

参展 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会

产品名称	参展 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	56800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会HOUSEHOLD EXPO于2024年3月27-29日(春季)

&2024年9月2-4日(秋季)在红宝石展览中心的shida展馆举办，预计展出面积合计10万平方米，吸引35000名专业买家参与到本次展会当中。为shijiegeguo的参展公司提供了优质国际贸易平台，向人们展示了全球市场的行业水平和潮流趋势。

展会介绍

俄罗斯莫斯科国际家庭用品展（HouseHold Expo）是专为家庭用品而举办的国际性展览会，由俄罗斯最大家庭用品制造商协会举办，Mayer J协办，由俄罗斯联邦商会、莫斯科zhengfu赞助。

该展会为shijiegeguo的参展公司提供了国际贸易平台，是开发新产品，新技术的有效途径。每年该展会都聚集了各国商家展示其专业技术和宣传品牌，有助与生产商与caigou商建立合作关系，吸收当前最新行业消息。

展会举办期间，专业研讨会、产品展示会和讨论会也会同时举行，为各商家提供更广阔的交流空间。该展会国际性强，俄罗斯市场需求的不断增长将会吸引更多的专业买家和专业参展商，为更多的参展企业搭建接洽和深入俄罗斯与东欧市场的平台。

随着俄罗斯中产阶级消费者的消费水平不断提升，俄罗斯市场对各种消费品的需求日益旺盛。近年来，俄罗斯以及其他独联体国家对家用电器、家庭用品、日用消费品、家庭装饰品尤其是厨具的需求逐年增长，目前正处于需求的。

展览内容

- 家用电器、家庭保健：各类家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器，水过滤、个人护理用具等；
- 家用清洁、家居用品：浴室用具、清洁用具、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃、金属制品等。
- 厨房用品、餐厨器皿：各类餐具、炊具，烤盘、玻璃器皿、厨房家具、工具及配件等。
- 园艺用品、户外用品：花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。
- 装饰用品、节日用品：圣诞礼品、季节性饰品、家用纺织品、家居饰品、灯具灯和灯饰、各类工艺礼品等。
- 家用日化，个护产品：洗衣粉，洗洁精，肥皂，沐浴露，驱蚊液，蚊香，香水香氛等日化产品，日化原材料，包装，酒店清洁产品，个人护理(美容护肤类)等产品，环保产品等
- 户外生活：花园家具及家居用品
- 户外运动：烧烤设备、露营及休闲用品、体育和比赛用品，壁炉，BBQ
- 室内及户外休闲：植物和植物护理、花卉栽培和装饰、水处理和室外照明、花园规划和维护(电动及手动园林工具等)、其他设备和花园布置、宠物用品；马术用品及服务

市场背景：

中国出口俄罗斯消费类电子产品市场仍具潜力，消费电子总市值价值270亿美元，家用电器总市值价值14亿美元，2023年1-10月中国出口商超3000家，俄罗斯从中国进口总量达14亿美元，占近三年来俄罗斯国际供应的74%；国际局势的变化下，欧美品牌退出俄罗斯市场，给中国品牌带来机会，俄罗斯市场对中国品牌的需求增加了42%，中国品牌的销售份额达到70%，MosHome提供专业精准的买家邀约,通过中国品牌替代原有欧美品牌，填补市场空缺，销售前景良好。

随着俄罗斯经济地位的逐步提高和市场的复苏，礼品作为消费品已成为俄罗斯备受期待的发展产业。俄罗斯有1.46亿消费者和28亿的消费品礼品市场。根据俄罗斯促销礼品店的市场调研数据，俄罗斯礼品店市场的年增长率为15-20%。然而，有超过三分之一的俄罗斯礼品及消费品制造商的礼品生产水平有待提高

。有统计数据显示，俄罗斯对礼品消费品类产品的需求急剧增加，数量多、高质量且低售价，礼品消费品在俄罗斯及其东欧地区越来越受欢迎。