

AWE2025再相约！开启“以旧换新”新起点、引领智慧生活新篇章，AWE2024圆满闭幕

产品名称	AWE2025再相约！开启“以旧换新”新起点、引领智慧生活新篇章，AWE2024圆满闭幕
公司名称	上海博扬展业文化传播有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	咨询热线：:15821521583 展会地点：:上海新国际博览中心 展会类型：:电器，家电，家电配件
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号5号楼310室
联系电话	021-54700950 15821521583

产品详情

3月17日，2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心闭幕。本届展会历时四天，展示面积超过15万平方米，共吸引了超千家的家电和消费电子企业参展。AWE2024以“智能科技，创享生活”为主题，全方位展示了在人工智能技术融合下的家电及消费电子领域的新产品、新技术、新消费场景、新生活方式，为全球消费者呈现智慧生活的新篇章，并开启了家电“以旧换新”新起点，有力拉动家电智能消费、绿色消费、场景消费。随着AWE的消费影响力及全球产业价值逐步提升，AWE2024吸引不同人群前来观展，一起共赴智慧生活新时代。其中，上海市民举家来到AWE参观，高校学生组成的游学团、京东/天猫店主/各大区域TOP线下渠道组成的流通渠道观展团等各类展团达到上百个，海外观众的增长显著、许多跨国企业派出全球高管团来到AWE观摩交流，为全球产业共荣发展建言献策。积极响应“以旧换新”政策，AWE2024备受关注近日，国务院公布了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，《行动方案》明确了实施消费品以旧换新行动在内的四大行动五方面20项重点任务，其中包括开展家电产品以旧换新和推动家装消费品换新。AWE2024无疑奏响了贯彻落实中央以旧换新政策的开篇序曲，对提振产业信心具有非同寻常的意义。在此背景下，本次AWE展会受到了中央电视台、北京卫视、东方卫视等多家电视台的高度关注；AWE2024多次登上中央电视台不同频道不同时段的多档新闻栏目，包括CCTV-2《天下财经》/《经济信息联播》、CCTV-4《中国新闻》、CCTV-13《新闻直播间》等，总台关注家电“以旧换新”新政策、聚焦人工智能技术在家电及消费电子领域的广泛应用，进行了系列专题报道。此外，经济日报、新华网、人民网等媒体，日本富士电视台、日本TBS电视、日本共同通讯社等国际媒体及机构，以及CRI国际在线英日韩多个语种对外频道，也对AWE2024的盛况进行了全面报道。

展会首日，中央编办原副主任、中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和，人力资源和社会保障部原副部长、中国轻工业联合会原会长步正发，工信部消费品司二级巡视员谢立安，中国轻工业联合会纪委书记、中国家用电器协会理事长陶小年，中国家用电器协会执行理事长姜风等领导出席AWE2024开幕式并走进展会，共同见证家电及消费电子行业创新成果，并寄语企业把握数字化、智能化融合发展契机，实

现新质生产力的长足进步。新产品、新技术、新场景频出，AWE2024见证“智能科技”赋能产业发展AWE2024聚焦科技、创新、智能、健康、低碳等技术领域，集中呈现高端化、定制化、场景化的智慧物联生活解决方案。在众多展示版块中，智能是大的主题，是AWE引领家电及消费电子行业的原动力之一。家电及消费电子产品正在融合AIGC、大模型等新型人工智能技术，在本届AWE上，不少产品都加入了AI的标识，从过去的“智能家电”到如今的“AI家电”，其背后是家电产品从被动的反馈式服务转变成为无感化的主动智能，是从感知进阶为认知，如今的家电产品可以理解、分析、判断用户的生活习惯，从而更好地服务用户、提升生活品质。海尔展示了智家大脑首创家庭垂域模型HomeGPT，拥有智慧家庭亿级知识图谱，更懂用户；海信通过感、芯、光、屏全链路AI升级，推出了ULEDX全场景AI计算画质平台，率先进入电视AI新时代；三星带来了搭载创新的Galaxy AI的Galaxy S24系列旗舰智能手机，具备实时通话翻译等功能，革新用户与世界连接的方式。在AWE2024上，企业不仅竞争的是单个AI产品，更在比拼智慧物联整套方案和生态。在海尔三翼鸟展区，现场还原了一居室真实家庭空间，汇集了客厅、卧室、厨房、浴室等8大空间20个智能场景；华为围绕出行、办公、家居、运动健康、影音娱乐五大场景，展现了华为1+8+N全场景智慧生活解决方案；海思推出5+2智能终端解决方案，整合星闪、端侧AI等生态平台，以体系化设计打造业界全、优的解决方案。电视作为家庭智能化的中枢、客厅大屏娱乐的核心，也是AWE的一大看点之一。TCL和海信的Mini LED电视均具备万级背光分区，三星透明Micro LED电视、海信可卷曲激光电视/8K屏幕发声激光电视均刷新着观众们眼球；值得一提的是，不少新潮电子产品也亮相AWE，创维MR头显、TCL雷鸟AR眼镜、华为Pocket2折叠屏手机、韶音骨传导耳机、松下智能唱片机等潮电为用户开启全新的视听体验。AI在各行各业的落地带来了产业的融合，在AWE上企业正加速破圈，在半导体、新能源及智能汽车等领域积极的布局；华为展出了鸿蒙智行旗下的问界M9等重磅车型，展示了个人终端、智能车、全屋智能之间的无缝切换与协同体验；创维轿车SKYHOME、吉利银河E8等多款新能源汽车也在AWE亮相；此外，TCL、海信、创维均展示了户用光伏、储能、零碳园区等智能能源解决方案。AWE上越来越多的家电都被赋予了健康属性，可洗空气的空调、可全天候监测气味的冰箱、除菌洗衣机、净水器、洗地机、扫地机等健康产品从材料、功能和设计出发，为用户的安全、健康、品质生活环境保驾护航。不仅如此，海尔、华为、松下等企业展示智能康养解决方案，实现从产品的单一健康技术到居家健康管理的进阶。中国家用电器协会副理事长徐东生表示，“家电及消费电子产业长期跟踪5G、AI等前沿技术的发展趋势，家电及消费电子产品将借助这些前沿技术完成产品落地，并更好的服务于消费者，AWE正在见证‘智能科技’赋能产业发展的新时代。”

