

展会搭建 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会

产品名称	展会搭建 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	56800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会介绍

俄罗斯莫斯科家用电器与家庭用品展览会（HouseHold Expo）是俄罗斯餐具、礼品、家居用品和家庭护理产品的专业展会。

俄罗斯莫斯科家用电器与家庭用品展览会（HouseHold Expo）由MOKKA集团主办，Mayer J.Group承办，得到俄罗斯联邦zhengfu和工商联合会的大力支持。展会举办期间，专业研讨会、产品展示会和讨论会也会同时举行，为各商家提供更广阔的交流空间。

近年来中国出口到俄罗斯的产品数量，一直呈上升趋势。随着俄罗斯加入世界贸易组织（WTO）后逐渐对外开放贸易进出口，是中国厂家在俄罗斯市场上占有先机的有利条件。

在过去的9年里，俄罗斯以及其他独联体国家对厨具、家庭用品、日用消费品，家庭装饰品，节日礼品、家用电器的需求逐年增长。俄罗斯家庭用品市场已成为世界经济增长最快的市场，年销量约为\$70亿（增长20%），而俄罗斯家庭用品主要依赖进口，有着广阔的家庭用品市场！

展会介绍：

近几年来，随着俄罗斯居民实际收入的增长，俄罗斯居民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家 and 丹麦居适家 JYSK 等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消

费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品充实市场。

俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌，这在很大程度上推动了中俄贸易合作的紧密联系。中俄贸易前景广阔，俄罗斯家居产品主要从中国进口。2022年前8月中俄贸易额达到1172亿美元，同比增长31.4%。

全新推出的 MosHome 将成为全俄caigou的焦点，服务于家用电器、消费电子、家居装饰、宠物食品、日用消费等九大行业行业，集丰富灵感、高效caigou和商务交流的一体化行业盛会！ MosHome 2024预计将有的1000+展商参展，来自15个国家78个地区的观众超40000人次。

市场背景：

中国出口俄罗斯消费类电子产品市场仍具潜力，消费电子总市值价值270亿美元，家用电器总市值价值14亿美元，2023年1-10月中国出口商超3000家，俄罗斯从中国进口总量达14亿美元，占近三年来俄罗斯国际供应的74%；国际局势的变化下，欧美品牌退出俄罗斯市场，给中国品牌带来机会，俄罗斯市场对中国品牌的需求增加了42%，中国品牌的销售份额达到70%，MosHome提供专业精准的买家邀约,通过中国品牌替代原有欧美品牌，填补市场空缺，销售前景良好。

消费类电子产品领域趋势

1. 已经离开市场的品牌正被中国和土耳其的制造商所取代：2022年，在电视类别中，中国制造商(海尔、海信、小米和TCL)的数字增长了3倍。智能手机市场的情况类似：中国小米、Realme和Tecno成为销售lingdao者。
2. 增长最活跃的是中国品牌在大型家电领域——冰箱和洗衣机——例如，海尔的销售额增长了50%以上，该品牌在这一领域的份额已经接近25%。
3. 在线销售份额增长：Ozon、Wildberries和Yandex Market的总销售额增长了1.9倍，超过4050亿卢布。