

迪拜展会 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会

产品名称	迪拜展会 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	56800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

2024第32届俄罗斯家电展览会 | 2024俄罗斯家居用品展

自上世纪90年代以来，俄罗斯的家电产业经历了快速的发展和变革。作为世界上最大的天然气生产国之一，丰富的自然资源为俄国家电企业提供了良好的原材料供应。此外，政府的大力支持也为俄家的电行业的发展奠定了坚实的基础。

随着经济改革的推进和国家政策的调整，俄家电产业开始逐渐摆脱了计划经济的束缚，市场化程度不断提高。目前，俄家电企业已经在全球范围内建立了广泛的销售网络和服务体系，并在多个领域占据了一席之地通过加大科技创新力度、拓展线上销售渠道和加强品牌建设，俄家电企业有望在国际市场上取得更大的突破，并为俄经济发展做出更大贡献。

2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会HOUSEHOLD EXPO于2024年3月27-29日(春季)

&2024年9月2-4日(秋季)在红宝石展览中心的shida展馆举办，预计展出面积合计10万平方米，吸引35000名专业买家参与到本次展会当中。为shijiegeguo的参展公司提供了优质国际贸易平台，向人们展示了全球市场的行业水平和潮流趋势。

【展会简介】

俄罗斯莫斯科国际家庭用品博览会,每年分春秋两季，是俄罗斯在餐具、礼品、家居用品和家庭护理产品

等方面规模最大的第一专业展会。展会由 MOKKA Expo 集团主办、Mayer 协办、俄联邦工商会、莫斯科市政府赞助举办。展会得到俄罗斯工艺品协会、欧亚商品协会的大力支持，多年的成功举办使得该展会具有丰富的经验，日趋成熟和国际化，是当地富有盛名的家庭用品展会。德国展销业协会(AUMA)认为，家居博览会是俄罗斯境内最具效率的家居用品博览会。

2021 年俄罗斯莫斯科秋季国际家庭用品博览会已经圆满结束，此次展会展出面积达 165,000 平方米，展出产品由亚美尼亚、奥地利、阿塞拜疆、中国、法国、丹麦、德国、伊朗、日本、越南等全球 56 个不同的国家生产制造，超过 17,000 名专业观展商前来观展。与此同时，此次展会吸引了来自世界的超过 750 家企业参展，展出产品主要为餐具，小电器，陶瓷，纺织，清洁用品，礼品，厨房用品等。展会现场热闹非凡，收获众多参展商和观展商的 yizhihaoping。

超过 80% 的观展商准备与参展商签订批发供应合同此外，中国参展商中国馆在现场相当吸引眼球，吸引了众多的买家，促成商务洽谈。从目前来看，俄罗斯莫斯科国际家庭用品博览会始终是家居用品、礼品、室内用品行业的重要展示，也是世界 zhiming 品牌的最新理念和潮流的展示，更是参展商和观展商根据客户需求寻找新的销售渠道。中国是世界工厂，物美价廉无人不知，相信在 2023 年 9 月的秋季展会中，将会吸引到更多的展商参加。

【市场介绍】

俄罗斯是中国的近邻，同时又是世界上经济发展比较迅速的国家之一，在过去的几年里，中国出口到俄罗斯的产品数量一直呈上升趋势，商品主要为机电产品、纺织品及原料和家庭用品。随着俄罗斯经济地位的逐步提高和市场的复苏，礼品作为消费品已成为俄罗斯备受期待的发展产业。俄罗斯有 1.46 亿消费者和 28 亿的消费礼品市场。

根据俄罗斯促销礼品店的市场调研数据，俄罗斯礼品店市场的年增长率为 15-20%。然而，有超过三分之一。这个拥有 1.52 亿人口的俄市场的购买力相当于几个东欧国家，因此，其市场需求量也是十分巨大。如果您希望开拓俄罗斯及其周边市场，俄罗斯建材展览会将会是您不可错过的好机会。的俄罗斯礼品及消费品制造商的礼品生产水平有待提高。

有统计数据显示，俄罗斯对礼品消费品类产品的需求急剧增加，数量多、高质量且低售价，礼品消费品在俄罗斯及其东欧地区越来越受欢迎。随着俄罗斯中产阶级消费者的消费水平不断提升，俄罗斯市场对各种消费品的需求日益旺盛。近年来，俄罗斯以及其他独联体国家对家用电器、家庭用品、日用消费品、家庭装饰品尤其是厨具的需求逐年增长，目前正处于需求的鼎盛时期。