打造“浦东家电生活节”，AWE2024开启焕新消费序幕AWE2024不仅是业内的年度汇报演出，更以丰富的消费者活动、成为休闲娱乐打卡地、科技消费狂欢节。在3月11-17日，AWE联合上海市浦东新区商务委员会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、中国家用电器协会等多个部门举办“2024浦东家电生活节”，并将3月16日设立为“AWE消费者日”，活动以AWE展会为主场核心，联动浦东区四大商圈（世纪汇、正大广场、红星美凯龙浦东沪南商场、老佛爷百货上海陆家嘴中心店），以及京东电器、苏宁易购等家电品牌连锁店，开展形式多样的新品展示和绿色智能家电促消费活动，促进了“以旧换新”在上海浦东地区的落地，用智能化、个性化、场景化的优质家电产品，切实提升了浦东市民和游客的消费新体验。AWE2024联合京东、天猫、抖音、B站、小红书、微博、知乎等多个网络平台，在AWE现场和线上掀起AWE狂欢。据不完全统计，余诗曼、张天爱等影视明星，张朝阳等业界人士，王冰冰、涂磊、东方甄选顿顿、影视飓风Tim等超级达人，陈蓓蓓、刘仲萌等央视主持人都来到了AWE2024现场，还有陈坤、罗永浩等在线上连线，与现场和线上的消费者共狂欢，全景体验AWE的智慧生活。此外，“AWE直播之夜”创造上亿级的话题热议，京东、天猫、抖音三大直播电商平台齐发力，各大参展企业踊跃参与，一场场以AWE展台为背景的超级直播间同时开播，并取得了丰硕的成果。京东家电采销直播间和淘宝天猫直播的收看量均超过百万，抖音平台中，主播直播间实时在线人数接近2万人，有关AWE2024开幕式的话题还登上抖音热搜榜。中国家用电器协会执行理事长姜风表示：“产业不断创新求变，AWE也在因时因势而变。我们不断跨界、破圈，全面拓展AWE的内涵与外延，积极引入会展新业态、新模式，加快向数字化科技型展会转型，持续提升展商和观众的观展体验，致力于为参展企业和合作伙伴赋能。”把握时代趋势，AWE2024同期论坛及活动精彩纷呈作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛热烈探讨了可持续发展理念、AIoT、智慧家居、超高清视频产业、清洁电器、家居设计、新零售等主题及跨行业内容，把握时代趋势，推动国民经济不断复苏的新阶段下的产业高质量发展。“可持续即未来”高峰论坛围绕中国家电产业可持续技术方向，中国家电国际化和全球化过程中遇到的“绿色转型”的机遇与挑战等，共同描绘可持续征途上中国家电产业协同高质量发展的清晰路线。来自海尔、京东、松下、TCL等企业高层代表及中国入世首席谈判代表龙永图分别进行主题演讲；龙永图表示，家电行业是中国制造业的代表，是中国先发展起来的、有国际竞争能力的行业，我们应以科技创新为核心，提高产业竞争能力。“未来家瞰

见幸福”高峰论坛则围绕构建未来智慧家庭的困惑，为我们勾勒了关于未来智慧家庭更清晰的产业图景。来自华为、海信、淘天、方太、博西等企业高层代表及GFK全球战略首席顾问Norbert Herzog分别进行主题演讲；Norbert Herzog表示，智能家电成为推动市场的重要增长引擎，创新将是2024年的关键驱动力。以产品价值为中心的方法仍然奏效，即功能齐全且价格有吸引力的电器，以满足消费者的便利和可持续性需求。此外，代表中国家电及消费电子行业年度产品至高荣誉的AWE艾普兰奖也于展会同期揭晓，共有12款产品获得了AWE艾普兰金奖，分别为：海尔博观系列电冰箱BCD-660WGHTD2GSTU1、三星Neo QLED 8K电视机QN900D、海信激光电视100L8K、TCL领曜QD-Mini LED电视机X11H、格力国风柜式空调器KFR-72LW/(72507)FNhAa-B1(WIFI)、LG衣物护理机RX Styler (Best)、卡萨帝云脑洗衣机C7 XHGAD20L1U1、松下喜马拉雅系列洗烘护分区式智能一体机NA-G3D58、华为智慧屏V5 Pro HD98ARKA、方太气电两用灶JZDTY-01-DA10.i、老板电器灶蒸烤一体机81C-i H1、博世天鹅白系列厨电（天鹅白系列-T8上下双吸油烟机DXW62M96AW，天鹅白系列-8系嵌入式烤箱、蒸箱HBG7764W1W、CDG714XW1W，天鹅白系列-嵌入式灶具PSD82F21MP）。中国轻工业联合会会长张崇和表示，本届AWE，千余家中外家电企业闪亮登场，展示了人工智能等技术在家电及消费电子领域的应用，产品科技含量高、制造技术精、应用范围广、覆盖领域全，AWE已成为一个连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。AWE2024圆满落幕，见证了无数创新产品和技术的汇聚与绽放，感受了智慧生活的无限可能。未来，家电与消费电子行业将带着的成果踏上创新发展的新征程，我们AWE 2025再相约！

AWE2024主要信息时间：2024年3月14~17日地点：上海新国际博览中心展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E3