

2024年7月第二十六届广州建博会|-火热招展

产品名称	2024年7月第二十六届广州建博会 -火热招展
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月第二十六届广州建博会|-火热招展,第二十六届中国建博会广州展每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,通过参加展览会,能够将经销商或客户会集起来,逐一洽谈,进步了访问和洽谈功率,展览调查公司的研究显示,对于参展公司的产品和服务来说,展会上49%的访问者正计划购买那些产品和服务,越来越多的企业利用展览会树立并提&高形象,扩大影响,在展览会上,参展商可与批发商、零售商、代理商甚至至终顾客等新老客户建立和加强关系,七月8日广州建博会琶洲-展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间:2024年7月8-11日报到布展:2024年7月5-7日闭幕撤展:2024年7月11日下午14:00展会地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址:广州阅江中路380号主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司展会规模:

展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;

中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展品范围中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等；高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月第二十六届广州建博会A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米（详情请咨询）

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

随着地产进入存量房时代，阳台整装将迎来爆发机遇期。为顺应市场形势，中国建博会（广州）将于2024年在guangjiaohui展馆A区1.2馆推出大定制|阳台生态馆，携手阳台行业上下游生态链企业，联动设计大咖策展，打造以“慢生活·静时光”为主题的阳台空间十二场景，展现阳台定制家居新业态的无限可能。建博会主要服务于建筑装饰行业，每年一届，固定在每年7月8日开幕，展览大多展示的是实物样品，观众可以使用其全部感觉器官对展品和参展商进行全面、真实的感受，并留下生动、深刻的印象，在展会上有机会与目标客户面对面沟通，可以建立更强的连接并获得更多的有效信息，这也为后续转化提供了更好的支持，展会除了看新品和供应商以外，还是一个信息交换的积极场所，同行的信息、同行上下游的信息、供应商的市场信息等等，都能在展会上得到非常充分的交换和了解，中国建博会(广州)涵盖大家居建装行业全产业链的特色独树一帜，建筑装饰领域各细分题材，展会既涵盖行业全产业链又每个细分题材板块。

招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。