

绿色消费积分分红:实现经济高质量发展的有效途径？源码系统+电商系统+技术服务，微三云软件开/发

产品名称	绿色消费积分分红:实现经济高质量发展的有效途径？源码系统+电商系统+技术服务，微三云软件开/发
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

绿色消费积分分红:实现经济高质量发展的有效途径？

扩展阅读：

微三云微信公众号平台开发

凭借极具竞争力的技术能力和成熟的各种微信开发解决方案，为客户提供集成性强、扩展能力强、可维护性高和维护成本低的各类为官网、微商城、微分销等系统解决方案

小程序应用场景

电子商务零售，餐饮，服务，教育，家居等全行业电子商务应用，拼团应用场景，抢购促销应用场景。

资讯展示基于CMS内容管理系统，结合微信小程序构建小程序端资展示系统，随时随地获取各种行业资讯、产品资讯。

新零售商城通过小程序实现线上和线下结合，线上引流线下消费，结合线上支付下单，为实体商店带来流量和销量。

预约服务利用小程序的预约和服务功能为各类服务性质企业和商家带来源源不断的流量和销量。

社交应用基于小程序展示平台，构建如LBS，SNS+企业服务等新型社交类应用程序，打造用户活跃度和粘性。

微三云提供思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式分销系统，泰山众筹模式，共享购模式系统，分享购模式系统，太爱速m秒杀寄售模式，独立源码商城，可申请软著，可二次开发，无限分销，团队奖励，透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流。强大的后台管理功能更完善。自动分佣，裂变传播。

绿色积分积分分红的模式+商业模式设计+软件开发+微三云邹锋兴分享

积分分红是一种常见的奖励方式，通过该模式，公司会根据会员的消费行为，对会员进行积分奖励，并定期将积分转化为现金或其他奖励形式进行分配。积分分红模式的优势在于，激励用户不仅仅只是购买产品或服务，同时还能为公司提供更多的数据来源，从而实现更精准的营销策略。此外，积分分红也可以提高会员满意度，增强会员粘性，从而更好地维系用户关系。

在积分分红模式中，如何设定积分奖励机制是至关重要的。通常来说，不同的消费行为应该有不同的积分奖励，以及可获得的积分数量和所需的门槛等要素也需要合理配置。

绿色消费符合高质量发展方向

消费是最终需求，能够发挥对经济发展的基础性作用。当前居民消费正处于结构调整的关键时期，绿色消费理念加快普及，绿色消费成为重要的消费构成。绿色消费是优化消费结构和产业结构、推动高质量发展的重要途径，是落实立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求的重要举措，是中国式现代化的重要组成部分。促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革，绿色消费的时代意义更具战略性和前瞻性。本次绿色消费诸多具体制度的再度提出和安排也符合中国经济从高速增长进入高质量发展的新阶段要求。

在积分分红模式中，会员的积分奖励是累计的，而积分的兑换周期和方式需按照公司的运营策略进行设置。同时，作为一种奖励机制，积分分红更需要保证透明公正，从而获取用户的信任与支持。

一:级别

3000，初级会员，赠送2.5积分

9000，中级会员，赠送3倍积分

27000，高/级会员，赠送3.5倍积分

51000，VIP会员，赠送4倍积分

赠送积分进入积分池，每天按照订单金额的1.2%释放

备注：一次性购买对应价值的产品，获得对应赠送的积分；多次购买产品，根据每次产品数额赠送对应积分，并根据每个订单分别释放积分；

比如A购买了3000的产品，赠送了7500积分，每天释放36积分；如果A再次购买一个9000的产品，再次赠送27000积分，每天再释放108分；总计释放 $36+108=144$ 分，当第一个9000积分释放完毕后，每天就只有108分了。

