个领域。

### 02聚焦新市场 共话新蓝图

展会现场将邀请大健康行业企业及科研机构、专家学者莅临现场参观、指导，举办多场健康食品及有机产品产业研讨会、产业对接会、行业交流会、高峰论坛等活动，是展示技术、洽谈合作、推广产品、拓展市场、提升品牌、聚拢人脉的机会。

### 03观众邀约

邀约国内外健康营养食品领域大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等渠道商和终端采购商参观，与参展企业实现一对一洽谈合作。

## 第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

The 23rd China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2024

同期展会：第32届广州国际大健康产业博览会

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·广/交/会展馆

参展咨询：陈卫

为何参展：

- 1.通过搭建展示交流平台，新技术新成果集中亮相，现场深入交流洽谈，助力企业寻找市场蓝海。
- 2.三天展示，365天不间断推广。展会通过数十家媒体深入报道，协会自媒体营销，线上线下，软硬结合，展会讯息和展会动态在展前、展中、展后全方位有效发布，直达行业精英。诸多免费宣传渠道及增值服务，大化展商品牌曝光度和参展收益。
- 3.展会着眼未来，始终坚持以技术为主导，创新驱动行业发展。配套行业品牌盛会，每届展会都开展行业参与度高、影响力大、丰富务实的精彩同期活动，梳理行业发展问题，展望行业发展趋势。
- 4.根据特定需求，专向为有采购计划的观众买家进行一对一的展商邀约，进行有针对性的业务撮合，通过展前的有效沟通准确掌握需求，提升展商和观众的现场工作效率和业务成功概率。

展品范围：

- 01营养健康食品：营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等
- 02有/机食品及用品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等
- 03高端进口健康食品及饮料：高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等
- 04益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等
- 05新资源食品：金花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等
- 06植物基食品：植物基乳品、植物肉类食品、植物基休闲食品、植物基营养、植物基原料等

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>，海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口），RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口），RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

上届同期活动：

益生菌与健康产业科技论坛、中国（国际）健康产品零售大会、2023“黔系列”广州推介会、高油酸油脂品质与营养研讨会、第五届燕窝文化学术交流高峰论坛

参展联系：

广州市亿帆展览服务有限公司

地址：广州市天河区燕玲路25-27号银燕大厦202单元

联系人：陈卫