

创新积分分红模式:推动绿色消费发展的新动力? 软件开/发服务+商业思维+电商系统, 微三云技术

产品名称	创新积分分红模式:推动绿色消费发展的新动力? 软件开/发服务+商业思维+电商系统, 微三云技术
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

创新积分分红模式:推动绿色消费发展的新动力?

扩展阅读:

微三云新系统:

1.2023年版新微商管理分销系统 2 0 23年版:虚拟库存,基因链分销,团队计酬,级差分销,服务点奖励,线下门店,区域奖励,极速打造10亿营收团队

2.供应链系统:往上开后台给工厂和第三方供应链上传产品一件代发。往下开后台给各种电商平台、大企业采购供货,一件代发。各类S2B供应链系统、S2B2C供应链系统、S2S2B供应链系统、S2S2F2B供应链系统。

3.超级云APP:广告变现和上架应用市场专用APP,类似微信社交+微信公众号架构,多平台入驻,私域流量转公域流量,达到多平台会员共享的商业价值。

微三云是一家移动互联网应用系统开发商,目前拥有300位技术专业精英。公司自成立以来,一直专注于移动应用系统解决方案,坚持以“客户需求”为企业核心动力,目前拥有包括深圳、武汉、天津、上海、广州5大运营中心及全国200多家渠道合作公司。

积分分红是一种常见的奖励方式，通过该模式，公司会根据会员的消费行为，对会员进行积分奖励，并定期将积分转化为现金或其他奖励形式进行分配。积分分红模式的优势在于，激励用户不仅仅只是购买产品或服务，同时还能为公司提供更多的数据来源，从而实现更精准的营销策略。此外，积分分红也可以提高会员满意度，增强会员粘性，从而更好地维系用户关系。

在积分分红模式中，如何设定积分奖励机制是至关重要的。通常来说，不同的消费行为应该有不同的积分奖励，以及可获得的积分数量和所需的门槛等要素也需要合理配置。

绿色消费符合高质量发展方向

消费是最终需求，能够发挥对经济发展的基础性作用。当前居民消费正处于结构调整的关键时期，绿色消费理念加快普及，绿色消费成为重要的消费构成。绿色消费是优化消费结构和产业结构、推动高质量发展的重要途径，是落实立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求的重要举措，是中国式现代化的重要组成部分。促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革，绿色消费的时代意义更具战略性和前瞻性。本次绿色消费诸多具体制度的再度提出和安排也符合中国经济从高速增长进入高质量发展的新阶段要求。

在积分分红模式中，会员的积分奖励是累计的，而积分的兑换周期和方式需按照公司的运营策略进行设置。同时，作为一种奖励机制，积分分红更需要保证透明公正，从而获取用户的信任与支持。

一:级别

3000，初级会员，赠送2.5积分

9000，中级会员，赠送3倍积分

27000，高/级会员，赠送3.5倍积分

51000，VIP会员，赠送4倍积分

赠送积分进入积分池，每天按照订单金额的1.2%释放

备注：一次性购买对应价值的产品，获得对应赠送的积分；多次购买产品，根据每次产品数额赠送对应积分，并根据每个订单分别释放积分；

比如A购买了3000的产品，赠送了7500积分，每天释放36积分；如果A再次购买一个9000的产品，再次赠送27000积分，每天再释放108分；总计释放36+108=144分，当第一个9000积分释放完毕后，每天就只有108分了。