二:分享收益（加速释放按爆单金额基数）

一代50%，二代30%，

举例说明：A推荐了B，A购买了3000产品，赠送了7500积分，B购买了3000产品，赠送7500积分，A每天释放36积分，B每天释放36积分；

A的分享收益为B-36积分的50%，18积分；18积分从A的7500积分中扣除；

如果A有两个购买订单，优先从第一个订单的积分中扣除。

三：团队收益：（加速释放按爆单金额基数）

级别	业绩	奖励
青铜	5万	10%
白银	20万	20%
黄金	60万	26%
铂金	200万	32%
钻石	600万	38%
星耀	1500万	44%

wangzhe 3000万 50% 数字经济时代意味着日新月异的数字技术发展、千变万化的商业模式创新以及真假难辨的沉浸场景体验。绿色消费不仅仅是环保低碳型消费，更是价值消费，企业把消费者的消费行为视作是对企业的价值贡献，并给予绿色消费积分作为贡献值的记录凭证，绿色消费积分不光可以兑换商品或服务，还与企业的未来价值锚定。通过绿色消费积分的应用，其实改变了企业与消费者之间的关系，把消费者看成了股东，与消费者共享了未来的成长价值，从而绑定了消费者，促进了消费，也拉动了内需。其实绿色消费积分也是互联网积分的升级，互联网积分没有未来，绿色消费积分有未来，这也是在数字经济时代融合了数字技术、商业模式、应用场景的一种思维解放和实践创新。这个创新有可能是一把双刃剑：它既有数据信息价值和资产财富属性，在某种程度上能促进流通消费经济的发展；它又存在供给与需求、生产关系与分配方式的模糊性，在某种程度上可能会带来超发挤兑、非法集资、新式传销、洗钱和逃税等危机风险。绿色消费积分的应用推广和健康发展，需要一个强有力的市场监管体系和行业自律规范。推进市场监管公正、公平、公开，增强行业监管的稳定性和可预期性，提升行业监管的效率和效能，这是维护绿色消费积分市场正常秩序的必然要求。

举例说明：

每个会员都是太阳线市场，可以多推荐，按照团队的业绩来衡量晋升级别；

A推荐B，B推荐C，

A是王者，B是星耀，C是青铜，C下级市场今天释放了10000分，那么C应得1000分，B应得4400分，A应得5000分；

C下级没有平级，C实得1000分，B实得4400减去A的1000分等于3400分，A实得5000减去B的4400分=600分；

分享奖励依旧从购物赠送的积分总额中扣除。

四，平级奖：

享受下级平级市场整体,3%。

举例说明：

A推荐B，AB同为青铜，B拿下级市场释放总积分的10%，A拿平级奖，B下级市场总释放的3%。

平级奖同样从购物赠送的积分总额中扣除。

二、三、四为加速释放，根据下级市场每天释放积分数量，计算上级加速释放数量。

备注：

1，动静结合，按照指定级别，返完相应倍数的积分为止。

2，多次购买产品，根据每次产品数额赠送对应积分，并根据每个订单分别释放积分；

3，后台可修改积分使用比例

4，后台可修改奖金制度参数

5，前后台可查看个人网体总业绩，并分割出积分及现金数额，

6，一个手机号注册一个账户，手机号既是账号

7，可以通过手机验证码找回或修改密码

8，可以给会员，增加或删除积分

12，后续可以规划对接积分对接通证，企业现在交易所发行通证，再用商城的积分兑换成通证做增值。

绿色消费积分企业信用认证负责人戴玉春：构建绿色消费积分信用管理体系

绿色消费积分信用管理体系建设，是该行业持续健康发展的前提条件和坚实保障，它以相关法律、法规

、标准和契约为依据，以健全覆盖行业市场主体的信用记录和信用基础设施网络为基础，以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑，以树立诚信文化理念、弘扬诚信传统美德为内在要求，以守信激励和失信约束为奖惩机制，目的是提高行业市场主体的诚信意识和信用水平。

了解更多：

微三云分销源码系统是一款营销平台软件，配有独立商城，有着透明的分销体系，让用户通过手机就能实现营销交易。有需求的用户欢迎购买使用。

微三云分销系统，独立商城，无限分销，比如泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流。强大的后台管理功能更完善。自动分佣，裂变传播。

线上产品销售，结合齐全的市场分销模式，让运营商重新定义微商。

拥有市面上最全的微分销模式，强大的团队分红，个人返佣，结合供应商功能，让商家从微店到平台的转变。

微信营销系统

企业微信官/网，开展各类促销及与粉丝产生互动为主。

拥有95%微营销功能应用，通过广告机展示及摇一摇广告发布系统，与粉丝产生强大的粘性。

支持多国语言的国际贸易交易系统，把微信作为主战场，让商家能搭建起自己的交易平台，解决，保税，退税整套国际贸易产业链。