

会展 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会

产品名称	会展 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	56800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会时间：2024年3月27-29日（春季）2024年9月2-4日（秋季）

展会地点：俄罗斯莫斯科红宝石国际展览中心 Expocentre halls 8.1, 8.2, 8.3, 2.1, 2.2, 2.3.7.3.7.4.7.5 7.6

（俄罗斯莫斯科红宝石国际展览中心 Expocentre Fairgrounds毗邻莫斯科市商业中心和莫斯科世界贸易中心，步行即可抵达俄罗斯zhengfu，俄罗斯外交部，并可轻松抵达主要观光点，历史和俄罗斯首都文化中心。）

展会周期：一年两届（3月 & 9月）

展位规模：100000平米，2000+参展商，65000+专业caigou商

展会介绍

近几年来，随着俄罗斯居民实际收入的增长，俄罗斯居民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家 and 丹麦居适家 JYSK 等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品充实市场。

俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌，这在很大程度上推动了中俄贸易合作的紧密联系。中俄贸易前景广阔，俄罗斯家居产品主要从中国进口。2022年前8月中俄贸易额达到1172亿美元，同比增长31.4%。全新推出的 MosHome 将成为全俄caigou的焦点，服务于家居装饰和日用消费行业，集丰富灵感、高效caigou和商务交流的一体化行业盛会。

姐妹展 MosBuild

MosHome 与姐妹展 MosBuild 同期同地举办，共享俄罗斯 4 万亿卢布建筑市场带来的商机。MosBuild 已成功举办 28 届，是俄语地区最大的建筑和室内装饰展，每年有 800 多家展商和 80,000 多名专业采购商参与。

目标观众：零售连锁店和 DIY 商店；批发商和分销商；市场批发商和零售商；设计师和装潢师等。

展品范围：

家居装饰：收纳用品、清洁用品、小型家具、家居装饰品、礼品节庆装饰、灯具、家居纺织品和照明等。

日用餐厨：厨房用品、玻璃陶瓷、餐桌饰品、厨房及桌上布艺纺织品、清洁用品及器皿、家用器皿、塑料产品等。

家用电器：电视机、洗衣机、干衣机电风扇、空调、取暖器、加湿器、暖风机、吸尘器、电暖机、电熨斗、热水器、电热水壶、咖啡机等小家电产品及按摩、保健、个人护理用具、智能家居用品等。

户外花园：花园工具、五金工具、花园装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。

运动用品及健身用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及设备、健身器材及配件、运动服饰等。

消费电子：智慧生活科技：智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、手机周边、裸眼 3D、消费类电子产品等；数字健康科技：智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、智慧医疗、数字娱乐、虚拟现实、增强现实及机器人等；服务机器人：教育机器人、服务类机器人、家庭机器人、机器人配件、技术及服务服务机器人核心技术等。

直达俄罗斯及周边市场：

MosHome 将带您直达俄罗斯、独联体及东欧市场，确保您与行业高质量买家、设计师和专家面对面，并在全俄最大的可持续采购商展会占据一席之地。

中俄贸易互补性不断增强，抢占俄罗斯 DIY 和家庭用品市场正当时。

俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌，俄“国货”迎来机遇。

俄在线销售 2022 年增长了 200%。早些时候批准一份平行进口产品清单中包括家具、床上用品、家庭生活用品等。

人民币与卢布无障碍结算更便利，俄罗斯大部分银行接入人民币跨境支付 CIPS 系统。

俄罗斯国际小家电及家居用品、礼品**博览会**

,每年分春秋两季，是俄罗斯在小家电、家居用品、餐具、礼品、和家庭护理产品等方面规模**大的**专业**展会**。

展会由 MOKKA Expo 集团主办、Mayer 协办、俄联邦工商会、莫斯科市zhengfu赞助举办。

多年的成功举办使得该展会具有丰富的经验，日趋成熟和国际化，是当地富有盛名的家居用品展会。