

中国国际直播电商展

产品名称	中国国际直播电商展
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

中国国际直播电商展

组织机构：

主办单位:中国商业联合会

支持单位:厦门市商务局

承办单位:中国商业联合会直播电商工作委员会

中国商业联合会媒体购物委员会

协办单位:亚洲涂料油墨联合会

家居绿色供应链国家创新联盟

执行单位:北京中视浩诚国际广告有限公司

展会规模：100000平方米+ 参展企业：2000+ 观众：100000

链接全球 共播未来

展会概框：

随着移动互联网技术的快速发展和直播电商交易额的持续高速增长，直播电商成为消费扩容的新场景和创新经济发展的新趋势，近几年全国各地也不断的推出了扶持电商产业发展一系列政策。

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商+”全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。经研究，中国商业联合会决定于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心组织举办“2024中国国际直播电商博览会”（以下简称播博会）。

本活动以“链接全球共播未来”为主题，推动落实“直播电商+”落地生根和传统产业提质增效，打造数字经济新场景和城市发展新IP。央视晚黄金时段震撼主题展播，百家行业协会强强联合共同打造，全国直播电商机构齐聚厦门，汇聚国内外优质供应链企业，淘宝直播、douyin、快手、小红书、京东、唯品会等头部电商平台，现场与优质品牌对接，为品牌企业赋能。明星主持互动，万名主播助力出圈，为广大供应链企业创造更多国内国际供数万亿级市场合作机遇。同时为参展企业搭建集展示-互动-直播-商洽-合作全流程闭环的高端会展平台。

展示范围：

直播电商fuwushang展区：

电商平台/fuwushang、短视频/直播电商/微商/社群团购/社区平台、电商产业园、网红直播基地、电商扶贫机构、供应链、代运营、OEM/ODM、MCN机

构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、虚拟直播系统、内容管理、电商物流、电商包装等。

国际展团、各地方政府展团、商协会展团展区：

俄罗斯、巴西、德国、西班牙、意大利、斯里兰卡、迪拜、巴基斯坦、比利时、新西兰、澳洲、阿布扎比、摩洛哥、沙特、泰国等20多个国际展团等。

网红食品/农产品/饮料/快消品/大健康/保健品展区：

零食、方便即食、预制菜、休闲食品、保健食品、生鲜冷冻、调味品、粮油、农产品、酒类、轻饮、咖啡、保健品、进口食品、保健养生品、滋补品、肠道健康、中药健康产品、妇幼健康用品、益生菌等。

时尚服装/配饰/鞋/箱包展区：

女装、男装、内衣、童装、母婴用品、鞋、皮具、围巾、帽子、珠宝、手表、眼镜、首饰、箱包等。

国潮商品展区：

中华、非遗传承产品、工艺品、艺术字画、、非遗、手工制品、地标产品等。

宠物用品展区：

宠物食品、宠物用品、活体宠物、宠物服务、宠物医疗等。

直播设备展区：

直播灯光、直播一体机、直播车、直播音响、直播声卡、直播场景直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头、直播软件、直播间整体方案等。

MCN直播供应链互动展区：

300家短视频MCN机构以及近千位达人代表现场交流互动。

美妆网红爆品展区：

日化进口品、个人护理、护肤、眼部护理、面膜、彩妆、香水、香薰、香氛、化妆工具、美容品、头皮洗护、美发植发、小家电、美容及SPA产品及仪器、美甲美睫、香薰精油、美体塑形、皮肤管理、高端抗衰老、身体护理、口腔护理、女性时尚用品、产后修复等。

日用百货展区：

日常用品、家居用品、运动器材、户外用品及露营、家用电器、数码电子、3C电子、家电、五金工具、办公文具、玩具、节日节庆用品、玩具、电动车等。

跨境全球购、跨境电商平台展区：

跨境电商进出口品牌商及生产工厂、跨境直播电商fuwushang、跨境电商B2B/B2C平台、跨境支付/结算、跨境金融/保险、物流及国际货代、跨境ERP、海外营销及推广、跨境电商人才服务等。

首届厦门直播电商节启动 助力两岸青创借势“电商新风口”

海峡之声广播电台8月8日厦门消息“金秋鹭岛 i厦门”首届厦门直播电商节8月8日正式启动，14场活动将打造线上线下同步直播、“一切皆可播”的新消费场景，突显市区有效联动、企业积极参与，体现对台特色、会展特色。活动将持续至10月8日。

首届厦门直播电商节8月8日启动

近年来，随着短视频与直播平台的迅猛发展，直播+电商成为链接人、货、场的新模式。尤其是2020年xiguang肺炎疫情，进一步催生了消费新场景，以直播电商为代表的电子商务新模式进入井喷状态。统计数据显示，2020年1月—7月，厦门市网络零售额899.2亿元，同比增长23.4%。其中，实物商品网络零售额781.0亿元，同比增长30.9%。“厦门市发展直播电商有着得天独厚的优势。”厦门市商务局副局长、新闻发言人洪本祝接受采访时表示，厦门是天然网红城市，可为直播电商引流；同时，厦门及周边城市是鞋帽服装、箱包、食品、体育用品等产业集聚区，产业优势明显；此外，厦门拥有众多发展成熟的园区，其中不乏电子商务示范园区，有助于资源整合，形成规模效益；而厦门更具备独特区位优势，“厦门与台湾隔海相望，厦台海运快件畅通，成本比空运节省40%，目前已经形成‘台湾/东南亚-厦门-欧洲’双向物流新通道。”据洪本祝介绍，首届厦门直播电商节对台特色明显。其中，8月中下旬，厦门市台联将携手厦门市台协、建行厦门分行等共同举办“2020海峡两岸直播电商网红孵化大赛”，以“新经济 新模式 新主播”为主题，推动海峡两岸青年积极参与大陆直播电商产业，带动两岸青年就业创业。

与此同时，电商节还将于8月中旬举办“海峡两岸直播电商产业园”、“淘宝直播官方shouquan产业带基地”、“闲鱼产业带基地”的签约仪式，并同步启动厦门青创基地直播电商联盟，助力大陆台企“互联网+”的进一步发展，以及台青直播电商风口就业创业。据悉，为大力培育直播电商新经济，厦门近日出台了《厦门市直播电商发展行动方案（2020-2022）》，其中涵盖了“真金白银”的奖励补助。例如，对符合一定条件的直播电商园区、直播电商基地，分别给予高不超过2000万元和100万元的奖励；根据大型企业的网络销售增量，给予高不超过200万元的奖励；根据直播平台的营业收入，给予高不超过150万元的梯度奖励；给予具有行业影响力的直播电商活动单场活动高15万元的补助等。