

物流展会 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会

产品名称	物流展会 2024年第32届俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	56800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会时间：2024年3月27-29日(春季)&2024年9月2-4日(秋季)

展会地点：俄罗斯莫斯科红宝石国际展览中心 Expocentre halls 8. 1, 8.2, 8.3, 2. 1, 2.2, 2.3.7.3.7.4.7.5.7.6

(俄罗斯莫斯科红宝石国际展览中心 Expocentre Fairgrounds
毗邻莫斯科市商业中心和莫斯科世界贸易中心，步行即可抵达俄罗斯zhengfu，俄罗斯外交部，并可轻松抵达主要观光点，历史和俄罗斯首都文化中心。)

展会周期：一年两届(3月&9月) 展位规模：100000平方米，2000+参展商，65000+专业caigou商

展后报道

2023年3月21日至23日，莫斯科红宝石国际展览中心盛大开幕，展区面积达到了2.6万平方米。此次展会共有来自22个国家和地区的580个品牌企业参展，其中包括来自美国、奥地利、阿塞拜疆、白俄罗斯、比利时、中国、捷克、丹麦、法国、德国、瑞士、印度、印尼、伊朗、意大利、日本、哈萨克斯坦、波兰、俄罗斯、土耳其、乌克兰以及越南的企业。

展会吸引了超过10000人次专业买家前来参观，其中中国展区面积高达2000平米。

我司已经连续十多年作为此展最大的展团，此次携带了超过100家企业参加此展，产品涵盖小家电、餐厨用品、陶瓷玻璃、清洁用品、礼品以及日用品。市场反应非常热烈，大部分企业均表示在此次展会上取得了非常良好的效果。对于展会以及市场都给予了积极的肯定，续展率高达60%。

市场概况

近几年来，俄罗斯当地人民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家 and 丹麦居适JYSK等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品快速的充实市场。在这种形势下，俄罗斯对新产品的强劲需求（替换欧美品牌），这在很大程度上推动了中俄贸易的紧密合作。

根据中国海关总署相关统计，2022年，中俄贸易总额达到创记录1902.71亿美元，同比增长29.3%，中国已经连续13年稳居俄罗斯大贸易伙伴国。截止2023年7月，中俄之间贸易总额与2022年同期相比增长36.5%，已超过1341亿美元。此前，中俄两国元首共同确立2024年双边贸易额达到2000亿美元的目标。

展览内容

- 家用电器、家庭保健：各类家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器，水过滤、个人护理用具等；
- 家用清洁、家居用品：浴室用具、清洁用具、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃、金属制品等。
- 厨房用品、餐厨器皿：各类餐具、炊具，烤盘、玻璃器皿、厨房家具、工具及配件等。
- 园艺用品、户外用品：花园、草坪工具、用品、装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。
- 装饰用品、节日用品：圣诞礼品、季节性饰品、家用纺织品、家居饰品、灯具灯和灯饰、各类工艺礼品等。
- 家用日化，个护产品：洗衣粉，洗洁精，肥皂，沐浴露，驱蚊液，蚊香，香水香氛等日化产品，日化原材料，包装，酒店清洁产品，个人护理(美容护肤类)等产品，环保产品等

- 户外生活：花园家具及家居用品

- 户外运动：烧烤设备、露营及休闲用品、体育和比赛用品，壁炉，BBQ

- 室内及户外休闲：植物和植物护理、花卉栽培和装饰、水处理和室外照明、花园规划和维护(电动及手动园林工具等)、其他设备和花园布置、宠物用品；马术用品及服务