

2024美国PLMA（芝加哥）国际自有品牌展-报名咨询热线

产品名称	2024美国PLMA（芝加哥）国际自有品牌展- 报名咨询热线
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

展会时间：2024年11月16日-17日

展会地点：美国芝加哥Donald E. Stephens Convention Center

展会周期：一年一届

主办方：自有品牌产品制造商协会PLMA

展会简介

PLMA举办的芝加哥贴牌展已成功举办43届。是美洲地区唯一全部致力于自有品牌的贸易展；同时也是零售商与供应商商谈并建立自己的自有品牌业务的平台，是企业进入美洲地区零售自有品牌市场的途径。每年5月在荷兰举办同类展会，吸引了数万名观众，来自70多个国家2490家企业的制造商、50个国家及地区展团。

2023年，共有来自近60个国家的1685家展商参展，展位数量2753个，创造了新的记录，食品企业1256家，非食品企业429家。超过6000名的买家。

展品范围

食品：调味料、酱汁、配料，水果罐头（橘子罐头、桃子罐头、梨罐头、荔枝罐头、菠萝罐头、樱桃罐头、龙眼罐头、枇杷罐头和什锦罐头）、蔬菜罐头（芦笋、蘑菇各式菌菇、番茄、甜玉米、）肉类罐头、水产罐头（沙丁鱼和鲭鱼罐头），糖果和巧克力，健康食品、天然食品、；

非食品：婴儿护理、洗护用品、口腔护理、洗衣和清洁产品、美容护理用品与化妆品、纸制品、可降解环保包装、家居、厨房&烹饪、OTC&医疗保健、宠物用品、季节性&假日用品等

市场分析

截止目前，自有品牌在欧美主要国家的销售额占比基本超越10%，甚至达到40%以上。

根据食品工业协会新研究数据表明，1,039名美国消费者中，46%的人表示他们主要购买自有品牌产品，60%的消费者表示，他们购买的自有品牌产品比去年要多得多。此外，90%的购物者表示，无论通货膨胀如何，他们都会继续购买自有品牌产品。近年来，许多商店除了销售全国性品牌外，还增加扩大了自有品牌产品。像Aldi的自有品牌是其销售额的主要来源，这家连锁折扣店在美国的销售额近78%来自其自有品牌产品。Trader Joe's自有品牌产品销售额占比紧随其后，占比达59.4%。

在美国的消费品市场，自有品牌占总销售额的17%以上。其中冷藏产品以404亿美元的销售额成为2021年自有品牌细分市场中的商品。普通食品和日用百货紧随其后，分别为33.8亿美元和252亿美元。可见，自有品牌在零售业的发展前景向好，值得各大生产商、采购商、零售商去开发扩展。