二:分享收益（加速释放按爆单金额基数）

一代50%，二代30%，

举例说明：A推荐了B，A购买了3000产品，赠送了7500积分，B购买了3000产品，赠送7500积分，A每天释放36积分，B每天释放36积分；

A的分享收益为B-36积分的50%，18积分；18积分从A的7500积分中扣除；

如果A有两个购买订单，优先从第一个订单的积分中扣除。

三：团队收益：（加速释放按爆单金额基数）

级别	业绩	奖励
青铜	5万	10%
白银	20万	20%
黄金	60万	26%
铂金	200万	32%
钻石	600万	38%
星耀	1500万	44%

wangzhe 3000万 50% 数字经济时代意味着日新月异的数字技术发展、千变万化的商业模式创新以及真假难辨的沉浸场景体验。绿色消费不仅仅是环保低碳型消费，更是价值消费，企业把消费者的消费行为视作是对企业的价值贡献，并给予绿色消费积分作为贡献值的记录凭证，绿色消费积分不光可以兑换商品或服务，还与企业的未来价值锚定。通过绿色消费积分的应用，其实改变了企业与消费者之间的关系，把消费者看成了股东，与消费者共享了未来的成长价值，从而绑定了消费者，促进了消费，也拉动了内需。其实绿色消费积分也是互联网积分的升级，互联网积分没有未来，绿色消费积分有未来，这也是在数字经济时代融合了数字技术、商业模式、应用场景的一种思维解放和实践创新。这个创新有可能是一把双刃剑：它既有数据信息价值和资产财富属性，在某种程度上能促进流通消费经济的发展；它又存在供给与需求、生产关系与分配方式的模糊性，在某种程度上可能会带来超发挤兑、非法集资、新式传销、洗钱和逃税等危机风险。绿色消费积分的应用推广和健康发展，需要一个强有力的市场监管体系和行业自律规范。推进市场监管公正、公平、公开，增强行业监管的稳定性和可预期性，提升行业监管的效率和效能，这是维护绿色消费积分市场正常秩序的必然要求。

举例说明：

每个会员都是太阳线市场，可以多推荐，按照团队的业绩来衡量晋升级别；

A推荐B，B推荐C，

A是王/者，B是星耀，C是青铜，C下级市场今天释放了10000分，那么C应得1000分，B应得4400分，A应得5000分；

C下级没有平级，C实得1000分，B实得4400减去A的1000分等于3400分，A实得5000减去B的4400分=600分；

分享奖励依旧从购物赠送的积分总额中扣除。

四，平级奖：

享受下级平级市场整体,3%。

举例说明：

A推荐B，AB同为青铜，B拿下级市场释放总积分的10%，A拿平级奖，B下级市场总释放的3%。

平级奖同样从购物赠送的积分总额中扣除。

二、三、四为加速释放，根据下级市场每天释放积分数量，计算上级加速释放数量。

备注：

1，动静结合，按照指定级别，返完相应倍数的积分为止。

2，多次购买产品，根据每次产品数额赠送对应积分，并根据每个订单分别释放积分；

3，后台可修改积分使用比例

4，后台可修改奖金制度参数

5，前后台可查看个人网体总业绩，并分割出积分及现金数额，

6，一个手机号注册一个账户，手机号既是账号

7，可以通过手机验证码找回或修改密码

8，可以给会员，增加或删除积分

12，后续可以规划对接积分对接通证，企业现在交易所发行通证，再用商城的积分兑换成通证做增值。

绿色消费积分企业信用认证负责人戴玉春：构建绿色消费积分信用管理体系

绿色消费积分信用管理体系建设，是该行业持续健康发展的前提条件和坚实保障，它以相关法律、法规、标准和契约为依据，以健全覆盖行业市场主体的信用记录和信用基础设施网络为基础，以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑，以树立诚信文化理念、弘扬诚信传统美德为内在要求，以守信激励和失信约束为奖惩机制，目的是提高行业市场主体的诚信意识和信用水平。

了解更多：

我们是一家有整栋产业园5层办公楼实体基础的互联网公司，互联网应用、软件研发于一体的高新技术科技企业,软件开发公司，有自己的研发团队、健全的项目监控体系、全面的运营策划方案、贴心的用户体验，让您的项目快速落地，为您的企业保驾护航！如果您有好的想法，对市场有着独到的见解，想要开发属于自己的一套营销工具，我们都可以为您定制开发。

团队实力:产品+技术+测试+客服一体化化服务；主要的优势是提供方案优化，支持yongjiu性升级。

.我们更懂你；我们是一家有实体基础的互联网公司，本公司从13成立到现在，对各个行业的销售渠道和模式都非常了解，帮很多企业开发了各式各样的方案，合作的客户来自全国各地，帮客户解决了很多问题，从公众号普通商城从2013年开发到现在的分销系统定制，市场在更新，我们也在进步，我们也在思考技术的研发。

.我们更专业:不管时代怎么变，我们都可以随机应变。一直被模仿，从不被超越..广州z专业微商分销系统平台开发z早z专业的微商分销系统平台，强大的运营及技术团队，保障目前这几万多户微分销付费客户的稳定运营，每周迭代，推成出新成为使命。微三云现已开发完成众多创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，帮助平台老板更轻松线上做平台轻资产创业。