

品牌怎么把握抖音KOC推广

产品名称	品牌怎么把握抖音KOC推广
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

1、什么是抖音素人KOC?

抖音素人KOC是指在抖音平台上拥有大量粉丝和影响力的普通用户。他们通常没有明星或网红级别的粉丝基础，但他们的内容往往能引起广泛共鸣，从而带动品牌传播。

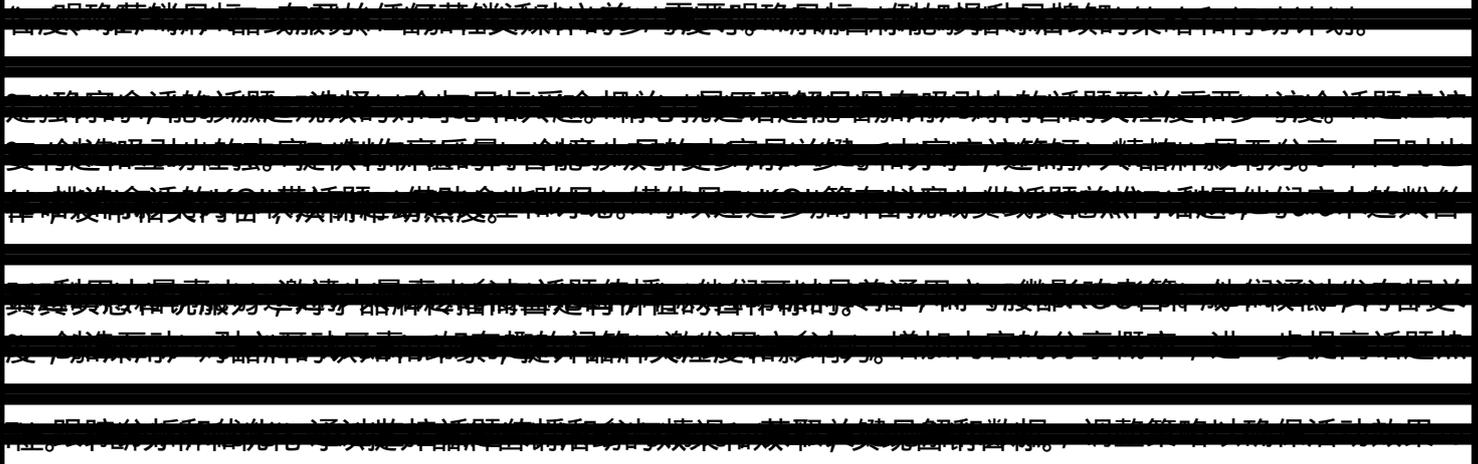
2、抖音素人KOC对品牌宣传的作用

抖音素人KOC对品牌宣传的作用主要体现在以下几个方面：首先，他们的推荐更具可信度，用户更容易接受；其次，他们的内容更接地气，更容易引发共鸣；最后，他们的推广成本相对较低，性价比更高。

3、2024年品牌通过抖音素人做品宣的案例：

今年，多个品牌通过合作抖音素人KOC，成功扩大了市场影响力。

具体案例和操作流程如下：



想提升品牌知名度，寻找更多优质KOC资源，南京科扬之星软件技术有限公司可以为

南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

媒体拍摄/采访/记录/背书/全网发布：包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

热搜推广/微博热搜/抖音热榜/头条热榜/快手热榜/知乎热榜/全网传播。

种草营销/品牌营销/抖音KOL/KOC营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全网素人种草品宣。

提供物料设计/推广方案策划，策略制定，物料设计制作，创意文案撰写，广告优化等服务。

公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您希望品牌需要做推广，我们取得更好的成绩，请通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司

tip:

品牌确定好自己的KOC营销目标，是种草还是销量，爆光的预期，二者的占比分别是多少。

筛选KOC团队的给的账号，这步是关键。

分两个层面，一个是数据层面，关注视频的点

赞数评论数，一个是账号内容风格层面，判断视频是否优质，内容是否契合产品。

基于产品的卖点确定推广文案和内容创意，这个看品牌方自己是否有严格的创意限定。

留意和关心视频的观看互动数据，以及分享再传播的能力，以便让内容更加深度的触达和影响用户。

评估合作团队带来的效果，根据前期定位考核转化的指标。