

快手抖音广告投放价格，抖音广告投放的规则及价格

产品名称	快手抖音广告投放价格，抖音广告投放的规则及价格
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

快手和douyin作为流行的短视频平台，都提供了广告投放服务，但它们的投放价格及规则可能会根据平台政策、市场需求、广告形式等多种因素而有所不同。

快手广告的收费标准主要包括以下几种：

CPM（按展示收费）：广告每展示给一千个用户所需的费用。这种投放方式的特点是覆盖面广，但无法精准投放给目标用户。根据市场行情，快手的CPM价格一般在4元至8元不等。

CPC（按点击收费）：用户看到广告后点击广告页面才进行收费，不点击不收费。这种投放方式有利于提高广告的投放效果，适用于追求点击率和转化率的广告场景。快手的CPC价格一般在0.2元至0.5元不等。

而douyin广告的投放价格受到广告类型、投放需求、广告时长、产品种类、网红或达人的zhiming度等因素的影响。例如，douyin短视频广告的价格一般在几千元到几万元不等，而品牌专区广告、挑战赛广告和直播广告的价格则可能更高。douyin广告还可以按照CPM（千次曝光费用）来计算费用，目前的标准CPM价格是每千次曝光1.5元人民币，但这个价格会根据广告主和广告类型的不同而有所变动。

至于douyin广告投放的规则，主要包括以下几个方面：

广告内容必须符合法律法规和平台规定，不得含有违法、违规或不良信息。

广告主需要先在douyin平台注册并开通广告账户，然后进行充值和投放设置。

广告投放需要遵守平台的竞价和排名规则，根据广告质量和出价等因素进行排序和展示。

广告主需要定期监测和优化广告效果，以提高投放效率和回报。

需要注意的是，具体的广告投放价格和规则可能会因平台政策、市场需求等因素的变化而有所调整。因此，建议广告主在投放广告前仔细阅读平台的广告政策，了解最新的投放要求和价格信息，以便做出更明智的决策。同时，也可以与平台的客服或广告dailishang联系，获取更详细的咨询和支持。